

AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ 2019

ESERP - The Barcelona School of Business and Social Science

Grau en Negocis Internacionals
Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques

23 de novembre de 2018

Índex

Apartat 0. Dades identificadores	3
Apartat 1. Presentació del centre	5
Apartat 2. Procés d'elaboració de l'autoinforme	8
Apartat 3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació	10
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu	10
Estàndard 2. Pertinença de la informació pública	22
Estàndard 3. Eficàcia del SGIQ de la titulació	26
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu.....	29
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	38
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	46
Apartat 4. Valoració final i proposta del pla de millora	89
Apartat 5. Evidències	94

Apartat 0. Dades identificadores

Universitat	Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya
Nom del Centre	ESERP, The Barcelona School of Business and Social Science
Dades de contacte	voa@uvic.cat 93 881 6166

Responsables de l'elaboració de l'autoinforme	
Director de Graus - Coordinador del CAI	Jesús López
Director d'Administració i Gerència	José Antonio Bellmunt
Coordinador de Qualitat	Rafael Oliver
Coordinador del grau en Negocis Internacionals	Sandra Melús
Coordinador del grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques	Mertxe Canal
Tècnica de la Secretaria del Centre	M ^a Àngels Melgarejo
Professor del grau en Negocis Internacionals	Albert Miró
Professor del grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques	M ^a Eugenia Martínez
Estudiant del grau en Negocis Internacionals	Andrea Pérez Buisán
Estudiant del grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques	Mireia Torruella

Titulacions impartides al Centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any d'implantació	Coordinador acadèmic/ Responsable de la titulació
Grau en Negocis Internacionals	250375	240	-Programació Universitària de Catalunya 2014-2015 -Ordre ECO/358/2014 -Curs inici: 2014/2015	Sandra Melús / Jesús López
Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques	2502813	240	Programació Universitària de Catalunya 2014-2015 Ordre ECO/358/2014 -Curs inici: 2014/2015	Mertxe Canal / Jesús López

Adscripció del Centre a la Universitat

-Conveni de col·laboració acadèmica pel qual el centre ESERP queda adscrit a la Universitat de Vic, 5 de novembre de 2013.

-Ordre ECO/358/2014, de 20 de novembre, per la qual es reconeixen la revocació de la integració d'ESERP, Escuela Superior Empresarial de Turismo, Márketing y Gestión, SL, a la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya, l'adscripció d'ESERP, The Barcelona School of Business and Social Science, a la universitat esmentada i la implantació d'estudis.

Apartat 1. Presentació del centre

Presentació d'ESERP Barcelona School of Business and Social Science

Antecedents i Missió

ESERP, és una institució docent de prestigi i experiència reconeguda en l'àmbit nacional i internacional amb seus diferenciades a Barcelona, a Madrid i Palma de Mallorca, que com Escola de Negocis va ser creada el 1989 i neix de la necessitat palpable en aquest moment, d'establir una formació d'alt nivell professional en la gestió de la empresa i inicialment en les àrees específiques de publicitat i relacions públiques. Producte de la reflexió sobre l'alta demanda existent en les organitzacions, perquè ja el 1986 era possible preveure a Espanya que les àrees de Negocis, màrqueting publicitat i Relacions públiques acabarien per ser la clau de tot el creixement personal, institucional o empresarial, aquesta va ser el millor exemple i estímul per crear una Escola de Negocis, conscient dels nous reptes socials, dels avenços tecnològics i de les necessitats empresarials, i que per tant està obligada a donar resposta a aquesta creixent demanda de professionals obert al món i capaços de relacionar-se en favor del progrés personal i col·lectiu, acompanyant-los amb una formació sòlida en l'àrea de les ciències socials. ESERP respon mitjançant el conjunt de les seves àrees i activitats, a les necessitats de formació requerides per la societat, empreses i organitzacions, proporcionant la suficient informació i adequat criteri per analitzar, decidir i actuar de manera responsable entre elles.

Tal com s'indica en l'Art nº 2 de les Normes d'Organització i funcionament d'ESERP¹ ([NOFF](#)) la nostra institució és un Centre Universitari al servei de la societat moderna, oferint una formació de qualitat i contingut. Aquesta formació, es basa en l'actualització permanent dels seus ensenyaments mitjançant la investigació i el desenvolupament d'anàlisis teòriques i empíriques de l'actual realitat empresarial.

En base a la nostra Missió, se sustenten els principis orientadors d'ESERP que enumerem a continuació inclosos també en les NOF:

- La formació acadèmica i humana integral
- La preparació científica i pràctica sobre la realitat empresarial
- L'exigència de professionalitat plena dels seus alumnes i titulats, amb els trets essencials de capacitat tècnica i lliurament a la feina
- El desenvolupament de la capacitat de reflexió, de la iniciativa creadora i avaluació en la presa de decisions
- La Formació ètica i professional

Òrgans de Govern i Representació

L'estructura organitzacional d'ESERP es troba regulada en les NOF, al Títol PRIMER Capítols 1r, 2n i 3r. L'Estructura es constitueix mitjançant una junta general de Govern, que és el màxim òrgan de representació i que nomena al seu torn al director general, la funció principal és la gestió general del centre. El director general forma part de la Junta General Executiva que es conforma mitjançant els Òrgans Funcionals del Centre que tenen com a principal comesa, la supervisió i el control de totes les actuacions del Centre. S'hi troba, la secretària general que vetlla pel compliment de les normatives generals dels estudis i en particular per les pròpies d'ESERP la Direcció Executiva General les funcions són especialment encomanades per la Direcció General, la Direcció Gerencial, encarregada de l'elaboració de pressupostos i gestió econòmica i la Direcció d'Estudis, encarregat de la coordinació i gestió de les funcions docents del centre.

Estudiants

ESERP a més dels Graus, imparteix diferents formacions que van des de Cicles Formatius de Grau Superior, a titulacions Superiors pròpies i Màsters i per tant, té un perfil molt heterogeni, tant per edats, com per sexes i nacionalitats.

¹ Totes les dades referides al Centre ESERP, són de la seva seu a Barcelona.

Al curs 2017-2018 del total d'alumnes del Centre, un 12% són alumnes de CFGS, un 22% son alumnes de titulacions Superiors privades, un 21% son alumnes de Màster i un 46% son alumnes de Grau.

Quant a sexes un 58,35% són dones i un 41,65% són homes. Respecte a les nacionalitats i sempre parlant del Centre, podem observar que pràcticament un 30% són alumnes internacionals, dels quals el 68% són de fora de la UE.

Per últim, cal ressaltar que la mitjana d'edat dels alumnes de nou accés que accedeixen al Centre per les titulacions Superiors, Graus i Cicles Formatius és de 19 anys i els alumnes de Màster és de 26 anys.

Professorat

Pel que fa al Claustre de Professors d'ESERP, en un context general, aquest es troba format per doctors, llicenciats / graduats i enginyers. En la seva elecció sempre hem tractat de conjugar el seu domini dels continguts i la practicitat de la seva metodologia, així com un elevat nivell d'anglès donat que moltes de les titulacions del centre s'imparteixen en castellà i anglès. Al professorat, des d'un marc conjunt de centre, apreciem dos perfils complementaris:

- El dels doctors especialistes en les diferents matèries que impartiran.
- El dels professors que compatibilitzen la docència amb l'experiència professional.

A ESERP les seves titulacions superiors, si bé el centre inicialment tenia una càrrega docent majoritàriament del segon dels perfils (el professional), amb la implementació dels Graus, actualment el claustre del Centre té un pes important el professorat doctor i doctor acreditat.

Entre tots els programes formatius d'ESERP, el número total de professors que imparteixen docència al Centre en el 2017-2018 es de 179 docents. Amb la implementació de les noves titulacions de Grau En Dret i Criminologia, aquest número es veurà incrementat de manera progressiva.

El total de professors que han impartit docència aquest 2017-2018 en totes les formacions d'ESERP (a excepció de Màsters), ha estat de 94 docents.

Quant als Màsters propis, la docència està formada majoritàriament per professorat que en la seva condició de "professionals o directius", fonamenten la seva activitat acadèmica, en l'experiència professional del sector a què imparteixen docència. Aquest any han passat per ESERP per impartir docència en Màsters un total de 85 ponents.

Programes Formatius

En els seus inicis ESERP, es va caracteritzar per la impartició de programes formatius en l'àrea de les ciències socials, i concretament en aquelles relatives a la Direcció d'Empreses, la Comunicació així com la Publicitat i Relacions Públiques. També en el seu marcat caràcter internacional, posat en relleu des dels seus inicis, es va materialitzar a través de formacions bilingües com els Bachelors en Business Management que s'han estat impartint com a Centre autoritzat a través de Staffordshire University (Regne Unit).

Posteriorment, ESERP va començar a col·laborar amb la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya, amb la impartició d'una Diplomatura en Turisme com a Centre Integrat, així com per la impartició de títols propis en les àrees tant de Comunicació com d'Empresa, en aquest cas com a centre Vinculat a aquesta Universitat.

Sota aquest context i davant la necessitat d'impulsar titulacions de caràcter oficial en àrees de les que ESERP té experiència acadèmica, i amb un ampli bagatge en formacions amb contingut en anglès o bilingüe, es va establir el conveni d'adscripció ([publicació en DOGC de l'adscripció](#)), amb la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya per a les titulacions oficials de Grau

i que actualment es troben vigents en el Grau de Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques ([RUCT Pub](#)) i el Grau en Negocis Internacionals ([RUCT negociant](#))

D'altra banda acaben de ser verificats per al curs 18-19, els Graus en Dret ([AQUDERECHO](#)) i Criminologia ([AQUCRIMINOLOGIA](#))

Així mateix imparteix actualment a través de la UVic - UCC diferents Màsters propis Universitaris de caràcter professional en les àrees de:

- Empresa i Management
- Màrqueting i Publicitat
- Relacions Públiques i Comunicació
- Finances
- Turisme
- Recursos Humans
- Comerç Internacional

Objectius Estratègics del Centre

Els principals objectius d'ESERP passen per consolidar els actuals Graus en Publicitat Màrqueting i Relacions Públiques, i Negocis Internacionals, assegurant la qualitat dels Graus mitjançant la superació dels processos tant de modificació com d'acreditació dels programes; fomentar una major aportació en la investigació dels nostres professorat; incentivar els programes d'intercanvi, potenciant el valor afegit que suposa la impartició d'un 50% de les assignatures del grau en anglès i augmentar la nostra participació com actors en el teixit empresarial, mitjançant la proliferació de convenis tant de cooperació educativa i més vincles amb empreses dels sectors als quals va dirigida la nostra formació.

D'altra banda, a mig termini, el Centre té el repte important desplegar els Graus en Criminologia i Dret, recentment verificats i que exigiran d'un esforç per part de la institució, per adequar, les exigències acadèmiques i de qualitat a dues titulacions. Finalment, el caràcter internacional de ESERP -en major mesura pel que fa als postgraus de Màster que impartim- ens obliga a tenir una presència important i notòria a nivell global, sent necessari, enfortir i augmentar els acords amb institucions internacionals que permetin traslladar l'èxit dels estudiants estrangers que cursen actualment els programes de Màster en ESERP a les disciplines dels Graus, amb l'objectiu de ser un centre on conflueixin estudiants provinents de tot el món, afavorint amb això la transferència de coneixement internacional.

Apartat 2. Procés d'elaboració de l'autoinforme

El Consell de Direcció d'ESERP, presidit pel Dr. Jose Daniel Barquero Cabrero, va nomenar un Comitè d'Avaluació Intern (d'ara endavant, CAI), integrat pel Director de Graus i Coordinador del CAI (Jesús López); el Director d'Administració i Gerència (José Antonio Bellmunt); el Coordinador de Qualitat (Rafael Oliver); la Coordinadora del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques (Mertxe Canal); la Coordinadora del Grau en Negocis Internacionals (Sandra Melús); la Tècnica de la Secretaria del Centre (M^a Àngels Melgarejo); el Professor del Grau en Negocis Internacionals (Albert Miró); la Professora del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques (M^a Eugenia Martínez); l'Estudiant del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques (Mireia Torruella); i l'Estudiant del Grau en Negocis Internacionals (Andrea Pérez Buisán).

En el procés d'elaboració de l'autoinforme, ESERP ha estat en permanent contacte i ha comptat amb la col·laboració i recolzament de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya, especialment, la Vicerectora de Professorat (Anna Ramon); l'Adjunta per a Afers Acadèmics del Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica (Olga Pedragosa); el Director de l'Àrea de Qualitat (Ricard Giramé); i el personal de la Oficina Tècnica del Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica (Assumpta Casals, Marta Bayot, Sandra Parés i Berta Antoja).

Els principals documents de referència per a l'elaboració de l'autoinforme han estat la *Guia per a l'acreditació de les titulacions oficials de grau i màster* (octubre del 2016) i el document *Evidències i indicadors recomanats per a l'acreditació de graus i màsters* (març del 2016) de l'AQU.

En el procés d'elaboració de l'autoinforme podem identificar les **fases** següents:

1. Recollida d'informació: els Coordinadors dels Graus i els responsables dels diferents Departaments d'ESERP implicats en el procés d'avaluació van aportar les dades i la documentació necessària per a poder fer l'autoavaluació dels diferents estàndards. Les principals fonts d'informació del procés d'avaluació han estat les següents:

- Els Informes anuals de Seguiment de les Titulacions i del Centre.
- Els Plans de Millora dels Graus.
- Les Memòries de Verificació i de Modificació dels Graus.
- Els indicadors i les evidències elaborades pels diferents agents implicats.
- Les enquestes de satisfacció dels diferents grups d'interès.

2. Elaboració de l'autoinforme: la redacció dels estàndards es va repartir entre els diversos membres del CAI. Els responsables de cada estàndard van efectuar una primera redacció de l'estàndard a partir d'un procés de reflexió i valoració global dels resultats de les titulacions i dels mecanismes que permeten la millora contínua del procés docent. Els documents resultants es van compartir amb la resta de membres del CAI, així com amb el personal esmentat de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya. Es van tenir en compte els seus comentaris i es van fer les modificacions oportunes.

3. Valoració individual dels membres del CAI: una primera versió del document complet va ser sotmesa a la valoració del CAI, per a recollir sistemàticament les opinions relatives a cada estàndard. En relació amb cada estàndard, es demanava que s'indiqués el grau d'assoliment proposat i els punts forts i febles, a més de propostes de millora.

4. Aprovació provisional: el CAI va aprovar el contingut dels diferents estàndards, les justificacions que s'havien aportat i el pla de millores que s'havia proposat. També va consensuar el grau d'assoliment relatiu a cadascun dels estàndards.

5. Exposició pública: un cop elaborat l'autoinforme, es va obrir el període d'exposició pública. L'informe va estar disponible en el campus virtual d'ESERP durant un període de dues setmanes. Es va informar als grups d'interès relacionats amb les titulacions, per tal de fomentar la lectura de l'autoinforme i les aportacions amb relació al seu contingut. Un cop finalitzat el període d'exposició pública i atès que no es va rebre cap aportació, no es va considerar necessari introduir cap modificació en l'autoinforme inicial.

6. Aprovació definitiva: el Consell de Direcció d'ESERP va aprovar en la sessió del 20 de novembre de 2018 l'autoinforme.

7. Enviament a l'AQU: L'autoinforme ha estat tramès finalment a AQU Catalunya en el mes de novembre de 2018.

Finalment, cal realitzar una valoració positiva de la implicació dels diversos agents en el procés d'elaboració de l'autoinforme. La recollida de les dades que han permès aportar les evidències d'aquest autoinforme ha estat satisfactòria, tant per part dels membres del CAI com d'altres professors o personal d'administració i de serveis implicats. Tots els agents han mostrat un alt grau d'implicació i compromís pel procés de millora que comporta l'acreditació de les titulacions i la garantia de la qualitat.

Apartat 3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu

El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

1.1. i 1.2 El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El Grau en Negocis Internacionals i el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques per la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya s'han dissenyat i actualitzat segons els requisits de les seves disciplines i amb el nivell formatiu del MECES; conforme el que disposa el Reial Decret 1393/2007, de 29 d'octubre, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials i posteriors modificacions i d'acord amb el Sistema de Garantia Intern de la Qualitat de la UVic-UCC i d'ESERP.

El perfil de competències, així com el pla d'estudis i l'estructura del currículum de les titulacions és consistent amb el nivell formatiu corresponent del MECES i coherent amb els objectius de les seves disciplines.

A continuació es facilita la informació i la documentació oficial dels graus objecte d'acreditació estructurada d'acord amb els processos del Marc VSMA per a la verificació, seguiment, modificació i acreditació.

- En relació amb el procés de verificació i també d'implantació:
Es faciliten les resolucions i les memòries de verificació, les autoritzacions d'implantació i les resolucions per les quals s'estableix el caràcter oficial dels graus:

		GNI	GPMRP
Verificació	Resolució de verificació emesa pel Consell d'Universitats	23/07/2014 Resolució de verificació	25/09/2013 Resolució de verificació
	Memòria de verificació vigent	23/07/2014 Memòria de verificació	25/09/2013 Memòria de verificació
		02/06/2014 Informe final d'AQU Catalunya	01/08/2013 Informe final d'AQU Catalunya
Implantació	Autorització del Govern de Catalunya	20/11/2014 Ordre implantació ECO/358/2014	
Oficialització	Establiment del caràcter oficial i inscripció en el Registre d'Universitats, Centres i Títols (RUCT) per part del Consell de Ministres	25/02/2015 Resolució d'oficialització i inscripció al RUCT	
		Codi RUCT 2503075	Codi RUCT 2502813

- En relació amb el procés de seguiment i modificació:
D'acord amb el procés de [PE07 UCC Seguiment, avaluació i millora de titulacions oficials](#), cada curs acadèmic, els agents previstos en el procés de seguiment recopilen i analitzen els diferents indicadors i evidències de cada titulació, el desplegament del pla d'estudis i la qualitat del programa formatiu. Fan un diagnòstic de la realitat, proposen accions de millora per corregir els punts febles i elaboren els informes de seguiment de la titulació i del centre (IST i ISC).

Al curs acadèmic següent, es fa un seguiment de les propostes de millora o modificacions recollides en el Pla de Millora de l'ISC. En funció del calendari proposat en el Pla de Millora, els agents implicats supervisen la correcta implementació dels mateixos. En el cas que se sotmetin a un procés de modificació, s'implanten un cop s'obtingui l'autorització de l'Agència avaluadora.

A continuació es faciliten els informes presentats a AQU Catalunya i les memòries de modificació aprovades, per donar resposta als requeriments d'AQU Catalunya en el procés de verificació en relació a la formulació d'algunes competències específiques Grau de Negocis Internacionals, així com per la sol·licitud d'incrementar les places de nou accés Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques.

		GNI	GPMRP
Seguiment	Informe de seguiment presentat a AQU Catalunya	ISC 14-15 ISC 15-16 ISC 16-17	
Modificació	Memòria de modificació	03/05/2018 Memòria de modificació (memòria vigent) Informe final modificació	25/07/2018 Memòria de Modificació (memòria vigent) Informe final modificació

Els dos títols tractats en aquest autoinforme han estat avaluats per l'AQU en dues ocasions: en motiu de la seva verificació, i en un procés de modificació.

Les dues taules següents recullen les observacions contingudes en els informes finals i quin tractament han rebut per part del centre:

Grau en Negocis Internacionals				
Estàndard	Observació AQU	IST/ISC	Processos posteriors AQU	Estat
1.2	Revisar la formulació de les competències incorporant verbs que indiquin una acció avaluable. <i>Debería revisarse su formulación [competencias]</i>	Estudi de competències CG5, CE2, CE3, CE4, CE5, CE7, CE11, CE13, CE14 i implantació de rúbriques	Aprovada reformulació de competències (modificació maig 2018)	Finalitzat.

	<p><i>para utilizar verbos que indiquen una acción evaluable y evitar verbos como “entender”, “comprender” y sinónimos.</i></p>			
1.1/1.2 i 6.1	<p>Realitzar el seguiment per a evitar el solapament entre el grau d’ADE i el que es proposa.</p> <p><i>La comisión considera que a pesar de que la Memoria de Verificación señala la diferenciación del mismo respecto al Grado de ADE, este tema será objeto de seguimiento puesto que ambos tienen muchos puntos en común y podría existir un solapamiento entre ellos.</i></p>	<p>IST / ISC 2014-2015</p> <p>IST / ISC 2015-2016</p> <p>IST / ISC 2016-2017</p> <p>Informes d’internacionalització de diferents assignatures</p> <p>Pla de Millora 2018</p>		<p>En procés i seguiment.</p> <p>Segons els informes d’internacionalització de les assignatures elaborats pels professors de les matèries es demostra la diferenciació de la titulació respecte al Grau d’ADE i la inexistència de solapament pel que fa a la dimensió internacional dels continguts de les assignatures esmentades, que es diferencien clarament de les pròpies d’un Grau en ADE</p>
1.1/1.2 i 6.1	<p>Definir amb major detall els continguts de les assignatures de contingut internacional</p> <p><i>A partir de los contenidos aportados es difícil apreciar la dimensión “internacional” que aparece en la denominación de algunas</i></p>	<p>IST / ISC 2014-2015</p> <p>IST / ISC 2015-2016</p> <p>IST / ISC 2016-2017</p> <p>Informes d’internacionalització de diferents assignatures</p> <p>Pla de Millora 2018</p>		<p>En procés i seguiment.</p> <p>Segons els informes d’internacionalització de les assignatures elaborats pels professors de les matèries es demostra la diferenciació de la titulació respecte al Grau d’ADE i la inexistència de solapament pel que fa a la dimensió internacional dels continguts de les</p>

	<i>assignatures o materias, puesto que parecen los habituales Asociados a cualquier entorno de ADE (en módulos 1,3 y 4 por ejemplo)</i>			assignatures esmentades, que es diferencien clarament de les pròpies d'un Grau en ADE
4	<i>Aplicar el compromiso de la Institución relativo al plan de contratación y de especialización y experiencia docente e investigadora del personal académico necesario, en relación a los contenidos del Grado propuesto.</i>	IST / ISC 2014-2015 IST / ISC 2015-2016 IST / ISC 2016-2017 Pla de Millora 2018	Aprovada la modificació (maig 2018)	Seguiment

Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques				
Estàndard	Observació AQU	IST/ISC	Processos posteriors AQU	Estat
1.1/1.2 i 6.1	Realitzar el seguiment per a evitar el solapament entre el grau Publicitat i Relacions Públiques de la UVic-UCC i el que d'implementat per part d'ESERP. Si bien la Comisión valora el hecho de que la propuesta que se somete a verificación aúne en su título del	IST / ISC 2014-2015 IST / ISC 2015-2016 IST / ISC 2016-2017 Informes d'internacionalització de diferents assignatures Pla de Millora GPMR 2018		En procés i seguiment. Actualment el centre no només garanteix que el nombre de crèdits corresponents al àrea de Màrqueting el fan diferent d'altres graus, si no que a mes, un percentatge elevat dels alumnes tenen un perfil que s'ajusta al àrea de Màrqueting fet que es

	<p>Marketing, la Publicidad y las Relaciones Públicas, también considera necesario que la institución justifique la necesidad de crear otro título de grado similar al que ya ofrece la Universitat de Vic en Publicidad y Relaciones Públicas. En este sentido, la información que se suministra puntualiza que uno de los aspectos diferenciadores de ambos grados radica en el hecho de que la propuesta presentada por ESERP tiene una marcada orientación específica hacia el márketing, mientras que el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la UVic es mucho más generalista.</p>			<p>conclou tant per l'assignatura de pràctiques com del TFG.</p>
4	<p><i>Aplicar el compromiso de la Institución relativo al plan de contratación y de especialización y experiencia docente e investigadora del personal</i></p>	<p>IST / ISC 2014-2015 IST / ISC 2015-2016 IST / ISC 2016-2017 Pla de Millora 2018</p>	<p>Aprovada la modificació (maig 2018)</p>	<p>Seguiment</p>

	<i>académico necesario, en relación a los contenidos del Grado propuesto.</i>			
--	---	--	--	--

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

El sistema d'inscripció es fa directament al centre ESERP a través del sistema de preinscripció directa al centre amb el vistiplau de la Comissió d'Admissió, que segueix els criteris d'admissió generals i específics definits a la Memòria (apartat 4.2).

Respecte al requisit específic, que és l'exigència del nivell d'anglès per accedir a qualsevol dels dos graus, els estudiants han d'acreditar un nivell B1 o superior de caràcter oficial, o bé han de superar una prova de nivell d'anglès a ESERP per acreditar-ho. Aquest requeriment també està contemplat a les memòries de verificació.

Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques

Places de nou accés

Al respecte de les places ofertes i en concret, en relació al Grau de, Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, -Indicador 1- amb el desplegament del Pla d'Estudis s'han incrementat les places ofertes, tal i com consta a la modificació de la Memòria ([Memòria Sol·licitud de Modificació de Títols Oficials GMPRP](#)) degut a l'increment de la demanda que el nostre Centre ha tingut durant el desplegament de la titulació.

Grau en Màrqueting, Publicitat i Relacions Públiques	Curs 14-15	Curs 15-16	Curs 16-17	Curs 17-18
Places ofertes	80	80	90	90
Estudiants de nou ingrés	45	81	110	115

Indicador 1 - Places de nou accés

Les matrícules de nou ingrés són de 45 alumnes el curs 2014-15, amb un increment continuat any rere any (del 80% al curs 2015-16, del 33% al curs 2016-17 i finalment d'un 6,5% al curs 2017-18). És destacable en aquesta valoració que pràcticament al segon any de desplegament de la titulació ja es cobrien totes les places ofertes (81 alumnes el 2015-16 quan hi havia 80 places). Per el proper curs 2018-2019 s'ha sol·licitat i aprovat una ampliació a 120 places, segons consta a la modificació de la memòria ([Memòria Sol·licitud de Modificació de Títols Oficials GMPRP](#))

Matrícula Total

Respecte el nombre d'alumnes matriculats 2017-18 amb el total desplegament del Grau Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques arriba als 301 alumnes -Indicador 2-. Aquest indicador sobre el total de la titulació no té una valoració real donat que cada any s'han anat incorporant més alumnes fins el total de la seva implementació. En qualsevol cas, és significatiu la major afinitat o interès de les dones per aquesta titulació, essent del total matriculats al curs 2017-18 un 71,4% del total. Això es correspon amb les dades de Winddat per a aquest tipus de titulacions on figura que entre el 60% i el 80% dels matriculats en aquests tipus de graus són dones, tal i com consta en l'Informe de Seguiment de la Titulació 2016-17 ([Informe de Seguiment de la Titulació curs 2016-17](#)).

Grau en Màrqueting, Publicitat i Relacions Públiques	Curs 14-15	Curs 15-16	Curs 16-17	Curs 17-18
Nombre total d'alumnes matriculats	45	117	210	301
Dona	34	79	148	215
Home	11	38	62	86

Indicador 2 – Matrícula Total del Grau en Publicitat, Màrqueting i RRPP

Nota d'accés

Pel que fa referència a la nota d'accés dels alumnes del curs 2017-2018 –Indicador 3-, prop del 45% dels alumnes es situen en franges de qualificació entre els 6 i <7 punts, no observant-se diferències significatives entre el percentatge dels alumnes que accedeixen a través de les PAU o bé a través dels CFGS. Aquest percentatge és superior al dels anys anteriors que es situaven entre un 36.1% i un 40%, situant els percentatges entre les forquilles del 7 al 10 d'un percentatge similar en tots els anys (entre un 22% i un 27%) Únicament destacant que en tots els anys, hi ha un major percentatge d'alumnes de CFGS dins el tram 7-<8 com a nota d'accés (en el 2017-2018 concretament, un 37.5% comparat amb 9.9% provinents de les PAU).

Grau en Publicitat, Màrqueting i RRPP	Nota d'accés (%)			
	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
Curs Acadèmic				
5 - <6	33,90%	37,00%	45,70%	37,80%
6 - <7	44,30%	36,10%	38,30%	40,00%
7 - <8	15,70%	19,40%	11,10%	17,80%
8 - <9	5,20%	7,40%	4,90%	4,40%
9 - <10	0,90%			

Indicador 3.1 - Nota d'accés total (%)

Grau en Publicitat, Màrqueting i RRPP	Nota d'accés Proves d'Accés a la Univeristat (PAU) (%)			
	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
Curs Acadèmic				
5 - <6	38,50%	41,90%	47,70%	32,50%
6 - <7	44,00%	35,50%	38,50%	45,00%
7 - <8	9,90%	16,10%	10,80%	20,00%
8 - <9	6,60%	6,50%	3,10%	2,50%
9 - <10	1,10%			

Indicador 3.2 Nota d'accés PAU (%)

Grau en Publicitat, Màrqueting i RRPP	Nota d'accés – CFGS, FP2 o assimilats (%)			
	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
Curs Acadèmic				
5 - <6	16,70%	6,70%	37,50%	80,00%
6 - <7	45,80%	40,00%	37,50%	
7 - <8	37,50%	40,00%	12,50%	
8 - <9		13,30%	12,50%	20,00%

Indicador 3.3 Nota d'accés CFGS, FP2 o assimilats (%)

Via d'accés

Respecte a la via d'accés –Indicador 4- és destacable que dins del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, el 2017-2018 el 20% de l'alumnat procedeix de CFGS. Ho considerem una xifra elevada ja que en el curs anterior 2016-2017, si bé el percentatge era d'un 11%, encara era superior al 8% que segons les dades del Winddat del 2016-2017 accedeixen per aquesta via a altres titulacions similars a altres Universitats.

Grau en Publicitat, Màrqueting i RRPP	Via d'accés							
	2017/18		2016/17		2015/16		2014/15	
PAU i assimilats	91	79,10%	93	86,10%	65	80,20%	40	88,90%
FPII i assimilats	24	20,90%	15	13,90%	16	19,80%	5	11,10%

Indicador 4 - Via d'accés

Proves específiques d'accés

Sobre les proves específiques d'Anglès i situant com a referència les dades representatives a partir del curs 15-16, -Indicador 5- moment en el que hi ha una matriculació consolidada al total de places ofertes, observem que s'ha passat d'un 16% inicial a un 26%, el total de estudiants que acrediten un nivell igual o superior al B1 oficial. Aquest percentatge s'ha mantingut constant durant els anys següents (16-17 i 17-18).

D'altra banda, prenent la mateixa referència, el curs 16-17, els percentatges dels estudiants que no superen la prova d'anglès es manté al voltant del 8% ([Prova Específica d'Anglès-A](#), [Prova Específica d'Anglès-B](#), [Prova Específica d'Anglès-C](#)).

Grau en Publicitat, Màrqueting i RRPP	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Prova ESERP Aptes	36	68	79	85
Prova ESERP No Aptes	7	8	9	9
Acreditació B1	2	6	6	8
Acreditació B2	4	7	17	21
Acreditació C1	3		3	1
Acreditació C2			1	
Acreditació TOELF			2	
Total realitzen prova d'accés	52	89	117	124
Total alumnes matriculats	45	81	110	115

Indicador 5 - Proves específiques d'accés

Grau en Negocis Internacionals

Places de nou accés

En el cas del Grau en Negocis, encara no s'ha pogut consolidar el nombre de places de nou accés estimades a la memòria -Indicador1-. El centre però, està fent esforços necessaris però poder incrementar el nombre d'estudiants de nou accés, donant a conèixer la titulació entre els estudiants de batxillerats i Cicles Formatius, tenint en compte que és una titulació diferent a ADE i que té unes característiques pròpies. En base a totes les accions que s'han dut a terme des de finals de 2017 fins a data de l'informe, es preveu que pel proper curs 2018-2019, l'increment de places augmenti un 50%.

Grau en Negocis Internacionals	Curs 14-15	Curs 15-16	Curs 16-17	Curs 17-18
Places ofertes	60	60	60	60
Estudiants de nou ingrés	14	25	21	20

Indicador 1 - Places de nou accés

Matrícula Total

El nombre d'alumnes matriculats el curs 2017-18 amb el total desplegament del Grau en Negocis Internacionals arriba als 70 alumnes -Indicador 2-. Aquest indicador sobre el total de la titulació no té una valoració real donat que cada any s'han anat incorporant més alumnes fins el total de la seva implementació. A diferència del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques el percentatge entre homes i dones és molt semblant (45.7% dones, 54.3% homes).

Grau en Negocis Internacionals	Curs 14-15	Curs 15-16	Curs 16-17	Curs 17-18
Nombre total d'alumnes matriculats	14	36	55	70
Dona	5	15	20	32
Home	9	21	35	38

Indicador 2 – Matrícula Total

Nota d' accés

El fet destacable en aquesta taula –Indicador 3-, és que al curs 2017-18 el nombre d'alumnes amb una nota d'accés per sobre de 8 punts representa el 15% del total, essent un canvi significatiu ja que al curs anterior no hi havia cap alumne i amb increments significatius respecte a d'anys anteriors (7.1% el curs 2014-15 i 4.0% el curs 2015-16). És destacable així mateix que aquests alumnes provenen de la via d'accés de les PAU, a excepció del curs 2015-2016.

Grau en Negocis Internacionals	Nota d'accés (%)			
Curs Acadèmic	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
5 - <6	40,00%	33,30%	28,00%	42,90%
6 - <7	35,00%	47,60%	32,00%	42,90%
7 - <8	10,00%	19,00%	36,00%	7,10%
8 - <9	10,00%		4,00%	7,10%
9 - <10	5,00%			

Indicador 3.1 Nota d'accés total (%)

Grau en Negocis Internacionals	Nota d'accés Proves d'Accés a la Univeristat (PAU) (%)			
Curs Acadèmic	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
5 - <6	41,20%	41,20%	36,80%	38,50%
6 - <7	41,20%	47,10%	31,60%	46,20%
7 - <8		11,80%	31,60%	7,70%
8 - <9	11,80%			7,70%
9 - <10	5,90%			

Indicador 3.2 Nota d'accés PAU (%)

Grau en Negocis Internacionals	Nota d'accés – CFGS, FP2 o assimilats (%)			
	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
5 - <6	50,00%			100,00%
6 - <7		50,00%	33,30%	
7 - <8	50,00%	50,00%	50,00%	
8 - <9			16,70%	

Indicador 3.3 Nota d'accés CFGS, FP2 o assimilats (%)

Via d'accés

En el curs 2017-2018 podem observar que un 10% dels estudiants han accedit per la via de CFGS/FPII i assimilats. Aquest percentatge és sensiblement inferior als dos anys anteriors -19% 2016-2017 i 24% 2015-2016. Si bé aquesta dada no es pot interpretar amb molta cura donat que són pocs els alumnes matriculats, sí que en comparació amb el Grau en Publicitat Màrqueting i Relacions Públiques, és molt inferior en percentatge.

Aquest motiu reforça la idea del Centre d'incentivar la comunicació per als alumnes provinents d'aquesta via d'accés i reforçar la matriculació pels propers cursos, tal i com es recull al Pla de Millora i a l'Informe de Seguiment de la Titulació ([Informe de Seguiment de la Titulació curs 2016-17](#)) on es proposen no només visites als instituts de Batxillerat, sinó també a escoles de CFGS, especialment aquelles que imparteixen la titulació de Comerç Internacional.

Grau en Negocis Internacionals	Via d'accés							
	2017/18		2016/17		2015/16		2014/15	
PAU i assimilats	17	41,90%	17	81,00%	19	76,00%	13	92,90%
FPII i assimilats	2	10,00%	4	19,00%	6	24,00%	1	7,10%
Altres	1	5,00%						

Indicador 4. Via d'accés

Proves específiques d'accés

Donat que són pocs alumnes per analitzar curs a curs aquest indicador, si s'analitza sobre el total d'alumnes matriculats en tots els cursos-Indicador 5-, podem comprovar com el nombre d'estudiants que han accedit amb una acreditació mínima del B1 és d'un 28% respecta al 21% sobre el total de matriculats del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques.

Entenem que aquesta diferència pot ser deguda al perfil de l'estudiant en la titulació, doncs el caràcter internacional de la mateixa i la inclusió d'una altra llengua fa que els estudiants tinguin una cert interès pels idiomes. ([Prova Específica d'Anglès-A](#), [Prova Específica d'Anglès-B](#), [Prova Específica d'Anglès-C](#)).

Grau en Negocis Internacionals	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Prova ESERP Aptes	8	18	15	16
Prova ESERP No Aptes	3	4	4	3
Acreditació B1	4	4	2	1
Acreditació B2	1	3	2	3
Acreditació C1	1		1	0
Acreditació C2			1	0
Acreditació TOELF				
Total realitzen prova d'accés	17	29	25	23
Total alumnes matriculats	14	25	21	20

Indicador 5. Proves específiques d'accés

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Un dels mecanismes més importants de suport i coordinació del professorat per tal de millorar la qualitat de l'activitat docent es realitza mitjançant les reunions de claustre periòdiques.

Les reunions programades a l'inici de cada semestre són valorades molt positivament pel claustre, donat que faciliten l'establiment de criteris comuns en relació a la docència, i que el disseny de sistemes d'avaluació siguin coherents amb les competències i els resultats d'aprenentatge, on la posada en comú dona lloc a la resolució de dubtes. També es detecten possibles incidències davant l'inici del semestre. De la mateixa manera, aquestes reunions serveixen per establir una adequació del desenvolupament de cada grup, així com la valoració de la càrrega de treball dels estudiants, en relació a les activitats parcials.

En aquestes reunions de professorat es convoquen tots els docents, en primer lloc, per a revisar les competències, els resultats d'aprenentatge i els sistemes d'avaluació, a més d'introduir novetats en la millora de la qualitat docent, com per exemple, el detall i els condicionants específics dels criteris d'avaluació que durant el curs tots els professors han d'incorporar al campus, tant a l'apartat de la documentació com en l'apartat del sistema d'avaluació.

En la segona part d'aquestes reunions de professorat, s'explica el funcionament del campus, així com el sistema de control de faltes d'assistència mitjançant la plataforma virtual. Aquestes reunions són valorades positivament per part dels docents, sent aquest un lloc adequat per poder fer suggeriments. Per tant, no només són un instrument de coordinació, sinó també un important mecanisme de suport per millorar la qualitat de l'activitat docent.

En les enquestes de satisfacció del professorat amb la docència impartida (vegeu les evidències aportades en l'apartat 4.2), la relació amb la Coordinació és valorada molt positivament pels docents, amb un 4,89 (en una escala de l'1 al 5) tant en el Grau en Negocis Internacionals com en el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

[La normativa acadèmica dels estudis de grau de la Universitat de Vic- Universitat Central de Catalunya](#) és la que regula el Grau en Negocis Internacionals i el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, d'acord amb el conveni de col·laboració acadèmica subscrit entre la UVic-UCC i ESERP, The Barcelona School of Business and Social Science. Aquesta normativa recull les normes aprovades pel Consell de Govern de la Universitat i els procediments i acords

aprovats per la Comissió Acadèmica, aplicables als estudis de grau, de conformitat amb el Reial decret 1393/2007 i posteriors modificacions

La normativa acadèmica té per objecte regular l'àmbit d'ordenació acadèmica en matèria d'accés, matrícula i permanència, reconeixement de crèdits, avaluació i qualificació, pràctiques i treball de fi de grau. Aquesta comprèn l'actualització, l'aclariment i, quan escaigui, l'harmonització de les normes aprovades pel Consell de Govern per garantir-ne l'adequació al marc legal actual.

La UVic-UCC realitza de forma sistemàtica un procés de revisió anual de la normativa acadèmica de graus i de màsters en el marc de la Comissió Acadèmica de la Universitat (CA). Aquesta comissió està coordinada pel Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica (VOA) i està formada pels caps d'estudis de cadascuna de les facultats, pels responsables de les àrees de gestió acadèmica i de centres adscrits i vinculats i per l'equip del VOA. Aquest procés de revisió (que s'inicia el mes de març/abril fins maig/juny) actualitza la normativa d'acord amb la legislació universitària vigent i la normativa pròpia de la UVic-UCC. El procés de revisió i actualització implica una anàlisi detallada de cada un dels punts que incorpora l'articulat de la normativa, d'acord a les diferents aportacions que s'hagin pogut fer des de cadascun dels centres i els seus representants a la CA, o bé també en relació al seguiment d'instàncies que han arribat en els diferents canals establerts per part de la institució.

En aquesta mateixa línia, i d'acord amb les necessitats que els diferents agents implicats han identificat en els darrers cursos, la normativa ha incorporat noves concrecions i millores en els processos relacionats amb les pràctiques en empreses, reconeixement de crèdits, TFG i, sobretot, qüestions referides als processos d'avaluació i coherència d'aquestes amb l'avaluació formativa i continuada. En el moment que es detecten noves necessitats o es qüestiona alguna pràctica, des de la UVic-UCC s'analitza l'impacte de l'aplicació de la normativa, resulta evident que les millores introduïdes en la normativa permeten que aquesta sigui més clara, més transparent i més coherent amb els principis metodològics i formatius de la UVic-UCC. En aquest sentit, els responsables acadèmics poden desenvolupar la seva tasca amb més seguretat i consens, alhora que els estudiants (a través del Consell d'Estudiants) són més coneixedors dels canvis i millores incorporades.

Estàndard 2. Pertinença de la informació pública

La institució informa de manera adequada tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat.

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

D'acord amb el sistema de garantia interna de la qualitat, ESERP publica informació completa, estructurada, unificada i actualitzada sobre les característiques de les titulacions i del seu desenvolupament operatiu i garanteix un fàcil accés a aquesta informació a tots els grups d'interès a través de diversos canals (web, intranet, xarxes socials, etc.).

El curs 2016-2017 es va implementar un nou disseny a la pàgina web i al Campus Virtual per tal de facilitar l'adaptació de les pàgines a qualsevol dispositiu. També es va implementar una APP, tan per Android com per IOS, per poder accedir al campus Virtual de manera ràpida i senzilla des de qualsevol dispositiu.

Web ESERP

La informació específica dels dos graus objecte d'acreditació es presenta amb la mateixa estructura comuna que la resta de graus de la UVic-UCC, es manté actualitzada i està disponible en espanyol i anglès i s'hi accedeix a partir de la pàgina web del centre: <https://es.ESERP.com> a través dels següents enllaços:

Grados oficiales > Impartidos en Barcelona (<https://es.ESERP.com/grados/grados-barcelona/>):

- *Grau en Negocis Internacionals*
(<https://es.ESERP.com/grados/grados-barcelona/grado-en-negocios-internacionales-en-barcelona/>)
- *Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques*
(<https://es.ESERP.com/grados/grados-barcelona/grado-en-publicidad-marketing-y-relaciones-publicas-en-barcelona/>)

En accedir a les titulacions dels dos graus es troba una descripció genèrica on s'indica que el títol és atorgat per la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya i els següents apartats informatius:

- Descripció: s'informa de la ubicació, l'idioma d'impartició, la durada, les places de nou accés, els horaris del primer curs, el preu i també s'informa de la metodologia, els objectius, les competències i les sortides professionals del títol
- Pla d'estudis: es detalla el pla d'estudis per cursos amb accés al pla de treball de les assignatures ofertes i, per tant, matriculables.
- Accés i pagament: s'informa de la matrícula, vies i requisits d'accés, així com del pagament.
- Professorat: s'informa de l'equip de professorat que imparteix docència i s'accedeix al currículum abreujat amb informació referent a publicacions científiques, participació en projectes i estades en centres d'investigació, participació en congressos, línies de recerca, així com l'experiència professional.
- Informació acadèmica: accés a la normativa acadèmica de la UVic-UCC vigent, calendari acadèmic, horaris per cursos, convalidacions del CFGS i mobilitat internacional.
- Qualitat: es facilita la informació i els procediments del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat, els informes de seguiment del centre (ISC) i els plans de millora i també es facilita l'enllaç al Registre d'Universitats Centre i Títols (RUCT) amb accés a la memòria de verificació/modificació vigent.

A més, a la barra lateral dreta, hi ha l'apartat Més informació on s'informa, entre altres aspectes, de l'acreditació del nivell d'idiomes per obtenir el títol, beques del Ministeri, borsa de treball...

ESERP, *The Barcelona School of Business & Social Science* informa a la seva web: <https://es.ESERP.com/conoce-ESERP/> dels aspectes més rellevants de la institució. Des de la mateixa pàgina web d'ESERP es pot accedir a través de la intranet de l'alumnat a la informació acadèmica com ara, calendari acadèmic, horaris, matrícula, tràmits, activitats, informació de pràctiques en empresa, mobilitat, normativa treball fi de grau, entre d'altres. Tanmateix, la intranet dona accés a les Aules Acadèmiques (Moodle) de les diferents assignatures que conformen el Pla d'estudis.

Web UVic

Mitjançant la pestanya *Estudis*, s'accedeix a la informació dels estudis de grau ordenats per branques de coneixement i per centres propis o adscrits. A la web de la UVic es publica informació actualitzada dels graus d'ESERP objecte d'acreditació: *Estudis > Graus > Graus dels centres adscrits*:

- [Grau en Negocis Internacionals](#)
- [Grau en Publicitat Màrqueting i Relacions Públiques](#)

La informació específica dels graus es presenta amb una estructura comuna per a tots els estudis, es manté actualitzada i està disponible en català, espanyol i anglès. Els blocs informatius són els següents:

- Descripció: remet a la pàgina específica de la web d'ESERP específica del grau.
- Informació general: amb l'enllaç específic del RUCT per tenir accés a la/les memòries de verificació/modificació vigents. També s'informa de la modalitat d'impartició, centre responsable, coordinador, places de nou accés,...
- Accés: vies d'accés, requisits d'accés i preinscripció.
- Pla d'estudis: estructura del pla d'estudis.
- Competències: generals i específiques.
- Mobilitat – Pràctiques
- Sortides professionals
- Professorat: enllaç a la pàgina específica d'ESERP.
- Qualitat: enllaç als indicadors Winddat i EUC, enllaç als informes d'avaluació externs a través de l'EUC, Informes d'avaluació interns, informació del SGIQ de la UVic-UCC
- Orientació i acció tutorial

Campus virtual ESERP

Al Campus Virtual d'ESERP, *The Barcelona School of Business & Social Science*, s'accedeix a una eina per a la comunicació, l'aprenentatge i la inter-relació entre els diferents membres de la comunitat universitària. Els estudiants matriculats disposen d'informació acadèmica més detallada de la titulació i tenen accés a les aules virtuals de les assignatures matriculades (pla de treball, calendari de tasques d'avaluació, qualificacions, fòrums, xats) i també informació dels calendaris i tràmits. A través del Campus, el professorat i el personal d'administració i serveis també té accés a la informació (completa i actualitzada) de les assignatures corresponents a cada docent per poder dur a terme un correcte seguiment de l'avaluació continua implementada en ESERP. L'accés al Campus Virtual (<https://es.ESERP.com/campus-virtual/>) es realitza des de la barra superior del menú principal del web d'ESERP, *The Barcelona School of Business & Social Science*.

ESERP, *The Barcelona School of Business & Social Science* té altres canals d'informació per arribar als estudiants. Entre aquests trobem el Blog d'ESERP (<https://ESERPblog.com/>) on es troba informació del dia a dia del centre.

Altres canals d'informació

També es disposa d'altres canals d'informació com són diferents xarxes socials on el centre interactua amb la comunitat estudiantil i no estudiantil:

- Twitter (<https://twitter.com/ESERP>)

- Facebook (<https://www.facebook.com/ESERP.BUSINESS>)
- LinkedIn (<https://www.linkedin.com/school/ESERP-business-school/>)
- Youtube (<https://www.youtube.com/user/ESERPbs>)
- Instagram (<https://www.instagram.com/ESERP/>)

Als plans de millora de l'autoinforme es van incloure propostes per fer esforços a l'hora d'aconseguir una major equiparació en l'organització de la informació que ofereix la pàgina web.

Aquests plans de millora queden reflectits a la pàgina web d' ESERP, The Barcelona School of Business & Social Science tant pel Grau en Negocis Internacionals (https://es.ESERP.com/wpcontent/uploads/2018/05/PMGNI_ESERP_febrer2018_CGU.pdf) com pel Grau en Publicitat Màrqueting i Relacions Públiques (https://es.ESERP.com/wp-content/uploads/2018/05/PMGPMRP_ESERP_febrer2018_CGU.pdf). Aquests es troben seguint la ruta *Grados oficiales* → *Barcelona* → *Grado en Negocios Internacionales (o en Publicidad, Marketing y Relaciones públicas)* → *Calidad* → *Planes de mejora* dins de la mateixa pàgina web d'ESERP. Entre aquestes millores cal seguir treballant per a la implementació de la informació en relació als resultats de les enquestes de satisfacció dels estudiants, així com generar sinèrgies cap a la unificació en el disseny de les plataformes per tal que totes tinguin el mateix aspecte.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

D'acord amb el procés transversal PS08 UCC Informació pública i rendició de comptes del SGIQ de la universitat, seguint aquesta directriu ESERP publica informació sobre els indicadors acadèmics per al desenvolupament i anàlisi de les titulacions del centre.

Tal i com es recull ens els plans de millora dels centres de la UVic, ESERP ha treballat i treballa per millorar la publicació de la informació sobre la qualitat de les titulacions i que els resultats obtinguts siguin informació pública a la web i a la mateixa intranet del centre.

En aquest sentit, i com s'apuntava en el punt 2.1 d'aquest estàndard, a la pàgina web de la UVic-UCC i de cada titulació, s'ha ampliat i millorat la visibilitat de la informació pública relativa a la qualitat dels títols que es recull a la pestanya "Qualitat". En el cas del Graus, l'apartat "Qualitat" conté aquesta informació:

- Indicadors docents per al desenvolupament i anàlisi de les titulacions del centre a través de les plataformes Winddat i EUC.
- Informes d'avaluació externs del títol publicats per AQU Catalunya a través de la plataforma EUC.
- Informe d'avaluació interns ISC i Plans de Millora.
- Informació del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat: accés al manual de processos i procediments i a la taula d'enquestes oficials.

A la web del centre ESERP, també es recull la informació pública relativa a la qualitat dels títols a la pestanya "Qualitat". Es facilita la informació i els procediments del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat, els informes de seguiment del centre (ISC), els plans de millora i també es facilita l'enllaç al Registre d'Universitats Centre i Títols (RUCT) amb accés a la memòria de verificació/modificació vigent, entre d'altres apartats.

En relació als resultats acadèmics, a més de ser publicats al ISC's dins la web, també es publiquen a la pròpia web dins d'un apartat específic - Apartat 15 de qualitat - [Resultats acadèmics](#).

Actualment es publiquen tots els resultats a excepció del de graduació donat que encara no es tenen dades.

En relació amb les enquestes de satisfacció, ESERP publica els resultats de les mateixes anualment a la web d'ESERP dins de qualitat, apartat 14 - [Enquestes de satisfacció a la web](#) .

Les dades de les enquestes recollides al web són les relatives a:

- Valoració de la docència rebuda al Grau en Publicitat, Màrqueting i Relaciones Públiques
- Valoració de la docència impartida al Grau en Publicitat, Màrqueting i Relaciones Públiques
- Valoració de la docència rebuda al Grau en Negocis Internacionales
- Valoració de la docència impartida al Grau en Negocis Internacionales
- Valoració del Servei de pràctiques
- Valoració de l'alumnat per part de les empreses
- Valoració dels Recursos Físics
- Valoració dels Recursos Virtuals
- Valoració del Centre de Recursos per l'aprenentatge

2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

La Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya disposa a la pàgina web UVic Qualitat (<http://www.uvic.cat/qualitat-i-processos>) tota la informació referent a la política de qualitat de la Universitat, els processos d'avaluació i acreditació, manuals de processos referent al Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIC, revisions del SGIC), així com les enquestes i estadístiques acadèmiques. Aquesta informació és pública i accessible. L'enllaç directe al SGIC és el següent: <http://gic.uvic.cat/>

ESERP, *The Barcelona School of Business & Social Science* en la mateixa línia marcada per la UVic-UCC també publica la seva política de qualitat i altres qüestions relacionades a través de la seva pàgina web, concretament l'enllaç que permet accedir-hi és: <https://es.ESERP.com/calidad/>. Aquest accés és lliure i pot accedir-hi tota la comunitat acadèmica (alumnes, PAS i PDI) i altres agents externs als centre. Concretament, el manual de SGIC es troba en el següent enllaç: https://www.uvic.cat/sites/default/files/manual-sgiq-uvic_CA.pdf.

ESERP va aprovar per mitjà de la Comitè de Qualitat i es va informar degudament al Consell de Govern el Sistema Intern de Garantia de la Qualitat dels títols d'ESERP (SIGQ), en el qual s'estableixen els procediments per a afavorir la millora contínua dels títols oficials de graus i màster i dels instruments que assegurin i garanteixin la qualitat dels processos d'ensenyament i aprenentatge. El sistema s'articula entorn del document d'Introducció al SIGQ que descriu l'organització dels procediments i el disseny dels mateixos.

Estàndard 3. Eficàcia del SGIQ de la titulació

La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació.

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

Aquest SGIQ (consultable a <http://giq.uvic.cat/>) descriu els procediments necessaris per al disseny de noves titulacions en el procés estratègic número 2: [PE02_UCC_Disseny i oficialització de noves titulacions](#). El procés abasta tota la universitat (també ESERP, que és on s'adscriuen els dos graus que es porten a avaluar per a la seva acreditació), i incorpora tots els procediments necessaris per al desenvolupament del disseny: des de la idea interna inicial, en el seu camí per tots els estaments interns de la universitat, i externs del sistema universitari, fins a l'oficialització d'una nova titulació oficial de grau o de màster. El propietari del procés és el Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica de la UVic-UCC. El procés va ser aprovat inicialment l'any 2010. Des de llavors ha passat per 4 revisions. El procés, tal i com funciona actualment, va ser dissenyat i aprovat el 2014. Les revisions posteriors han estat menors, i degudes a la millora contínua pròpia del SGIQ. D'ençà de la versió aprovada el 2014, de l'aplicació del procés n'han resultat per aquest centre docent la implantació dels ensenyaments que consten a la taula següent.

El SGIQ implementat descriu els procediments necessaris per al seguiment i millora de titulacions oficials, en el procés estratègic número 7: [PE07_UCC_Seuiment avaluació i millora de titulacions oficials](#). Descriu, també, els procediments necessaris per a l'acreditació de titulacions oficials, en el procés estratègic número 8: [PE08_UCC_Acreditació de titulacions oficials](#). Tots dos processos són transversals i d'abast d'universitat, i incorporen els procediments necessaris per facilitar a tots els centres el seguiment i la millora contínua de les seves titulacions, sempre dins del marc VSMA. El propietari dels dos processos és el Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica de la UVic-UCC i, tal i com es descriuen ara, varen ser aprovats entre novembre de 2014 i febrer de 2015. L'aplicació d'aquesta darrera versió dels processos i els seus procediments, ha permès fer el seguiment dels títols que consten a la taula següent. Val a dir que el centre s'estrena en la implantació del procés d'Acreditació mitjançant els dos graus que es porten a avaluar.

Des de la revisió dels processos esmentats, ESERP ha utilitzat els procediments del marc VSMA per a l'avaluació de la qualitat dels títols següents:

VSMA	Procés SGIQ	Procediment SGIQ	Títol i any
Verificació	PE_02 Disseny i oficialització de titulacions	PE02_UCC_Pr03 Verificació de titulacions de grau i de màster	Grau en Dret (2018) Grau en Criminologia (2018)
Seuiment	PE_07 Seuiment, avaluació i millora de titulacions oficials	PE07_UCC_Pr01 Seuiment de titulacions oficials de grau i de màster	IST ESERP 2014-2015 (2016): -Grau en Negocis Internacionals -Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques -Grau en Turisme IST Grau en Negocis Internacionals 2015-2016 (2017) IST Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques 2015-2016 (2017) IST Grau en Turisme 2015-2016 (2017) IST ESERP 2016-2017 (2018): -Grau en Negocis Internacionals -Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques

			-Grau en Turisme
		PE07_UCC_Pr02 Seguiment del Centre	ISC 2014-2015 (2016) -Grau en Negocis Internacionals -Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques -Grau en Turisme ISC 2015-2016 (2017) -Grau en Negocis Internacionals -Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques -Grau en Turisme ISC 2016-2017 (2018) -Grau en Negocis Internacionals -Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques
Modificació		PE07_UCC_Pr05 Modificacions en les titulacions de grau i de màster	Grau en Negocis Internacionals (2018) Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques (2018)
Acreditació	PE_08 Acreditació de les titulacions oficials	PE08_UCC_Pr01 Autoinforme d'acreditació PE08_UCC_Pr02 Organització de les audiències i la visita del CAE	ESERP 2019: -Grau en Negocis Internacionals -Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques

L'evidència més rellevant de la implantació d'aquests processos al centre la constitueixen els registres que en resulten, identificats en les procediments del SGIQ: memòries, autoinformes, informes de seguiment i les seves avaluacions. Aquestes evidències es presenten a l'estàndard 1. Aquí s'aporta una mostra de la tasca en VSMA que es desenvolupa al centre, que ajuda a il·lustrar la implantació dels processos ([Implantació SGIQ VSMA ESERP](#)).

Es valora satisfactòriament el funcionament d'aquests processos i no es considera necessari modificar-los ni introduir cap acció específica per a la seva millora.

La universitat disposa d'un [Pla d'Instrumentes de Valoració](#) dissenyat per una comissió de treball liderada pel Vicerectorat de Professorat i l'Àrea de Qualitat, i implementat des del curs 2018/19. Aquest document conté una descripció detallada sobre la tipologia d'enquestes, col·lectius als quals van dirigides les enquestes, aspectes sobre els quals cal recollir informació, programari emprat en la recollida d'informació i calendari quinquennal d'enquestes.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

El SGIQ implementat preveu la recollida d'informació de diferent caire:

- Informació referida directament a les titulacions.
- Informació referida a l'aplicació del SGIQ.

El SGIQ incorpora un catàleg d'indicadors obert i el procés estratègic número 5: [PE05 UCC Gestió d'indicadors](#), a través del qual es posa a l'abast dels grups d'interès tot el ventall d'indicadors que han de servir per a obtenir informació dels resultats de les titulacions, i s'informa de com accedir-hi per demanar-los.

La satisfacció i, també, la gestió de queixes i suggeriments dels grups d'interès són altres entrades que el sistema preveu per a l'obtenció d'informació que es gestiona en benefici de la qualitat de les titulacions. Aquesta informació es recull en:

[PE06 UCC Gestió de queixes i suggeriments](#)
[PE11 UCC Satisfacció dels grups d'interès](#)

A tall de mostra, fruit de l'aplicació del procés PE11_UCC_Satisfacció dels grups d'interès els estudiants responen, entre d'altres, la següent [Enquesta de satisfacció amb la docència rebuda](#).

Un cop recollida la informació dels tres processos aquí enumerats, es volca i s'analitza en el [PE07 UCC Seguiment avaluació i millora de titulacions oficials](#), que inclou el procediment de Plans de Millora de titulacions, on els resultats de l'anàlisi esdevenen en objectius i accions de millora.

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.

El SGIQ, en la seva versió del 2014, incorpora el procés estratègic número 4: [PE04 UCC Seguiment, avaluació i millora estratègica](#). L'Àrea de Qualitat de la UVic-UCC n'és la propietària, i en el procés es descriuen els procediments necessaris per al seguiment del sistema i la gestió de la seva millora.

En el seu procediment número 5: [PE04 UVic Pr05 Seguiment de l'SGIQ](#), es descriu com la institució fa anualment un informe de seguiment del sistema, on es reflexiona sobre l'estat de les revisions prèvies, els canvis motivats per l'entorn i sobre com afrontar les properes accions de millora contínua.

Alhora, l'informe avalua el desenvolupament de la implantació del sistema i l'eficiència de l'SGIQ. En aquest moment, l'informe de seguiment del sistema es fa a nivell de la institució, malgrat el procediment té previst que la revisió es pugui fer en cada un dels centres, essent així utilitzat com una eina per al seguiment del SGIQ en cada centre, i on l'informe institucional, acabi sent una suma de les aportacions dels diferents centres.

Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

Grau en Negocis Internacionals

Nivell de qualificació acadèmica

En l'informe de verificació de la titulació, l'AQU va indicar que seria objecte d'anàlisi i seguiment el compliment amb la normativa vigent en relació amb el professorat que imparteix la titulació.

En relació amb el Grau en Negocis Internacionals, la dedicació dels docents es considera adequada per desenvolupar les seves funcions i realitzar el seguiment als estudiants. En la següent taula ([Taula de professorat GNI](#)) s'informa sobre el professorat de cadascuna de les assignatures de la titulació, segons el seu títol acadèmic i l'acreditació AQU/ANECA corresponent. Així mateix, en la següent taula ([Indicadors docència GNI](#)) s'inclou informació sobre les hores de docència impartida per professorat doctor, doctor acreditat i llicenciat; les hores de docència impartida per cada categoria; les hores de docència per dedicació del professorat (temps complet i temps parcial); així com la relació d'estudiants equivalents a temps complet per professorat equivalent a temps complet.

En relació amb la docència impartida pel professorat segons la seva titulació i acreditació, el percentatge de crèdits impartits per doctors és d'un 58%, dels quals un 59% dels crèdits són impartits per doctors acreditats, tenint en compte que els crèdits impartits per doctors acreditats són un 34% del total de crèdits. S'ha de destacar el fet d'haver arribat al compliment amb el desplegament del quart curs, dels ràtios de doctors i doctors acreditats i, per tant, s'ha donat compliment al requeriment que l'AQU va efectuar en l'informe de verificació, tenint en compte que es tracta d'un Grau molt recent i sense una consolidació a nivell de titulació superior, a diferència d'altres com ara ADE.

Respecte a la dedicació del professorat, un 65% són docents a temps parcial, la qual cosa reflexa el caràcter professional d'aquesta titulació, tenint en compte que tots els professors amb la categoria de col·laboradors i que estan a temps parcial tenen una àmplia experiència professional, considerem que és un perfil adequat per a la impartició d'aquesta titulació.

Pel que fa a les categories, hi ha un equilibri entre professors adjunts i col·laboradors. La seva qualificació ve determinada segons el Conveni Col·lectiu Nacional d'Universitats Privades i, en concret, els seus Centres adscrits (*Escuelas universitarias o centros de Educación Superior*). Els professors adjunts –nivell II– són els doctors o doctors acreditats responsables d'una assignatura i que també es poden dedicar a la investigació. Els professors col·laboradors –nivell III– són els no doctors. En el nostre cas, no tenim nivells superiors (professor agregat –nivell I–), doncs aquesta categoria fa referència a doctors acreditats responsables del pla d'estudis d'una titulació. Aquesta figura recau en el Director de Graus.

Per últim, la dada resultant de la relació d'estudiants equivalents a temps complet per professorat equivalent a temps complet en aquesta titulació és d'11 estudiants, sent una relació que considerem que és adequada, el que permet una docència molt personalitzada.

Experiència docent, investigadora i professional

El professorat disposa de la qualificació i els reconeixements externs establerts, com també de l'experiència adequada, tant pel que fa a la seva activitat docent com investigadora i, en el seu cas, professional.

En la taula següent ([Experiència docent i investigadora professorat GNI](#)) s'informa sobre l'experiència docent, investigadora i professional del professorat que imparteix actualment la titulació. Aquesta taula es correspon exactament amb la presentada en la modificació de la titulació ([Memòria modificació GNI](#)), que ha estat aprovada per l'AQU sense cap observació ([Avaluació favorable modificació GNI](#)).

Respecte a l'experiència investigadora del professorat, cal destacar que les línies de recerca del professorat es relacionen entre sí, abordant temes actuals i de gran interès per a la recerca en el camp dels Negocis Internacionals. Així mateix, la producció científica dels professors investigadors és força extensa, amb nombroses publicacions.

Donat que s'està analitzant una titulació recent i en la seva primera promoció, el reforçament en el desenvolupament de les línies d'investigació en aquest programa s'ha posat de manifest en els Plans de Millora de 2017 i 2018 del Grau en Negocis Internacionals, on s'indicava la necessitat d'analitzar, proposar i regular la participació de professors doctors als grups d'investigació de la UVic-UCC i en el cas de professors no doctors, incentivar la inclusió dels mateixos als programes de doctorat de la UVic o en altres Universitats. En aquest sentit, cal destacar la participació del professorat en projectes competitius i grups de recerca, tant de la UVic-UCC com d'altres universitats. En la taula següent ([Grups i projectes recerca professorat GNI](#)) s'indiquen els principals projectes competitius i grups de recerca dels que forma part el professorat de la titulació. A més, algun professor té sexennis reconeguts i ha dirigit tesis doctorals.

Així mateix, en compliment de la millora prevista al Pla de Millora de 2017 del Grau en Negocis Internacionals, s'ha creat un Observatori de Recerca ESERP, per tal de potenciar la investigació del professorat de la titulació ([Observatori de Recerca ESERP](#)).

L'Observatori d'Emprenedoria, Innovació i Responsabilitat Social Corporativa ESERP, esponsoritzat per el grup Abertis, té com a objectiu avançar en la investigació de les àrees de coneixement d'innovació i responsabilitat social corporativa de les empreses, així com en l'emprenedoria, en les àrees dels estudis acadèmics de la institució. Diversos professors del Grau en Negocis Internacionals són membres de l'Observatori i elaboren articles de recerca, publicats en revistes científiques, i participen en congressos internacionals, sobre les línies de recerca esmentades.

En relació amb l'experiència docent del professorat en el Grau en Negocis Internacionals, s'ha de remarcar que l'assignació de docents a les corresponents assignatures s'ha efectuat seguint el criteri de l'especialització, de forma que cada docent és expert en el contingut de la seva assignatura.

Criteris per a l'assignació de la docència

L'assignació de docència a la titulació s'ha realitzat seguint tres criteris fonamentals, tal com es desprèn de la taula sobre experiència docent i investigadora del professorat, en la que figuren les assignatures impartides per cada professor.

El primer dels criteris d'assignació, com s'acaba d'esmentar, és el d'especialització del docent en la respectiva àrea de coneixement, tenint en compte les seves línies de recerca.

El segon criteri d'assignació de docència consisteix en que els docents amb més experiència acadèmica han estat assignats a les assignatures de primer curs, atès que es considera fonamental que els docents més experimentats imparteixin aquestes assignatures, la majoria de formació bàsica.

I el tercer criteri d'assignació de docència determina que, així mateix, també s'ha procurat assignar els docents amb més experiència docent al TFG i pràctiques externes, ja que es considera que aquests professors són els que millor poden orientar els estudiants en aquestes assignatures.

Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques

Nivell de qualificació acadèmica

L'AQU, en l'informe de verificació de la titulació, va indicar que seria objecte d'anàlisi i seguiment el compliment amb la normativa vigent en relació amb el professorat que imparteix la titulació.

En relació amb el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, la dedicació dels docents es considera adequada per desenvolupar les seves funcions i realitzar el seguiment als estudiants. En la següent taula ([Taula de professorat GPMRP](#)) s'informa sobre el professorat de

cadascuna de les assignatures de la titulació, segons el seu títol acadèmic i l'acreditació AQU/ANECA corresponent.

Així mateix, en la següent taula ([Indicadors docència GPMRP](#)) s'inclou informació sobre les hores de docència impartida per professorat doctor, doctor acreditat i llicenciat; les hores de docència impartida per cada categoria; les hores de docència per dedicació del professorat (temps complet i temps parcial); així com la relació d'estudiants equivalents a temps complet per professorat equivalent a temps complet. En aquesta taula es poden veure els ràtios tant d'un grup (249 crèdits), com de tota la docència impartida entre els diferents grups de la titulació (531 crèdits).

En relació amb la docència impartida pel professorat segons la seva titulació i acreditació, si tenim en compte com a referència un grup (249 crèdits), el percentatge de crèdits impartits per doctors és d'un 54%, dels quals un 60% dels crèdits són impartits per doctors acreditats, tenint en compte que els crèdits impartits per doctors acreditats són un 33% del total de crèdits. S'ha de destacar la dedicació dels doctors acreditats i la constatació que, amb el desplegament del quart curs, s'han complert els ràtios de doctors i doctors acreditats i, per tant, s'ha donat compliment al requeriment que l'AQU va efectuar en l'informe de verificació.

Cal tenir en compte que ESERP ha fet un esforç significatiu en la recerca de professorat docent amb el compliment dels requisits de titulació pertinents, donat que en el curs 2016-2017, es va donar un increment significatiu d'alumnes, i per tant es va determinar dividir els alumnes del primer curs en tres grups, incrementant així els horaris de docència i tutoria dels professors, a fi de poder atendre les seves necessitats i característiques sense dificultat, mantenint els ràtios establerts. En el curs 2017-2018, s'han mantingut els tres grups en primer curs de la titulació, i fins i tot s'ha realitzat una modificació de la titulació per sol·licitar un augment de places, que finalment ha estat aprovat per l'AQU.

Pel que fa a la dedicació del professorat, hi ha una proporció adequada de professorat a temps parcial i complet (37% i 63% respectivament), tenint en compte que un mateix professor imparteix una mateixa assignatura en tres grups, reforçant la seva dedicació a temps complet. D'altra banda, els professors col·laboradors i concretament els que són a temps parcial tenen una experiència professional acreditada, donades les característiques de la titulació.

En relació amb les categories, també hi ha un equilibri entre professors adjunts i col·laboradors i es donen les mateixes circumstàncies i criteris esmentats en el Grau en Negocis Internacionals.

Finalment, la dada resultant de la relació d'estudiants equivalents a temps complet per professorat equivalent a temps complet en aquesta titulació és de 24 estudiants. En aquest cas, tot i haver un número d'alumnes a temps complet de prop dels 300 en el total de la titulació, el fet d'establir diferents grups en un mateix curs fa possible una relació que valorem com molt adequada.

Experiència docent, investigadora i professional

En el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, el professorat disposa de la qualificació i els reconeixements externs establerts, com també de l'experiència adequada, tant pel que fa a la seva activitat docent com investigadora i, en el seu cas, professional.

La taula següent ([Experiència docent i investigadora professorat GPMRP](#)) facilita informació sobre l'experiència docent, investigadora i professional del professorat que imparteix actualment la titulació. Aquesta taula es correspon exactament amb la presentada en la modificació de la titulació ([Memòria modificació GPMRP](#)), que ha estat aprovada per l'AQU sense cap observació ([Avaluació favorable modificació GPMRP](#)).

Pel que fa a l'experiència investigadora del professorat, cal destacar que les línies de recerca del professorat es relacionen entre sí, abordant temes actuals i de gran interès per a la recerca en el camp de la Publicitat, el Màrqueting i les Relacions Públiques. Així mateix, la producció científica dels professors investigadors és força extensa, amb nombroses publicacions.

Tot i així, en els Plans de Millora de 2017 i 2018 del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques es va contemplar la necessitat d'analitzar, proposar i regular la participació de professors doctors als grups d'investigació de la UVic-UCC i en el cas de professors no doctors, incentivar la inclusió dels mateixos als programes de doctorat de la UVic o en altres Universitats.

En aquest sentit, cal destacar la participació del professorat en projectes competitiu i grups de recerca, tant de la UVic-UCC com d'altres universitats. En la taula següent ([Grups i projectes recerca professorat GPMRP](#)) s'indiquen els principals projectes competitiu i grups de recerca dels que forma part el professorat de la titulació. A més, algun professor té sexennis reconeguts i ha dirigit tesis doctorals.

Igualment, tal i com s'ha informat en el Grau en Negocis Internacionals, en compliment de la millora prevista al Pla de Millora de 2017 del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, s'ha creat l'Observatori de Recerca ESERP, per tal de potenciar la investigació del professorat de la titulació ([Observatori de Recerca ESERP](#)).

Respecte a l'experiència docent del professorat en el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, s'ha de remarcar que l'assignació de docents a les corresponents assignatures s'ha efectuat seguint el criteri de l'especialització, de forma que cada docent és expert en el contingut de la seva assignatura.

Criteris per a l'assignació de la docència

L'assignació de docència a la titulació s'ha realitzat seguint tres criteris fonamentals, tal com es desprèn de la taula sobre experiència docent i investigadora del professorat, en la que figuren les assignatures impartides per cada professor.

El primer dels criteris d'assignació, com s'acaba d'esmentar, és el d'especialització del docent en la respectiva àrea de coneixement, tenint en compte les seves línies de recerca.

El segon criteri d'assignació de docència consisteix en que els docents amb més experiència acadèmica han estat assignats a les assignatures de primer curs, atès que es considera fonamental que els docents més experimentats imparteixin aquestes assignatures, la majoria de formació bàsica.

I el tercer criteri d'assignació de docència determina que, així mateix, també s'ha procurat assignar els docents amb més experiència docent al TFG i pràctiques externes, ja que es considera que aquests professors són els que millor poden orientar els estudiants en aquestes assignatures.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

L'estructura de la plantilla del professorat i el nombre de professors són suficients per impartir la titulació i atendre els estudiants de la titulació.

Les memòries de les titulacions han estat objecte d'un procés de modificació el 2018 ([Memòria modificació GNI](#) i [Memòria modificació GPMRP](#)). Entre els canvis realitzats en les memòries, que han estat aprovats per l'AQU sense cap observació ([Avaluació favorable modificació GNI](#) i [Avaluació favorable modificació GPMRP](#)), es troba la modificació de l'apartat 6.1 de Professorat.

En aquesta modificació de la titulació s'han introduït les categories del professorat segons l'últim conveni col·lectiu de data 16 de maig de 2016 ([VII Conveni Col·lectiu Nacional Universitats Privades](#)). A més, s'actualitza la informació amb la plantilla actual del professorat que imparteix el pla d'estudis dels Graus.

Donat que el Centre és una institució adscrita a una Universitat, i per tal de contextualitzar la informació sobre les categories i dedicació, s'informa a continuació de la significació de les mateixes, segons el Conveni Col·lectiu Nacional d'Universitats Privades.

Categories laborals

En relació amb les categories laborals, el personal comprès en l'àmbit d'aplicació del present conveni es classifica en els següents grups, subgrups professionals i nivells en base al VII Conveni Col·lectiu Nacional d'Universitats Privades, Centres Universitaris Privats i Centres de Formació de Postgraduats, de data 16 de maig de 2016:

Grup I: Docents. Categories Escoles Universitàries o Centres d'Educació Superior:

- Nivell I: Doctor acreditat dedicat a docència i/o investigació responsable d'un Pla d'Estudis.
- Nivell II: Doctor dedicat a docència i/o investigació.
- Nivell III: Titulat no Doctor.
- Nivell IV: Titulat que col·labora amb professors de nivells superiors.

Actualment, ESERP segueix mantenint la denominació que es feia servir en convenis anteriors, de forma que el Nivell I s'ha de correspondre amb Professor Agregat; el Nivell II es correspon amb Professor Adjunt; el Nivell III es correspon amb Professor Col·laborador; i el Nivell IV s'ha de correspondre amb Professor Auxiliar.

Jornada de treball

En relació amb la jornada de treball, el Conveni Col·lectiu estableix que, per al Grup I (personal docent), la jornada completa exclusiva és de 1.685 hores anuals, de les quals 613 seran de docència i 1.072 per a les activitats contemplades en aquest Conveni.

En aquest sentit, la Disposició Addicional vuitena del Conveni Col·lectiu estableix, per a una major claredat, i només amb aquesta finalitat, entre la nomenclatura utilitzada per l'Agència Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) –o de l'òrgan d'avaluació extern de la Comunitat Autònoma corresponent– i l'establerta en el present Conveni Col·lectiu, s'estableix l'equivalència del Nivell I del Grup I amb Catedràtic i dels Nivells II i III del Grup I amb Titular.

Així mateix, s'estableix que, només als efectes de l'art. 7.4 del Reial Decret 420/2015, de 29 de maig, de Creació, Reconeixement, Autorització i Acreditació d'Universitats i Centres Universitaris, es consideraran a temps complet aquells treballadors que realitzin com a mínim el 50% de la jornada exclusiva.

Dedicació del professorat del Centre

Al respecte de la dedicació del professorat del Centre en el conjunt de les dues titulacions, hem de significar que el nombre de professors a jornada completa ordinària, es de 15 i representa el 55% del total de crèdits impartits en el conjunt de les titulacions.

Si tenim en compte el PDI equivalent a jornada completa, en tot el Centre incloent els dos graus, el número de professors a jornada completa és de 35. Aquest ràtio surt del resultat de dividir el número total d'hores contractades (10 hores per cada crèdit impartit, més activitats com les tutories i d'altres com suport al professorat assignat al TFG i pràctiques), entre 240 hores.

A l'assignació d'hores per contracte que tenen els professors, ESERP té en compte no només la docència impartida a l'aula sinó totes aquelles activitats relacionades amb la seva assignatura i d'altres que realitzen els docents de recolzament a matèries com pràctiques i TFG, així com en la participació en diferents línies d'investigació i en concret en l'Observatori de Recerca d'ESERP.

En aquest sentit, destaquem que per l'assignatura de TFG, a banda del professor assignat de l'assignatura, al Grau en Negocis Internacionals han participat dos professors més donant suport i col·laboració en la coordinació de l'assignatura. En el Grau en Publicitat Màrqueting i Relacions Públiques, i donat que és un Grau amb un volum d'alumnes considerable, l'assignatura de pràctiques ha tingut la col·laboració, a banda de la professora titular, de dos docents, encarregats també de tutoritzar i coordinar les pràctiques. En el cas del TFG, a més del professor assignat a la assignatura, s'ha comptat amb la col·laboració de tres professors, participant activament en les tasques docents d'aquesta assignatura.

D'altra banda, aquest curs 2017-2018, una vegada completada la promoció i tal i com es va assenyalar al Pla de Millora de 2017, a banda dels propis coordinadors que ja té el Centre per atendre qüestions relatives a la titulació, s'han assignat a diferents professors les tasques de tutorització dels alumnes de cada Grau. En concret, han estat 5 professors (2 al Grau de Negocis Internacionals i 3 al Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques).

Una vegada desplegat els dos Graus i veient la necessitat de disposar de professors amb diferents tasques no només docents sinó de suport tant acadèmic com administratiu, s'ha decidit

que quatre dels professors que tenien diverses funcions més enllà de les corresponents a la seva assignatura, estiguin com professorat propi d'ESERP, com a docents que es troben integrats no només al quadre de professorat sinó també a l'estructura de serveis del Centre, amb el seu propi despatx i recursos materials per poder desenvolupar les tasques amb plenes garanties, tant les de gestió docent, com les tutories, recolzament en d'altres assignatures, recerca, etc.

Grau en Negocis Internacionals

En relació amb aquest Grau en concret, s'informa a continuació sobre els indicadors, segons la categoria professional i la dedicació. D'altra banda, també es fa esment del resultat de les enquestes de satisfacció tant de la docència impartida com de la rebuda.

Categories i dedicació del professorat

Pel que fa a les categories del professorat de la titulació d'aquest Grau es consideren adequades per al desenvolupament de les seves funcions i atendre els estudiants ([Categories laborals professorat GNI](#)).

En el Grau en Negocis Internacionals, el 60,90% són Professors Adjunts (representant un 57,5% dels crèdits de la titulació) i el 39,10% són Professors Col·laboradors (representant un 42,5% dels crèdits de la titulació). A aquests efectes, la categoria de Professors Adjunts es correspon amb aquells docents que és necessari que siguin doctors i la categoria de Professors Col·laboradors es correspon amb el professorat que no és necessari ser Doctor.

Respecte a la dedicació del professorat en el Grau en Negocis Internacionals, tal com s'informa en la següent taula ([Indicadors docència GNI](#)), 6 professors són a temps complet (26% del total) i 17 professors són a temps parcial (74% del total).

Pel que fa al ràtio de PDI ETC (professors equivalents a temps complet), en el Grau en Negocis Internacionals és d'11. Aquest ràtio surt del resultat de dividir el número total d'hores contractades (10 hores per cada crèdit impartit, més activitats com les tutories i d'altres com suport al professorat assignat al TFG i pràctiques), entre 240 hores.

Enquestes de satisfacció amb la docència

Les enquestes de satisfacció amb la **docència rebuda** (estudiants) són universals, es realitzen per part dels estudiants en relació a tots els professors/res, matèries, cursos i titulacions i es duen a terme semestralment. El model d'enquesta aplicat per ESERP s'alinea amb l'estàndard implementat per la UVic-UCC, per tal de mantenir un criteri comú i obtenir millores i respostes més adequades per part dels estudiants en relació amb la planificació i els resultats de les assignatures.

En general, el nivell de satisfacció amb la docència rebuda per part dels estudiants és positiva en el Grau en Negocis Internacionals ([Enquesta de satisfacció docència rebuda GNI](#)). Amb un índex de participació del 91,50%, la valoració global del professor/a (en una escala de l'1 al 5) en tots quatre cursos és del 4,10. En el primer curs, els docents han obtingut un 4,00; en el segon curs, un 4,26; en el tercer curs, un 3,92; i en el quart curs, un 4,05. En la taula adjunta, es faciliten els resultats, per cada semestre, de les 13 preguntes que es realitzen als estudiants en les enquestes de satisfacció sobre la tasca del professor/a.

D'altra banda, les enquestes de satisfacció amb la **docència impartida** (professorat) avaluen la satisfacció dels docents a la finalització de cada semestre ([Enquesta de satisfacció docència impartida GNI](#)). La valoració es realitza mitjançant un test. Els ítems proposats fan referència a dimensions de planificació, coordinació, instal·lacions, valoració dels resultats de l'assignatura, innovacions i millores, metodologies i dinàmiques de classe. En la taula adjunta, es faciliten tots els resultats de les enquestes, per cada semestre.

Els resultats d'aquestes enquestes, en general, són positius pel que fa al Grau en Negocis Internacionals. Amb un índex de participació del 96,00%, la valoració global amb la docència impartida (en una escala de l'1 al 5) en tots quatre cursos és del 4,58. La relació amb la Coordinació és valorada pels docents amb un 4,89. Així mateix, els espais per a la docència

(aula, ordinador, connexió, etc.) són valorats pels docents amb un 4,59. I la valoració global del Campus Virtual és d'un 4,58.

Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques

En relació amb aquest Grau en concret, s'informa a continuació sobre els indicadors, segons la categoria professional i la dedicació. D'altra banda, també es fa esment del resultat de les enquestes de satisfacció tant de la docència impartida com de la rebuda.

Categories i dedicació del professorat

En relació amb les categories del professorat de la titulació es consideren adequades per al desenvolupament de les seves funcions i atendre els estudiants ([Categories laborals professorat GPMRP](#)).

En el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, el 45,20% són Professors Adjunts (representant un 54,2% dels crèdits de la titulació) i el 54,80% són Professors Col·laboradors (representant un 45,8% dels crèdits de la titulació). A aquests efectes, la categoria de Professors Adjunts es correspon amb aquells docents que és necessari que siguin doctors i la categoria de Professors Col·laboradors es correspon amb el professorat que no és necessari ser Doctor.

Respecte a la dedicació del professorat en el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, tal com s'informa en la següent taula ([Indicadors docència GPMRP](#)), 15 professors són a temps complet (48% del total) i 16 professors són a temps parcial (52% del total).

Pel que fa al ràtio de PDI ETC (professors equivalents a temps complet), en el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques és de 24. Aquest ràtio surt del resultat de dividir el número total d'hores contractades (10 hores per cada crèdit impartit, més activitats com les tutories i d'altres com suport al professorat assignat al TFG i pràctiques), entre 240 hores.

Enquestes de satisfacció amb la docència

Com s'ha comentat anteriorment, les enquestes de satisfacció amb la **docència rebuda** (estudiants) són universals, es realitzen per part dels estudiants en relació a tots els professors/res, matèries, cursos i titulacions i es duen a terme semestralment. El model d'enquesta aplicat per ESERP s'alinea amb l'estàndard implementat per la UVic-UCC, per tal de mantenir un criteri comú i obtenir millores i respostes més adequades per part dels estudiants en relació amb la planificació i els resultats de les assignatures.

El nivell de satisfacció amb la docència rebuda per part dels estudiants, en general, és positiva en el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques ([Enquesta de satisfacció docència rebuda GPMRP](#)). Amb un índex de participació del 67,13%, la valoració global del professor/a (en una escala de l'1 al 5) en tots quatre cursos és del 3,90. En el primer curs, els docents han obtingut un 4,05; en el segon curs, un 3,85; en el tercer curs, un 3,91; i en el quart curs, un 3,97. En la taula adjunta, es faciliten els resultats, per cada semestre, de les 13 preguntes que es realitzen als estudiants en les enquestes de satisfacció sobre la tasca del professor/a.

Així mateix, les enquestes de satisfacció amb la **docència impartida** (professorat) avaluen la satisfacció dels docents a la finalització de cada semestre ([Enquesta de satisfacció docència impartida GPMRP](#)). La valoració es realitza mitjançant un test. Els ítems proposats fan referència a dimensions de planificació, coordinació, instal·lacions, valoració dels resultats de l'assignatura, innovacions i millores, metodologies i dinàmiques de classe. En la taula adjunta, es faciliten tots els resultats de les enquestes, per cada semestre.

En general, els resultats d'aquestes enquestes són positius pel que fa al Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques. Amb un índex de participació del 87,00%, la valoració global amb la docència impartida (en una escala de l'1 al 5) en tots quatre cursos és del 4,48. La relació amb la Coordinació és valorada pels docents amb un 4,89. Així mateix, els espais per a la docència (aula, ordinador, connexió, etc.) són valorats pels docents amb un 4,19. I la valoració global del Campus Virtual és d'un 4,00.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

El professorat disposa de suport institucional per al desenvolupament de les seves funcions i per a la millora de la qualitat de la seva activitat docent i investigadora.

Reunions de coordinació del professorat

En relació amb els mecanismes més importants de suport i coordinació del professorat per tal de millorar la qualitat de l'activitat docent, especialment mitjançant les reunions de claustre periòdiques. Aquestes reunions efectuades a l'inici de cada semestre s'estructuren en dues parts. En una primera part, s'estableixen els criteris comuns en relació a la docència. I en una segona part, s'expliquen les diferents eines de les quals disposa el professorat per al seguiment dels estudiants i la gestió acadèmica.

Aquesta relació amb la Coordinació és valorada molt positivament pels docents, tal com queda reflectit en les enquestes de satisfacció de la docència impartida, com es pot veure en el subestàndard *1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats*

Sessions de formació docent

En els Plans de Millora de 2017 de les dues titulacions es va introduir el compromís de la organització de cursos adreçats al professorat per millorar la qualitat de l'activitat docent i implementar les innovacions a les aules. Aquesta actuació de millora s'ha introduït satisfactòriament per mitjà d'un sistema de suport al professorat per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora, que compta amb sessions específiques tant en l'àmbit de la innovació docent com en el camp de la recerca.

En el document següent ([Sessions de formació docent](#)) s'inclouen algunes de les accions de formació docent del professorat dutes a terme durant el curs 2017-2018.

Concretament, destaca la sessió de formació docent titulada "Com connectar amb tots els meus alumnes i companys. Gestió per comportaments", realitzada al febrer de 2017, que va tenir per objecte aportar una eina més per a la bona entesa entre professors i amb els alumnes, facilitant el desenvolupament de les habilitats de relació interpersonal. Aquesta activitat va comptar amb un total de 18 professors assistents.

Una altra sessió de formació docent destacable va ser la dedicada al "Lideratge a les aules", duta a terme al novembre de 2017, la qual va tenir com a objectiu entendre com funciona la captació d'atenció dels estudiants, descobrir noves formes per al desenvolupament de les activitats docents i comprendre el paper del professor/a en les aules actuals. Aquesta activitat va comptar amb un total de 20 professors assistents.

Així mateix, cal destacar la sessió de formació per al professorat dedicada a "Kahoot com a eina docent", portada a terme al gener de 2018, i que va analitzar aquesta eina digital que es fa servir per gamificar l'aula i fer que els estudiants aprenguin divertint-se, creant qüestionaris d'avaluació, on els propis estudiants són els participants. Aquesta activitat va comptar amb un total de 19 professors assistents.

Després de veure aquestes dades, podem afirmar que el nombre d'activitats adreçades al professorat per a la millora de la seva activitat docent s'ha incrementat d'una manera significativa en els darrers anys, tant per les propostes més internes des d'ESERP com també de la participació del professorat d'ESERP en l'activitat formativa oferta per la UVic-UCC i accessible per a tot el professorat d'ESERP.

En aquesta línia, s'ha d'esmentar també la Jornada d'Innovació Docent de la UVic-UCC realitzada al juny de 2017, amb una important participació de professorat de les titulacions d'ESERP, que porta per títol "Repensant els TFG/TFM en el marc de les nostres titulacions".

En les enquestes de satisfacció del professorat amb la docència impartida (vegeu les evidències aportades en l'apartat 4.2), com ja s'ha comentat, les sessions de formació docent són valorades positivament pels docents, amb un 4,45 (en una escala de l'1 al 5) en el Grau en Negocis Internacionals, i amb un 3,99 en el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques.

A més d'aquestes sessions de formació docent, s'han introduït en l'aula de Coordinació Docent, de la que formen part tots els professors de les titulacions, una sèrie de recursos digitals adreçats a oferir suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent, a través d'una sèrie de videotutorials sobre diverses eines acadèmiques d'ESERP.

En el següent document es pot comprovar quins són els recursos que es posen a disposició del professorat en relació amb el Campus virtual ([Videotutorials Campus virtual ESERP](#)). En el següent document s'informa sobre el recursos oferts als docents relacionats amb la utilització pel professorat de la plataforma d'assistència d'ESERP ([Videotutorials Plataforma assistència ESERP](#)). En el següent document s'inclou informació sobre l'anàlisi i depuració de l'eina Urkund per a la detecció del plagi ([Videotutorials Urkund ESERP](#)). I en el següent document s'ofereix informació sobre els recursos oferts als docents en relació amb la utilització de la Biblioteca d'ESERP ([Videotutorials Biblioteca ESERP](#)).

Finalment, també dins de la formació docent del professorat, cal destacar la realització d'una sèrie de Conferències i Jornades a ESERP, sobre diversos aspectes dels Negocis Internacionals i sobre la Publicitat, el Màrqueting i les Relacions Públiques, amb una important participació del professorat de totes dues titulacions ([Conferències i Jornades ESERP](#)).

En les enquestes de satisfacció del professorat amb la docència impartida (vegeu les evidències aportades en l'apartat 4.2), com ja s'ha comentat, les Conferències i Jornades a ESERP són valorades positivament pels docents, amb un 4,08 (en una escala de l'1 al 5) en el Grau en Negocis Internacionals, i amb un 3,64 en el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques.

Observatori de Recerca d'ESERP

Tal com s'ha comentat en l'apartat 4.1, en compliment de la millora prevista al Pla de Millora de 2017 del Grau en Negocis Internacionals i del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, s'ha creat un Observatori de Recerca ESERP, per tal de potenciar la investigació del professorat de les titulacions ([Observatori de Recerca ESERP](#)).

Es tracta de l'Observatori d'Emprenedoria, Innovació i Responsabilitat Social Corporativa ESERP – Abertis, que té com a objectiu avançar en la investigació de les àrees de coneixement d'innovació i responsabilitat social corporativa de les empreses, així com en l'emprenedoria, en les àrees dels estudis acadèmics de la institució.

L'Observatori de Recerca d'ESERP ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat investigadora del professorat. Diversos professors del Grau en Negocis Internacionals i del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques són membres de l'Observatori i elaboren articles de recerca, publicats en revistes científiques. En la següent taula es detallen algunes publicacions i articles científics d'investigació de membres de l'Observatori de Recerca d'ESERP ([Publicacions Observatori de Recerca ESERP](#)).

Així mateix, el professorat les titulacions que són membres de l'Observatori de Recerca d'ESERP participen en diversos congressos internacionals, sobre les línies de recerca esmentades, per tal de donar difusió als resultats de la recerca que es porta a terme en relació amb l'emprenedoria, la innovació i la responsabilitat social corporativa. En la següent taula s'indiquen algunes de les activitats en aquest sentit ([Activitats investigació Observatori de Recerca ESERP](#)).

Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

ESERP, *The Barcelona School of Business & Social Science* en el context del SGIC disposa d'una planificació i sistematització de l'acció tutorial [[Pla de Acció i Orientació Tutorial d'ESERP –POAT](#)] que detalla als agents interessats els mecanismes, els objectius i els resultats associats a l'orientació, assessorament i suport a l'estudiant del Grau en el seu procés de formació acadèmica, personal i professional.

El disseny i desplegament del POAT, tal i com expressa, té com a principal objectiu “*la promoció de millores en les condicions de formació i aprenentatge o en la detecció, atenció i/o derivació de situacions que poden interferir negativament en els processos formatius i de desenvolupament tant personal com professional dels estudiants*”. Per això, “*en primer lloc es prioritza un model d'acció tutorial integrat en la docència i en segon lloc, més enllà del que s'ofereix integrat en l'activitat docent, es desenvolupa un conjunt d'accions específiques que permeten una atenció integral de l'estudiant des dels moments previs a l'accés als seus estudi, així com al llarg de la seva estància formativa i, finalment, en el que es refereix al vincle que estableix amb la institució una vegada finalitzat el Grau*”.

- **Accions prèvies a la matricula (preuniversitària) mitjançant un seguit d'activitats com són [[Esquema Orientació Acadèmica –POAT](#)]:**

1. Atenció a fires i salons d'ensenyament, tant nacionals com internacionals [[Saló de l'ensenyament](#)].
2. Visita i entrevista individual personalitzada en les instal·lacions d'ESERP, *The Barcelona School of Business & Social Science* [[Entrevista Personal](#)].
3. Atenció telefònica, via E-mail i xarxes socials [[Promoció twitter i https://es.eserp.com/grados/grados-barcelona/](#) al final de pàgina es poden observar tant el telèfon, com el E-mail i l'accés a les diferents xarxes socials disponibles des d'ESERP, *The Barcelona School of Business & Social Science*].
4. *Open Class*, orientada a aquells futurs alumnes i focalitzada per a que pugin experimentar la sensació d'assistir a una classe real de Grau. L'interessat pot inscriure per assistir a una classe en viu. Així mateix, s'estén la invitació a tots els alumnes que fins al moment han mostrat interès en matricular-se. Al marge de les visites personalitzades, les *Open Class* són de gran ajuda per a aquells estudiants que dubten sobre el que volen estudiar. Després de l'esdeveniment, els participants en l'acte reben un certificat d'assistència. [[Open Class](#) i <https://es.eserp.com/evento/open-class-grados-barcelona/>].

- **Accions (orientació universitària) per als alumnes ja matriculats als Grau de Negocis Internacionals i Grau en Publicitat Màrqueting i Relacions Públiques.**

Per als alumnes de nou ingrés es realitzen una sessió de *welcome class* [[Procediment per les sessions d'informació del coordinador a l'aula](#)]. Aquesta sessió es concep com una oportunitat per generar un clima de pertença a la comunitat universitària d'ESERP, *The Barcelona School of Business & Social Science*, i formar part del mateix.

En aquestes sessions es realitzen tot un seguit d'accions per facilitar la integració del nou alumnat a la idiosincràsia d'ESERP, *The Barcelona School of Business & Social Science* tals com:

1. L'entrega de les claus d'accés al Campus Virtual.
2. Carnet d'estudiant.
3. Horaris i Calendari.
4. Guia Acadèmica.
5. Informació del Sistema d'Avaluació i la Metodologia.

6. Canals d'informació i Comunicació.
7. Contacte amb el personal de referència.
8. Presentació d'altres Departaments del Centre

Per al conjunt d'estudiants dels diferents cursos, dins del POAT es contemplen un seguit d'accions de les que destaquem les següents:

1. Seguiment dels coordinadors. Per poder realitzar aquest seguiment del curs els Coordinadors programen quatre reunions amb els delegats i sots-delegats en la que es realitza una valoració del quadrimestre, professorat, instal·lacions i el correcte funcionament del curs [[Acta de Reunió del Coordinador i els Delegats](#)]
2. Tutor de curs. Aquests tenen la funció principal de realitzar un acompanyament a l'alumnat durant tot el curs acadèmic [[Funcions del tutor de curs](#), [Procediment del seguiment a l'estudiant del tutor acadèmic](#), [Acta tutor ABRIL2018 PRPPM Primer Seguiment Pla Docent](#)].
3. Professor. La figura del docent és de vital importància, ja que aquest és qui realitza el seguiment acadèmic del desenvolupament de la formació específica de les assignatures. Així mateix, el docent és el primer en detectar si un alumne no segueix regularment les sessions específiques, és en aquest moment que es posa en contacte amb el Tutor de curs per poder tenir un seguiment més acurat de les circumstàncies que envolten a l'alumne en qüestió.
4. Tutories i suport específic per el Treball de Fi de Grau (TFG) segons la Normativa Marc Reguladora. En aquestes tutories s'orienta a l'alumne en la correcta realització del treball fent un acompanyament continu. El tutor de TFG realitza un total de cinc reunions durant el curs per tal de poder realitzar un correcte seguiment dels treballs.
5. Gestió del programa de mobilitat Erasmus. El Departament de Relacions Internacionals recolza a l'estudiant interessat en la participació al Programa Erasmus en totes les gestions acadèmiques i administratives pertinents a la mobilitat internacional. El centre ESERP, *The Barcelona School of Business & Social Science* gestiona directament els programes de mobilitat tant pels estudiants d'entrada com els de sortida [[Programa Erasmus](#) i [Seguiment i Millora Mobilitat Internacional](#)]. Fent referència al programa Erasmus ha existit un clar increment d'alumnes que participen en el programa Erasmus des d'ESERP, el qual ha mostrat un increment del 483% del curs 2017-2018 al curs 2018-2019. Mentrestant, el percentatge és del 375% en referència als alumnes que ESERP rep d'altres institucions.
6. Servei de Pràctiques i Borsa de Treball. Per la gestió de les pràctiques professionals i gestió de les ofertes de la borsa de treball. No obstant, cal indicar que les pràctiques es poden subdividir en dos grups com són les curriculars i les extra-curriculars [[Pràctiques](#)].

Les pràctiques curriculars la realitzen els alumnes de tercer del Grau de Publicitat Màrqueting i Relacions Públiques; referent als alumnes del Grau de Negocis Internacionals les realitzen al quart curs. La distribució i el ventall d'ofertes de les pràctiques curriculars es posen en manifest a través de les següent evidència [[Ofertes en pràctiques per províncies](#), [Ofertes en pràctiques per sectors](#)].

Les pràctiques extra-curriculars poden ser realitzades pels alumnes de segon i quart pel Grau de Publicitat Màrqueting i Relacions Públiques. No obstant, pel Grau de Negocis Internacionals les poden realitzar els alumnes de segon i tercer [[Relació d'annexos en pràctiques extracurriculars](#)].

Els alumnes de pràctiques segueixen un procediment molt concret abans, durant i posterior a la realització de les pràctiques tant curriculars com extra-curriculars. Així, els alumnes tenen un seguiment constant durant la seva estada [[Seguiment i Millora Pràctiques en Empresa](#)].

En la següent Taula 1 es poden observar els principals resultats obtinguts sobre la valoració de satisfacció del Departament de Borsa de treball, el tutor de curs i Coordinació. En aquest cas

podem afirmar un alt nivell de satisfacció, donat que els resultats són de 3,67, 3,77 i 4,15, respectivament.

		Nivell de satisfacció					
		1	2	3	4	5	Nota mitjana
Borsa de treball	Nº	2	11	20	9	26	3,67
	%	2,94	16,18	29,41	13,24	38,24	
Tutor	Nº	8	5	23	41	32	3,77
	%	7,34	4,59	21,1	37,61	29,36	
Coordinació	Nº	0	5	19	41	45	4,15
	%	0	4,55	17,27	37,27	40,91	

Taula 1. Satisfacció Borsa de treball, tutor i Coordinació

No obstant, referent al Departament de Relacions Internacionals s'ha detectat un resultat de satisfacció menor que respecte als altres analitzats en la Taula 1 (veure Taula 2).

		Nivell de satisfacció					
		1	2	3	4	5	Nota Mitjana
Departament Internacional	Nº	12	8	22	11	5	2,81
	%	25	16,67	45,83	22,92	10,42	

Taula 2. Satisfacció Departament Internacional

Aquest resultat és degut a una implantació recent del Departament durant el curs 2017-2018 tant en el programa de mobilitat internacional / Erasmus. Per tant, requereix una consolidació, donat que aquest tipus de Departament necessita una corba d'aprenentatge. Dins del pla de millora es té en consideració una més eficient comunicació de la informació sobre els diferents acords que s'han signat amb les diverses universitats internacionals.

▪ Servei *Alumni*.

La implantació del Grau es va dur a terme al curs 2014-2015, això implica que tot just al final d'aquest curs 2017-2018 s'ha graduat la primera promoció. Així el servei *Alumni* té entre d'altres, l'objectiu d'acompanyar als ex-alumnes en el procés de cerca de feina i/o assessorament [[Alumni](#)].

No obstant, el servei *Alumni* ofereix actualment:

1. Pla de *Mentoring*: la seva missió és donar suport a aquells alumnes que vulguin desenvolupar un negoci. Així com donar suport al desenvolupament d'habilitats laborals, amb projectes externs que es promouen des de la pròpia institució [[Proyecto Mentoring](#)].
2. Realització del Saló del treball *Executive* en Novembre del 2018 [<https://youtu.be/f66Br5fl4J0>].
3. El Servei Alumni, també dona informació als ex-alumnes de totes les activitats associades a Seminaris per poder realitzar un *networking*.
4. Plans d'anàlisi de la inserció laboral [[Pla d'Inserció Laboral –PIL](#) i [Accions del Pla d'Inserció Laboral](#)].
5. Borsa de Treball es un servei que ofereix ESERP per aquells alumnes que ja s'han graduat i que tinguin unes necessitats formatives i laborals (inserció laboral) concretes [[Ofertes de feina per províncies](#) i [Ofertes de feina per sectors](#)].
6. Plataforma de Borsa de Treball. Tanmateix, els alumnes i *alumni* poden accedir a la plataforma de la Borsa de Treball [[Guía Plataforma de Empleo ESERP](#)], en aquesta plataforma aquells *alumnes* i *alumni* interessats podran optar a un conjunt d'ofertes laborals tant nacionals com internacionals [[Informe sobre Borsa d'Ocupació](#)].

Amb tot, i després d'haver fet aquesta relació d'activitats es pot dir que en el marc dels dos graus que s'acrediten, es posa de relleu que ESERP disposa d'una sistematització i avaluació de l'acció tutorial tant en el que suposa les dimensions acadèmiques, socials i personals així com també professionals o d'inserció laboral.

Tot seguit podem afirmar que un total del 30.45% dels alumnes que han participat en l'enquesta mostren una valoració molt positiva. Aquesta enquesta mostra un percentatge menor que la realitzada per valorar la qualitat docent (participació al voltant del 65%-95%). Aquest fet és degut a que és la primera vegada que es va realitzar de forma digital. No obstant, els coordinadors i tutors de curs potenciaran la participació de les enquestes animant als alumnes, degut que tota resposta és una millora futura del centre.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

RECURSOS MATERIALS

ESERP disposa d'unes instal·lacions destinades a l'ús acadèmic, investigador i docent, així com d'altres serveis amb la finalitat que tota la comunitat universitària disposi dels recursos materials adequats per al correcte desenvolupament de la docència i la recerca.

ESERP, està ubicada al carrer Girona número 24 i durant al mes de setembre de 2018 també hi serà al c/ Casp 56 amb unes noves instal·lacions, situades a la zona centre i de negocis de la ciutat, estant perfectament comunicada.

Les instal·lacions d'ESERP al c/ Girona nº 24 disposen de 3 plantes amb les següents superfícies útils:

- Planta Principal: 924,76 m2 útils
- Planta Superior: 427,48 m2 útils
- Planta Inferior: 435,65 m2 útils
- Terrassa àrea de descans (Planta Superior): 385,62 m2 útils

Total Superfície útil: 2173.51m2

La principal novetat en quant als recursos físics, serà la incorporació d'unes noves instal·lacions que són conseqüència de la memòria de modificació del Grau en Publicitat Màrqueting i Relacions Públiques de març de 2018, per la qual es va sol·licitar un augment de places -de 80 inicials a 120 – i entre altres qüestions es va haver de justificar una ampliació de l'aulari i zones comunes amb l'adquisició d'un local al carrer Casp nº56 de 1.574,08 m2 útils distribuïts en dues plantes.

Les instal·lacions d'ESERP al c/ Casp nº 56 disposaran de 2 plantes amb les següents superfícies útils:

- Planta Principal: 761,06 m2 útils
- Planta Inferior: 843,02 m2 útils

Total Superfície útil 1.604,08 m2

La primera fase d'aquestes noves instal·lacions quedarà finalitzada per al curs 2018-2019. Quant a l'espai de la Planta inferior, està prevista la seva ocupació a partir del curs 2020-2021 [Plànols de les instal·lacions Casp-56](#).

Sobre les instal·lacions de Casp nº 56, hi ha petites diferències amb les distribucions presentades en la Modificació del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, atès que al moment de presentar la memòria modificada, es tractava d'un projecte inicial.

D'altra banda, la distribució actual de les instal·lacions del c/ Girona nº 24 és coincident amb la modificació de la memòria a excepció d'alguns canvis en la distribució dels espais [Plànols de les instal·lacions Girona-24](#).

Les noves instal·lacions del c/ Casp faran possible la distribució de manera més òptima dels despatxos de professors i tutories, destinant una de les aules del c/Girona a despatxos de tutories de professors, i també utilitzant part de l'espai del c/ Casp com a sala de professors i despatxos de tutories, que substitueixen els despatxos 16, 17 i 18 que inicialment es preveia que fossin implementats al c/ Girona i que s'han posat en favor d'espais comuns. En qualsevol cas, aquesta nova distribució augmentarà el nombre de m² i recursos destinats al professorat i a les tutories.

Pel que fa al Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques en el curs 2017-2018 s'han ocupat un total de 9 grups distribuïts en 6 aules de matins i 3 aules en torn de tarda -Els nostres graus es realitzen en 2 torns segons els cursos, per facilitar un horari més adequat a l'entorn de pràctiques curriculars i extra curriculars-, segons la següent relació:

Instal·lacions c/ Girona 24

AULA	CAPACITAT	GRUP	TORN
203	48	1- A	MATINS
202	43	1- B	MATINS
106	31	1-C	MATINS
111	43	2-A	MATINS
101	28	2- B	MATINS
102	27	2º C	MATINS
101	28	3º A	TARDES
111	43	3º B	TARDES
106	31	4º	TARDES

En el cas de l'aulari, totes disposen de: Equip per al professor amb canó de projecció; Connexió a Internet per cable; Aplicacions bàsiques Suite Ofimàtica; Cobertura de xarxa sense fils (WiFi); Connexions xarxa elèctrica.

La resta d'instal·lacions i departaments són els descrits en el document que modifica la Memòria del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques.

Pel que fa al Grau en Negocis Internacionals en el curs 2017-2018 s'han ocupat un total de 4 grups distribuïts en 2 aules de matins i 2 aules en torn de tarda. Els nostres graus es realitzen en 2 torns segons els cursos, per a facilitar un horari més adequat a l'entorn de pràctiques curriculars i extra curriculars, segons la següent relació:

Instal·lacions c/ Girona 24

AULA	CAPACITAT	GRUP	TORN
107	29	1º	MATINS
103	24	2º	MATINS
102	27	3º	TARDES
302	14	4º	TARDES

En el cas de l'aulari, totes disposen de: Equip per al professor amb canó de projecció; Connexió a Internet per cable; Aplicacions bàsiques Suite Ofimàtica; Cobertura de xarxa sense fils (WiFi); Connexions xarxa elèctrica.

La resta de les instal·lacions i departaments, són els descrits en el document que modifica la memòria de Grau en Negocis Internacionals

Sobre les instal·lacions físiques, de les enquestes de satisfacció podem observar a la taula 1 que la valoració mitjana general és de 3,51 sobre 5. A diferència de les enquestes de satisfacció sobre la docència rebuda, el nombre d'enquestats ha estat menor -població de 111 estudiants-, ja que els estudiants han prioritzat donar la seva opinió sobre la part acadèmica. En aquesta enquesta s'han valorat aspectes com les aules docents, aules d'informàtica, zones comuns, Saló d'Actes i la zona de vending.

NIVELL DE SATISFACCIÓ							
		1	2	3	4	5	NOTA MITJANA
Aules docents	Nº	4	10	37	39	21	3,57
	%	3,60	9,01	33,33	35,14	18,92	
Aula d'informàtica	Nº	6	22	36	35	12	3,23
	%	5,41	19,82	32,43	31,53	10,81	
Àrea de descans	Nº	9	11	31	36	24	3,50
	%	8,11	9,91	27,93	32,43	21,62	
Saló d'Actes	Nº	1	5	19	50	36	4,04
	%	0,90	4,50	17,12	45,05	32,43	
Vending	Nº	11	22	23	43	12	3,21
	%	9,91	19,82	20,72	38,74	10,81	
Valoración general							3,51

Taula 1: Satisfacció instal·lacions físiques

Durant el curs 2017-2018, es van implementar els plans de millora que es van definir en l'ISC del 2016-2017, canviant el mobiliari de totes les aules, i el dels despatxos de professorat, cosa que ja es va fer en el seu moment amb el Saló d'Actes, apartat que és el que té una millor valoració -4,04 sobre 5-. D'altra banda, el Centre disposa de 63 equips informàtics fixos, 40 portàtils per a ús exclusiu de l'alumnat, així com l'equip informàtic que té el professor a cada aula.

Per al curs 2018-2019 està prevista la incorporació de pantalles tàctils d'entre 65 i 86 polzades en aproximadament un 50% de les aules docents del centre, amb una previsió a 2 anys que estiguin les aules al 100% equipades amb aquest tipus de pantalles. Així com, la tecnificació de les taules de les aules, que es desenvoluparà durant aquest període.

RECURSOS VIRTUALS

Pel que fa als Recursos Virtuals del Centre, destaquem per una banda, l'accessibilitat a la xarxa mitjançant la WiFi del Centre i que en aquest curs 2017-2018 s'ha millorat, substituint les tres línies de fibra òptica que estaven actives per utilitzar un nou tipus de xarxa, "MACROLAN 100MB", que ens ofereix una millor experiència de navegació, a causa de les seves baixes latències, amb la qual cosa s'obre la possibilitat de suportar més dispositius connectats al mateix temps. Això repercuteix a l'alumne amb una millor experiència de navegació a l'hora de buscar continguts a la xarxa, ja sigui a la plataforma virtual d'ESERP o per Internet.

Una altra de les millores significatives, es refereix a l'ús del sistema de reconeixement de faltes d'assistència i que per augmentar les prestacions en el sistema de control (i que forma part de l'avaluació de gran part de les matèries sota el terme "1-Observació de la participació a l'aula"), es va decidir canviar.

En aquest curs 2017-2018 es va implementar un sistema que permet tant al professor com a l'alumne portar un control de les seves assistències en línia i tenir accés als informes que detallen el seu nivell d'assistència.

Aquest nou sistema permet a l'alumne validar la seva assistència utilitzant el carnet d'estudiant d'ESERP, només passant-ho pels lectors ubicats a les aules. El professor habilita la sessió i tots els alumnes poden validar les seves assistències passant el carnet, agilitzant la tasca del control d'assistència, ja que es pot procedir durant l'entrada dels alumnes a l'aula. D'altra banda, l'alumne

s'assegura que s'ha validat la seva assistència i podrà accedir al seu informe en línia per al seu propi seguiment [Informe de falta d'assistència](#).

Respecte a l'aula virtual, aquesta s'ha vist molt millorada des de la implementació dels Graus. ESERP compta amb un ampli campus virtual, plantejat sobre una base Moodle on s'ha muntat tota l'estructura de cursos, assignatures, accessos, etc. La plataforma permet l'accés les 24 hores els 365 dies de l'any des de qualsevol punt. [Aula virtual d'ESERP](#).

Amb aquest campus se li dona accés a l'alumne a tota la informació necessària sobre el seu curs acadèmic, a més d'una via de comunicació directa amb el professor de cada matèria.

S'hi pot trobar informació addicional al curs, així com el Centre de Recursos per a l'aprenentatge, a més de l'Accés al Sistema de Control d'Assistència etc.

Pel que fa al professor, aquest campus li brinda la possibilitat de tenir un espai on posar tots els continguts de la seva matèria a l'abast de l'alumne; li permet obrir tasques per realitzar lliuraments de treballs i avaluar-les, realitzant el feedback que correspongui; així com fer ús d'altres opcions com fòrums, enquestes, enllaços externs, xats, qüestionaris d'avaluació, etc. Per facilitar l'accés al campus, s'ha implementat una App tant en sistema Android com IOS perquè els alumnes puguin accedir de forma ràpida des dels seus dispositius mòbils, i rebre notificacions d'esdeveniments de calendari o recordatoris de tasques.

En les enquestes de satisfacció realitzades en el 2017-2018 -Taula 2-, podem veure com la valoració mitjana de satisfacció d'aquests recursos és de 3.71 sobre 5, sent el campus virtual l'aspecte més ben valorat amb un 4.10 sobre 5. Considerem aquest factor com a positiu, ja que dins dels recursos virtuals, el campus virtual és el més important i utilitzat tant pels estudiants com pels professors.

NIVELL DE SATISFACCIÓ							NOTA MITJANA
		1	2	3	4	5	
WiFi	Nº	15	27	18	33	18	3,11
	%	13,51	24,32	16,22	29,73	16,22	
Campus Virtual	Nº	3	4	13	50	41	4,10
	%	2,70	3,60	11,71	45,05	36,94	
APP Campus	Nº	5	6	14	34	30	3,88
	%	5,62	6,74	15,73	38,20	33,71	
Plataforma de Control d'Assistència	Nº	5	9	20	41	27	3,75
	%	4,90	8,82	19,61	40,20	26,47	
Valoració general							3,71

Taula 2. Satisfacció dels recursos virtuals

CENTRE DE RECURSOS PER A L'APRENTATGE

Pel que fa al Centre de Recursos, les noves instal·lacions de Casp 56 també han possibilitat una nova distribució dels mateixos, podent fer ús d'aquest espai en els dos edificis i sent la suma total de 185,24m².

També compta amb una màquina de reprografia, recentment renovada per a l'autoconsum mitjançant l'ús de targetes de pre-pagament.

Pel que fa al material bibliogràfic, volums i documentació acadèmica a disposició de l'alumnat, hem de considerar que, si bé es disposava de material bibliogràfic físic a l'inici dels graus (i amb anterioritat, al centre), en aquest curs 2017-2018, ESERP va signar un conveni amb BLUEBOTTLEBIZ, implementant el servei de Biblioteca Digital, que ha substituït els anteriors recursos bibliogràfics.

En aquesta plataforma, les editorials ofereixen els seus continguts especialitzats a diferents institucions acadèmiques i altres col·lectius que utilitzen continguts tant acadèmics com empresarials que constantment es van renovant, incorporant nous títols en anglès, espanyol i altres idiomes. L'accés a la Biblioteca Digital es fa a través del Campus Virtual i un cop dins, l'estudiant es troba amb una interfície introductòria juntament amb un tutorial d'ús per als alumnes, així com informació addicional sobre la xarxa de biblioteques de Barcelona i Catalunya [Biblioteca Virtual ESERP-ABERTIS](#)

L'accés és il·limitat i des de qualsevol dispositiu digital, es pot disposar de diferents tipus de formats digitals, i en concret dels eBooks, que no només permeten la lectura completa de cada volum, sinó també utilitzar-se com documents editables per a una millor lectura i interpretació per part dels alumnes, podent marcar els textos més rellevants, fer notes a peu de fulla i establir els paràmetres de lectura que siguin més convenients per a l'alumnat.

Un altre dels aspectes que s'ha tingut molt en compte a l'hora de comptar amb aquesta biblioteca, ha estat la possibilitat que els alumnes tinguin accés a la bibliografia bàsica i a una selecció de les millors bibliografies recomanades per a cadascuna de les assignatures del Grau. A tall d'exemple, s'inclouen en el document tres assignatures per al Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, amb accés a materials bibliogràfics [Bibliografia Digital GPMKRP](#) i tres assignatures per al Grau en Negocis Internacionals [Bibliografia Digital GNI](#)

La Biblioteca Digital d'ESERP (que actualment està esponsoritzada pel Grup Abertis), compta actualment amb un total de 50.096 recursos digitals entre e-books, vídeos, revistes, articles i altres ... El sistema també permet accedir a informes per saber sobre l'ús de la biblioteca, mitjançant estadístiques d'usuaris, pàgines vistes ... [Informe Biblioteca Virtual](#).

Quant a la satisfacció dels alumnes i professors respecte al Centre de Recursos per a l'aprenentatge i la Biblioteca Digital, -Taula 3- els resultats són positius, donant una valoració general de 3.42 sobre 5 i concretament pel que fa a la Biblioteca Digital, un 3.76 sobre 5.

NIVELL DE SATISFACCIÓ							
		1	2	3	4	5	NOTA MITJANA
Centre de Recursos	Nº	13	21	32	33	12	3,09
	%	11,71	18,92	28,83	29,73	10,81	
Biblioteca Digital	Nº	6	8	23	44	30	3,76
	%	5,41	7,21	20,72	39,64	27,03	
Valoració general							3,42

Taula 3. Satisfacció del centre de recursos d'aprenentatge

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

L'estàndard d'aquest apartat ens demana que les activitats de formació i d'avaluació siguin coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos han de ser adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, per tal que es corresponguin amb el nivell del MECES de la titulació, com pel que fa als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

En aquest apartat es recullen evidències i dades sobre els resultats d'aprenentatge assolits per l'estudiant d'ESERP (Universitat Vic – Universitat Central de Catalunya) en els graus de Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques i de Negocis Internacionals. Amb la finalitat d'evidenciar aquests resultats, s'han seleccionat quatre assignatures de cadascun dels graus, una de cada any, que es consideren representatives de la titulació així com les Pràctiques externes i el Treball Final de Grau.

6.1.1 Competències i resultats de l'aprenentatge assolits en les matèries dels Graus

En primer lloc aportem la taula 1 i 2 on, en termes generals, es pot observar la coherència i correlació entre els resultats d'aprenentatge de les matèries i de les assignatures; les activitats formatives i el seu vincle amb les competències (bàsiques, transversals, generals i específiques) tant en la dimensió aprenentatge com també en termes d'avaluació.

A la Taula 1, relacionem les competències i els resultats d'aprenentatge de les matèries amb els resultats d'aprenentatge descrits en cadascuna de les assignatures del Grau de Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques. En aquesta taula es pot comprovar la coherència entre el nivell matèria i el nivell assignatura per a la consecució de les competències (bàsiques, generals, transversals i específiques) previstes en cadascun dels graus.

[Taula 1 – Relació entre competències, resultats d'aprenentatge associats a les matèries i resultats d'aprenentatge adscrits a les assignatures al Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques.](#)

Tanmateix, cal tenir present que la relació entre competències i resultats d'aprenentatge que es mostra no és única, doncs els resultats d'aprenentatge associats a una matèria també s'avaluen en el conjunt d'assignatures que configuren la matèria. Alhora un mateix resultat d'aprenentatge, permet avaluar diferents dimensions d'una mateixa competència.

[Taula 2 – Relació entre competències, resultats d'aprenentatge, activitats \(formatives i d'avaluació\) i sistema d'avaluació de les assignatures en el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques](#)

En aquest cas, a la Taula 2 i pel Grau de Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, s'especifiquen les competències i resultats d'aprenentatge de les assignatures seleccionades com a mostra i en aquesta ocasió relacionant-les amb les activitats formatives i d'avaluació desenvolupades en les assignatures i el sistema d'avaluació plantejat.

Per a cada assignatura hi ha una columna amb el llistat de competències bàsiques (CB), de competències generals (CG) i de competències específiques (CE) adscrites a l'assignatura; una columna amb tots els resultats d'aprenentatge que s'han d'avaluar per garantir l'assoliment de les competències adscrites a l'assignatura; una columna amb la Seqüència d'Activitats (formatives i d'avaluació) i una columna amb el Sistema d'Avaluació.

La distribució de competències i de resultats d'aprenentatge adscrits a les assignatures permet que entre totes les assignatures que formen una matèria es garanteixin totes les competències i tots els resultats d'aprenentatge associats a la matèria en qüestió. En la columna de Sistema d'Avaluació hi ha dues sub-columnes. En la columna encapçalada amb el títol de Guia estudiant

s'exposa el pes de cada activitat en la nota de la qualificació final de l'assignatura, tal com consta en la guia que els estudiants poden consultar al Campus Virtual d'ESERP (UVic-UCC) i als programes de la web.

Complementàriament, en el Pla de Treball i el programa que els estudiants poden consultar al Campus Virtual, s'exposen amb detall les activitats d'avaluació, els pesos en la nota de qualificació final i, si escau, també les possibilitats de recuperació de certes activitats ([Exemples de plans de treball](#) i [Exemples de programes](#)).

Tal i com es pot veure a les taules 1 i 2, no només s'han assolit les competències amb la matèria i la seva distribució en les assignatures en els dos Graus, sinó que també s'ha complert amb el programa d'activitats de la Memòria de Verificació i s'han utilitzat tots els sistemes d'avaluació previstos i els seus percentatges.

Les taules 3 i 4 recullen les mateixes relacions però pel Grau de Negocis Internacionals.

[Taula 3 – Relació entre competències, resultats d'aprenentatge associats a les matèries i resultats d'aprenentatge adscrits a les assignatures en el Grau de Negocis Internacionals.](#)

[Taula 4 – Relació entre competències, resultats d'aprenentatge, activitats \(formatives i d'avaluació\) i sistema d'avaluació de les assignatures en el Grau de Negocis Internacionals.](#)

6.1.2 Metodologies, sistemes d'avaluació i seguiment dels docents, en relació a les competències i resultats de l'aprenentatge assolits en les matèries dels Graus

Per a l'assoliment de les competències previstes, ESERP planteja un model de funcionament propi coherent amb el model formatiu de la UVic-UCC ([model formatiu](#)). En aquest apartat descriurem els trets més rellevants sobre les metodologies emprades així com també l'enfocament dels processos d'avaluació.

En primer lloc farem referència a les diferents tipologies de sessions plantejades així com també els formats d'agrupament d'estudiants que s'utilitzen. En aquest sentit, podem observar com la majoria de sessions de les diferents assignatures es realitzen en format teòric/pràctic. Els grups es conformen sobre un nombre màxim de 40-45 alumnes de manera que permet formar petits sub-grups per a treballar els casos o problemes plantejats ([nombre d'alumnes per classe](#)).

Els professors realitzen intervencions teòriques suportades amb elements més pràctics, com ara debats, discussions, anàlisis de casos, etc. ([exemples de diferents activitats pràctiques realitzades en grup](#)). Aquestes activitats són molt valorades pels alumnes ja que els desperten l'esperit crític i el desenvolupament proactiu. Són sessions en les que es treballen les competències generals i específiques definides en el Pla d'Estudis.

Les classes presencials tenen el suport permanent de l'aula virtual on els docents posen a disposició de l'alumnat diversos materials obligatoris i d'altres que complementen les explicacions donades a classe ([link aula virtual de les assignatures seleccionades](#)) permetent als estudiants també, desenvolupar-se en contextos de relació i aprenentatge virtual tal i com es recull en les competències transversals. Als treballs realitzats en grups, ja sigui dins o fora de l'aula, s'han de sumar els treballs individuals que funcionen com activitats autònomes de l'estudiant en les que ha de resoldre exercicis, redactar assajos, preparar presentacions orals... ([tipologia de diferents treballs individuals](#)) i, evidentment, hi ha una part d'estudi personal que quedarà evidenciat en els exàmens parcials ([mostra d'exàmens parcials](#)).

Aquesta diversificació d'activitats i entorns d'aprenentatge, així com també en relació als agrupaments dels estudiants, ens permet garantir un procés interactiu i de construcció compartida de coneixement i amb una clara contribució a l'aprenentatge integrat de les diferents competències previstes en cadascun dels graus.

Per evidenciar l'adequació dels [perfils del professorat](#) respecte a les seves assignatures, a la es pot trobar un currículum resumit dels docents que comparteixen les assignatures seleccionades on

es defineix el perfil docent, les línies d'investigació i publicacions recents principals així com el seu perfil professional.

D'altra banda, s'ha creat la figura d'un tutor de curs que fa un seguiment exhaustiu del tots els alumnes per tal de pal·liar problemàtiques relacionades amb l'aprenentatge. Pel que fa a l'assistència a l'aula, ESERP té establert un mínim de presència obligatòria del 80%. Mitjançant la coordinació amb els diferents docents del curs, ([actes de seguiment dels tutors de curs amb els docents](#)) i dels resultats de les avaluacions efectuades ([exemples de retroalimentació a l'apartat d'avaluació de l'aula virtual on hi ha qualificacions i comentaris del docent per alumne](#)), el tutor realitza tutories amb els alumnes que mostrin una avaluació continuada amb dificultats. En aquestes tutories es realitzen recomanacions sobre els processos d'aprenentatge, el grau de motivació, les possibles dificultats de seguiment de l'assignatura, problemàtiques alienes que poden afectar els rendiments, etc. ([informes de seguiment del tutor](#)).

Finalment, el treball del docent a l'aula es complementa, amb l'assistència d'experts o professionals que aporten de manera directe una visió actual i professional de la realitat en que es trobaran els alumnes en acabar el grau. També es realitzen sortides específiques per tal de conèixer de primera mà l'àmbit professional en el que hauran de desenvolupar les seves tasques un cop es graduïn. Aquesta visió els permet observar diferents sortides professionals dins del marc de la disciplina que estudien ([planificació d'activitats desenvolupades curs 2017/18 i fotografies d'alguna de les activitats](#)).

6.1.3 Competències i resultats de l'aprenentatge assolits en relació al nivell d'anglès

El grau de Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques estableix que un 60% dels crèdits s'han de cursar en anglès ([Pla d'Estudis de Publicitat en anglès](#)). Això permet que els estudiants surtin amb un nivell d'anglès més elevat del que van entrar però, sobre tot, que hagin conegut amb aquest idioma el llenguatge més tècnic, la qual cosa serà un gran avantatge en el moment de cercar feina i d'exercir la professió. El mateix succeeix en el Grau de Negocis Internacionals amb un 55% dels crèdits en anglès ([Pla d'Estudis de Negocis Internacionals en anglès](#)).

En aquest, però, s'ha d'afegir la presència d'una altra llengua, el xinès. De l'idioma xinès s'imparteix de manera obligatòria: Idioma Xinès I, II, III, IV i V, el que correspon a un total de 15 crèdits. La finalitat és que l'alumne aprengui a construir els fonaments bàsic del vocabulari i de l'estructura lingüística xinesa. Però no solament això, sinó que amb l'assignatura de Societat i Cultura Xinesa es realitza una introducció a la societat i cultura xinesa, els aspectes socials, geopolítics, econòmics, culturals, històrics i religiosos de la societat xinesa posant un èmfasi especial amb la diferenciació amb la cultura occidental. A més, els alumnes tenen la possibilitat de cursar com assignatura optativa de 6 crèdits, Introducció a l'idioma xinès en els negocis ([evolució dels resultats d'aprenentatge en Idioma Xinès](#)).

Valorem positivament tant el procés d'assoliment de les competències i resultats d'aprenentatge en anglès i en xinès, atès que els estudiants finalitzen el grau en el nivell plantejat en la Memòria.

6.1.4 Competències i resultats de l'aprenentatge assolits en relació al àrea de Màrqueting en el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relaciones Públiques

ESERP desenvolupa un Pla de Millora continuat on es recullen els requeriment establert per AQU en els informes de verificació i les aportacions fetes per la pròpia institució mitjançant les avaluacions i autoinformes dins d'aquest Pla. En relació a l'apartat que ens ocupa hi havia una consideració relacionada amb les matèries impartides al Grau de Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques en relació a la similitud amb el Grau de Publicitat i Relacions Públiques impartit a la Universitat de Vic-UCC dins de l'àmbit de les competències de la titulació i estructura i formulació.

En aquest sentit el Pla de Millora recull que, tal i com es van desplegant les assignatures de 4rt curs, es demostra que aquestes es centren en l'àmbit de màrqueting. A més, algunes

assignatures d'altres cursos ja s'hi troben reflectits resultats d'aprenentatge en aquesta àrea ([Pla docent amb especialitat en Màrqueting del Grau de Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques](#)).

Dins d'aquest Grau, un dels objectius indicats a la Memòria i que s'exposa com a fet diferencial envers de la titulació de la Uvic, és el de formar professionals en les seves tres àrees. Això ha comportat que els alumnes que han realitzat el TFG hagin pogut desenvolupar el seu treball en alguna d'aquestes àrees concretes. I en aquest sentit hem de destacar que dels 30 alumnes que van depositar el TFG, 20 alumnes el van elaborar sobre l'àrea específica del Màrqueting, representant un percentatge del 66,7% ([TFG de l'àmbit del Màrqueting](#)).

En el cas de les Pràctiques, dels 47 alumnes que les van realitzar, un total de 27 alumnes les van fer en l'àmbit del Màrqueting, representant un percentatge del 57% ([Pràctiques desenvolupades en l'àmbit del Màrqueting](#)). I, finalment, a la fi de juliol des del Departament de Borsa de Treball de ESERP es va efectuar una primera aproximació sobre la situació laboral dels estudiants egresats i del total, el 83,3% estava ocupat o com a becari en el sector del Màrqueting ([situació laboral Alumni Grau Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques](#)). Per tant, valorem molt positivament el perfil i competències que els estudiants adquireixen en aquest sector, tant pel seu propi interès acadèmic i professional, com l'interès i acceptació que estan rebent per part del sector laboral.

6.1.5 Competències i resultats de l'aprenentatge assolits en relació a l'àmbit Internacional en el Grau en Negocis Internacionals

Tal com indicava l'AQU en la Memòria de Verificació, en relació a la similitud amb un Grau en ADE i la dificultat en diferenciar la dimensió internacional que apareix en la denominació d'algunes assignatures o matèries. En aquest sentit, el Pla de Millora ha anat recollint tot el seguiment referent a aquelles assignatures que es consideren claus dins del perfil internacional i les fan diferenciadores del Grau en ADE.

ESERP pot acreditar que totes aquelles assignatures amb un marcat perfil internacional tenen un contingut que és propi del Grau en Negocis Internacionals ([Pla Docent amb especialitat en l'àmbit Internacional del Grau en Negocis Internacionals](#)). Per acreditar això i poder relacionar els continguts, amb les competències i els resultats d'aprenentatge, es van demanar informes al professorat per acreditar la dimensió internacional de les assignatures com per exemple: Organisation of International Companies, International Public Relations Techniques, Dret Fiscal i Laboral Internacional, Economia Internacional, Globalització i Geopolítica, Planning of International Expansion, International Finances I, International Finances II, Public Relations and Communication in International Business, entre d'altres, ([informes del professorat](#)). Així mateix, els docents d'assignatures no vinculades específicament al sector internacional, atès que són conscients del perfil dels estudiants del grau, efectuen una adequació dels continguts cap a l'enfocament internacional. Es tracta d'assignatures com Policies and Marketing Strategies, Digital Marketing and e-Business i Principles of Entrepreneurship, entre altres ([informes dels docents d'assignatures no específiques](#)).

En el cas de les Pràctiques, dels 8 alumnes que les van realitzar, un total de 6 alumnes les van fer en l'àmbit Internacional ([Pràctiques desenvolupades en l'àmbit Internacional](#)) I, finalment, a la fi de juliol des del Departament de Borsa de Treball de ESERP es va efectuar una primera aproximació sobre la situació laboral dels estudiants egresats. Els dos estudiants, estaven com a becaris en empreses amb perfil internacional ([situació laboral Alumni Grau Negocis Internacionals](#)). Finalment, valorem molt positivament el perfil i competències dels estudiants del Grau en Negocis Internacionals, per el propi interès acadèmic i professional dels mateixos, però sobretot, per la bona acceptació per part de les empreses que busquen perfils amb aquest marcat caràcter i coneixements de l'àrea internacional.

6.1.6 Reformulació d'alguns verbs en les Competències del Grau en Negocis Internacionals.

Una altra qüestió relativa a les competències en relació a aquest Grau, és la consideració per part de la Comissió d'avaluació per a la verificació del títol, on es va demanar que es revisés la

formulació d'alguns verbs que podien resultar ambigus pel que fa als sistemes d'avaluació. En aquest sentit, durant el curs 2017/18 s'ha fet la Modificació de la memòria per a resoldre aquests aspectes ([Informe final Modificació GNI](#)).

6.1.7 Competències i resultats de l'aprenentatge assolits en l'assignatura Pràctiques en Empresa en els Graus

En relació a les pràctiques, valorem molt positivament que els alumnes, no solament efectuen les pràctiques curriculars de l'assignatura Pràctiques en Empresa (assignatura impartida en el tercer curs del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques i en quart curs del Grau en Negocis Internacionals), sinó que efectuen pràctiques extracurriculars, la resta de cursos a excepció del primer. En el curs 2017-2018 es van efectuar per als dos Graus un total de 55 convenis curriculars i un total de 110 convenis extracurriculars ([nombre de convenis curriculars](#) vs [nombre de convenis extracurriculars](#)).

Així mateix, es valora molt positivament el percentatge d'alumnes que porta a bon terme les Pràctiques curriculars, atès que els 8 alumnes de Negocis Internacionals les van realitzar i van superar i dels 48 alumnes del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, solament 1 estudiant no les va realitzar, la resta a més de desenvolupar-les, les va superar satisfactòriament. ([informe de resultats de l'assignatura Pràctiques en Empresa dels dos Graus](#)). A més, les qualificacions obtingudes ofereixen una mitjana que perfila l'excel·lència.

D'altra banda, cal destacar el nivell de satisfacció dels estudiants amb les Pràctiques efectuades, així com el nivell de satisfacció dels Tutors de les Empreses en relació al nivell i desenvolupament de les competències dels estudiants ([resultat de l'enquesta efectuada als Tutors de les Empreses en relació a les competències dels estudiants](#)). Gràcies a l'opinió expressada pels les empreses que acullen estudiants en pràctiques, el grau de satisfacció de ESERP es veu reforçat en relació a la idoneïtat de les competències, resultats d'aprenentatge, seguiment, metodologies i sistemes d'avaluació, referent al grau en el qual els estudiants estan assumint els objectius, perfil i competències de les titulacions.

Les pràctiques es comencen a programar des de segon curs. Des de Coordinació del Grau és realitza un seguit de sessions on s'informa de les diferents opcions i els alumnes fan les seves propostes ([vídeo d'una sessió d'informació efectuada per una Coordinadora en relació a les Pràctiques en Empresa](#)).

Una vegada iniciat el curs i després d'una nova sessió d'informació sobre les Pràctiques en Empresa, l'estudiant comença amb la labor de trobar les seves pràctiques. Per a això, disposa dels serveis d'assessoria del Departament de Borsa de Treball i Sortides Professionals de ESERP, així com la Plataforma Digital d'Ocupació, el Saló de l'Ocupació Executiva i els tallers sobre ocupabilitat. Atès que un dels objectius de l'assignatura és dotar de les habilitats, eines i competències necessàries a cada estudiant perquè en el seu futur professional sàpiga com afrontar els processos de selecció amb èxit.

Un cop formalitzada la candidatura (signatura del conveni específic), mitjançant el Departament de Borsa de Treball i Sortides Professionals de ESERP, els alumnes comencen la seva trajectòria.

Pel que fa a l'organització de les Pràctiques, s'ha detectat la necessitat d'incrementar el nombre de tutors/res de pràctiques, a banda de la pròpia figura del coordinador/a de pràctiques. Aquest objectiu ja s'ha assolit en el curs 2017-2018. Aquest augment de tutors ha permès treballar amb un nombre reduït d'alumnes donant una major atenció. També ha significat un seguiment dels tutores de pràctiques, per part de la coordinadora de pràctiques, en relació a la resolució immediata dels dubtes que es presentaven en el desenvolupament de les seves tasques.

En el cas del Grau en Publicitat Màrqueting i Relacions Públiques, l'assignatura té una coordinadora que és a la vegada responsable de l'assignatura i que també tutoritza a una part dels alumnes. A part d'aquesta funció també ha de fer seguiment dels altres tutors de les pràctiques i que en el cas d'aquest Grau i donat el nombre d'alumnes, són dos tutors més. Els

tutors de les pràctiques realitzen per la seva part un seguiment continuat de tot el procés per ajudar a l'estudiant a desenvolupar i portar a bon terme les pràctiques, així com per elaborar la Memòria de l'assignatura ([planificació i desenvolupament de les Pràctiques Curriculars](#)).

En el cas del Grau en Negocis Internacionals, donat l'actual nombre d'alumnes de la titulació, el coordinador fa les funcions tant de coordinació com de tutor de pràctiques. A mesura que augmenti el nombre d'alumnes, es prendran les mateixes mesures que en el Grau de Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, s'augmentarà el nombre de tutors de pràctiques i el coordinador de pràctiques emetrà un informe final del seguiment dels diferents tutors, tal i com ho està fent al Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques ([informe de coordinador de pràctiques](#)).

El perfil tant del Coordinador com del tutor de pràctiques disposa de les següents característiques:

- a) Perfil acadèmic, que entengui la importància de les competències i resultats d'aprenentatge i que pugui ajudar els alumnes a vincular les seves funcions a l'empresa amb aquests resultats, a més d'assessorar en la realització de la Memòria de Pràctiques.
- b) Perfil pedagògic que pugui ajudar, assessorar i fer un seguiment apropiat, amb l'objectiu de acompanyar als estudiants i assolir els objectius de la formació.
- c) Perfil que hagi impartit docència en el Grau perquè pugui conèixer les característiques i objectius específics de cada alumne.

Aquests perfils queden explicitats als Informes de Seguiment de Centre ([funcions del tutor de curs i criteris de selecció](#)). Tant les pràctiques com els TFG's estan dissenyats de manera que permeten consolidar i avaluar competències d'investigació, treball autònom, comunicació i reflexió.

Presentem, tot seguit, unes taules que estableixen els centres de pràctiques externes amb els que s'ha treballat enguany i els àmbits de les pràctiques i del professorat que n'ha fet el seguiment. Novament les taules es presenten per cadascun dels graus.

[Taula 5. Relació de centres de pràctiques, nombre d'estudiants del curs acadèmic, tipologia/àmbits de les pràctiques i l'àmbit d'especialització dels Tutors/Coordinador en el Grau de Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques.](#)

[Taula 6. Relació de centres de pràctiques, nombre d'estudiants del curs acadèmic, tipologia/àmbits de les pràctiques i l'àmbit d'especialització del Tutor en el Grau de Negocis Internacionals.](#)

En relació a l'avaluació de les Pràctiques, s'ha configurat una triangulació entre les següents valoracions:

- Valoració que efectua el Tutor del centre on l'estudiant realitza les pràctiques (40% de la nota final), on aquests Tutors efectuen un detallat informe sobre el desenvolupament de les mateixes i avaluen a l'estudiant sobre la base de les competències, habilitats, actitud i aptituds exercides ([models d'informe del Tutor del Centre de Pràctiques per al Grau en Negocis Internacionals i el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques](#)).
- Elaboració d'una Memòria per part de l'estudiant, en la qual no solament detalla l'empresa, organisme o institució en la qual ha efectuat les pràctiques, sinó que aporta una autoavaluació de les competències, resultats i funcions exercides (45% de la nota final de l'assignatura); juntament amb una reflexió crítica en relació al valor afegit i/o diferencial que ha aconseguit l'alumne, en el procés d'aprenentatge ([indicacions per a la realització de la Memòria de Pràctiques que els estudiants disposen a l'Aula Virtual](#)).
- Finalment, el Tutor de Pràctiques de ESERP, avalua tant el Seguiment que l'estudiant ha efectuat (15% de la nota final), com la pròpia elaboració de la Memòria de Pràctiques, sobre

la base de les rúbriques d'avaluació ([rúbriques d'avaluació del seguiment i memòria de pràctiques](#)).

D'aquesta manera, el Tutor de Pràctiques de ESERP, vincula la valoració de l'empresa, amb l'autoavaluació de l'estudiant i la seva pròpia anàlisi, garantint que l'estudiant a adquireix les competències i els resultats d'aprenentatge de l'assignatura.

D'altra banda, els alumnes tenen la possibilitat de realitzar pràctiques extra curriculars durant tots els cursos del grau -a excepció de primer curs- amb la finalitat de obtenir millors nivells d'assoliment de les competències relacionades amb l'àmbit professional. És una manera d'aconseguir més experiència. A més, el fet de poder realitzar pràctiques extra curriculars augmenta el ventall de possibilitats d'assajar els diferents vessants professionals que el marc del grau pot oferir per tal que, l'alumne, tingui més clares quines són les seves perspectives de futur professional en el moment en que es graduen. No només no circumscriuen les seves pràctiques en un sol tipus d'aplicació en el món laboral, sinó que tenen l'oportunitat de moure's en perfils molt diferents. Ells mateixos trien quan temps hi volen dedicar sempre que es pugui compaginar amb la planificació acadèmica de cada curs. Les pràctiques extra curriculars també tenen un seguiment tant pel departament de borsa de treball.

6.1.8 Competències i resultats de l'aprenentatge assolits en l'assignatura Treball de Fi de Grau –TFG–

Finalment, farem esment al Treball Final de Grau. Es tracta d'una activitat transversal que posa en perspectiva les principals competències adquirides pels estudiants en el grau. El TFG es realitza el darrer curs, però s'inicia al final del tercer curs, amb una sessió d'informació a tots els estudiants, per part del Coordinador del Grau i el Coordinador del TFG, amb l'objectiu d'informar sobre el propi TFG, les dimensions, objectius, metodologies, sistema d'avaluació, tallers i seguiment dels tutors, així com perquè els estudiants puguin preparar i presentar al maig la proposta del TFG que desenvoluparan al següent curs ([Taller sobre el TFG per a alumnes de 3r](#)). L'objectiu principal d'aquesta sessió és que els estudiants coneixen les competències i resultats d'aprenentatge que hauran d'assumir durant el 4t curs i preparen les seves propostes.

Una vegada analitzades les propostes i efectuat el seguiment de les mateixes amb la finalitat de que siguin coherents amb els objectius del TFG, a l'inici del 4t curs, els alumnes disposen d'un Tutor assignat perquè efectuï el seguiment individualitzat durant tot l'any acadèmic ([exemple d'informe tutorial del TFG](#)). Aquest tutor s'assigna en funció de la modalitat i temàtica escollida pel TFG ([document on s'explica les diferents modalitats de TFG](#)). A més, el tutor és escollit en funció d'uns criteris determinats en relació a la seva capacitat i especialitat vinculada al TFG, tal i com passava en l'assignació de tutors de pràctiques externes ([document on s'explicita el desenvolupament del TFG i a la pàgina 3 i 4 els criteris d'assignació del Tutor de TFG](#)) així com pel seu perfil acadèmic i professional ([breu currículum dels tutors de TFG](#)). D'altra banda, l'estudiant pot escollir la llengua de realització del treball en català, castellà o anglès.

Durant el curs s'ofereixen diversos tallers on s'expliquen aspectes fonamentals pel seu bon desenvolupament ([link a l'aula virtual del TFG General i als Tallers](#)) impartits per la Coordinadora de TFG la qual és l'encarregada també de fer el seguiment dels diferents tutors, organitzar tribunals segons les matèries, tipologies de format i idiomes, entre d'altres.

Els tribunals estan conformats pel tutor del TFG, un docent de ESERP i un professional extern per tenir una visió àmplia d'allò que es defensa ([document on s'explicita el desenvolupament del TFG i a la pàgina 8 els criteris d'assignació del Tribunal Avaluador](#)). L'avaluació es realitza mitjançant rúbriques específiques per cadascun dels formats de TFG, aquest fet ha donat lloc a diferents plantilles d'avaluació dels TFG, tant per part del tutor (en relació al seguiment) com per part del tribunal. Aquestes plantilles són revisades anualment amb la finalitat d'identificar punts febles i oportunitats de millora ([formats de rúbriques segon tipologia de TFG](#)). De fet, en el curs 2018-2019 s'efectuarà una adequació de les Rúbriques Acadèmiques i Professionals del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, una vegada s'analitzin els resultats de les enquestes, amb les valoracions i aportacions efectuades pels membres de tots els Tribunals; en relació a una millor adequació dels percentatges, tal com queda reflectit en l'acta final de valoració

del TFG efectuada pels Coordinadors de TFG, Coordinadors Acadèmics i el Director de Graus. ([resultats de les enquestes realitzades als membres dels Tribunals de TFG sobre el desenvolupament dels mateixos](#) i [acta final de valoració del TFG](#))

L'alumne compta també amb un aula virtual general i un aula virtual específica ([link aula virtual específica](#)) on el tutor revisa els diferents lliuraments, prèviament pactats, fent comentaris, aportacions i correccions, amb la finalitat de millorar l'elaboració del TFG.

La taula que presentem a continuació mostra quins són els TFG que s'han presentat aquest curs. És un llistat que inclou la tipologia, la temàtica i el vincle amb l'àmbit d'especialització del professorat.

[Taula 7. Llista dels TFG del curs acadèmic amb tipologia, temàtica i vincle amb l'àmbit d'especialització del professorat pel Grau de Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques.](#)

[Taula 8. Llista dels TFG del curs acadèmic amb tipologia, temàtica i vincle amb l'àmbit d'especialització del professorat pel Grau de Negocis Internacionals.](#)

D'altra banda, en la línia de trobar un ajust entre les diferents propostes formatives i especialment amb els TFG's, amb la recerca de ESERP, es planteja incloure l'objectiu de vincular els TFG's amb la recerca, en el proper Pla de Millora de cara al curs 2018-2019. Aquesta acció es durà a terme a través de l'Observatori de recerca d'ESERP i per tant el proper curs els estudiants de tercer que facin les seves propostes de TFG, les quals es duran a terme durant el curs 2019-2020 podran optar a seleccionar-les i realitzar el TFG en aquest sentit.

Tanmateix, de cara al curs 2019-2020 es proposarà vincular algun estudiant a l'Observatori d'Investigació com a Pràctiques Curriculars i/o Extra curriculars.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Mitjançant les diferents metodologies docents que aplica el centre (sessions de tot el grup amb el docent, sessions en grups reduïts, sessions de tutories i sessions de treball autònom), es desenvolupen unes activitats formatives, que estan dissenyades per a treballar les competències generals, bàsiques i específiques (a més de les transversals en el Grau en Negocis Internacionals) i per avaluar els resultats d'aprenentatge descrits a partir de les competències pròpies de cada assignatura ([exemples de plans de treball d'assignatures de cada grau i relació amb el sistema d'avaluació, les competències i RA](#)).

La planificació dels assignatures és basa en la Memòria de Verificació del Grau, on s'indica l'assignació de competències, els resultats d'aprenentatge, les activitats i el sistema d'avaluació mínim i màxim de cadascuna de les matèries i les assignatures de les mateixes. Una vegada s'ha efectuat una sessió de formació al docent que impartirà l'assignatura per informar-li sobre els detalls formatius de la mateixa, aquest procedeix ha elaborar el programa i les activitats d'avaluació mitjançant les quals avaluarà el nivell d'adquisició dels competències i resultats de cada estudiant; per tant, determina el sistema d'avaluació i les seves característiques específiques.

Es valora molt positivament aquestes sessions de formació individuals realitzades entre el Coordinador del Grau i el docent, atès que s'aconsegueix que el docent sigui plenament conscient dels termes i objectius de la seva assignatura, per la qual cosa crea una avaluació i unes activitats formatives que mantinguin relació amb la mateixa.

Per tant, el docent crea el programa de la seva assignatura ([exemples de programes d'assignatures](#)), on recull els objectius, les competències, els resultats d'aprenentatge, els continguts, el sistema d'avaluació, la metodologia i la bibliografia de la seva assignatura; juntament amb el desenvolupament dels plans de treball, on especifica per sessió quin és el contingut i activitats a desenvolupar, a més de les activitats que els estudiants hauran de realitzar de manera autònoma (vinculant l'avaluació a les competències i resultats d'aprenentatge i

explicant les condicions a complir per part dels estudiants per aprovar l'assignatura) ([exemples de plans d'assignatures de cada grau amb el sistema d'avaluació, tipus d'activitats i relació amb les competències i RA](#)).

Per al curs 2018-2019 s'incorporaran la vinculació de les activitats i el sistema d'avaluació amb les competències i resultats d'aprenentatge que ja existeixen en els plans de treball als programes de les assignatures. On, a més, s'inclourà la distribució horària en relació a la dedicació que els estudiants hauran d'efectuar a l'estudi de l'assignatura.

Per a cadascuna de les competències es descriuen una sèrie d'activitats que ajudaran a assolir els resultats d'aprenentatge, amb els quals també es relacionen. El coordinador de Grau, en rebre tots els programes i plans de treball, revisa que, efectivament totes les competències i resultats d'aprenentatge s'estiguin avaluant mitjançant diverses metodologies i les seves activitats, garantint el compliment de totes i cadascuna d'elles per part dels docents. Els docents garanteixen que mitjançant les particularitats dels seus sistema d'avaluació, tot els estudiants que superen la seva assignatura és per tenir assumides les competències i resultats d'aprenentatge.

Es valora positivament, tant per part del Coordinador del Grau com per part dels docents el nivell en el qual s'avaluen totes i cadascuna de les competències i resultats – superior al 4 sobre 5 en els dos graus- ([valoració del sistema d'avaluació, planificació de l'assignatura i desenvolupament dels estudiants per part dels docents](#)). Així mateix, a l'inici de cada semestre del curs acadèmic, els docents efectuen una reflexió sobre la seua assignatura, el sistema d'avaluació, les competències i resultats d'aprenentatge que presenten a Coordinació ([reflexions docents sobre les seues assignatures a l'inici del semestre](#)).

Les activitats planificades estableixen el punt de partida de l'avaluació continuada, però perquè aquesta sigui efectiva es realitza una retroalimentació informativa per a cadascuna d'elles ([exemples de retroalimentació per part dels docents](#)). Des de l'inici del curs els criteris d'avaluació són públics i detallats amb múltiples fonts de valoració i amb retorn freqüent, que no excedeix dels 15 dies, als estudiants.

Per últim, les assignatures tenen un sistema d'avaluació que mesura l'índex de participació ([exemple activitat de participació](#)). Per una part, hi ha la participació activa a classe i, d'altra, activitats presencials que es proposen i realitzen a classe i que els alumnes finalitzen i aporten a l'aula virtual com evidència de la feina feta. La suma de les activitats de participació suposa un altre percentatge sobre l'avaluació final, que sempre respecta l'indicat per la memòria de verificació per a cada cas particular. Aquest component aporta un valor afegit al sistema d'avaluació continuada que no es queda només en les activitats plantejades d'antuvi, sinó en tot allò que sorgeix en el decurs del desenvolupament de l'assignatura. Això, permet posar en marxa activitats molt innovadores que vinculen l'assignatura a la realitat del moment. La valoració de l'assignatura/professor/activitats resulta molt positiva en tots dos Graus voltant el 4 sobre 5. ([satisfacció dels estudiants amb el sistema d'avaluació i la planificació de les assignatures](#)).

Pel que fa al Grau de Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques i dins del marc de les metodologies, activitats formatives i sistemes d'avaluació es feia esment en els plans de millora que, per a poder obtenir un millor detall del nivell d'assoliment de les competències i resultats d'aprenentatge per part dels alumnes, s'ha començat a implementar un sistema de rúbriques que faciliti una avaluació el més objectiva possible.

En aquest cas, malgrat que s'adverteix en el Pla de Millora que el seu desenvolupament es durà a terme de manera gradual, el sistema ja s'ha posat en marxa en algunes assignatures, les pràctiques i en els TFG ([exemple de rúbriques del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques](#)). A més, aquestes rúbriques no són estanques sinó que s'avaluen cada vegada que s'implementen per tal de detectar possibles aspectes de millora.

Sobre les Metodologies, activitats formatives i sistemes d'avaluació, en el Grau de Negocis Internacionals, tal i com passava en el Grau de Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, es detecta la necessitat de continuar amb la incorporació de més rúbriques a l'avaluació. Es comença a desplegar aquest sistema durant el curs 2017/18 ([exemple de rúbriques del Grau en Negocis Internacionals](#)).

El sistema d'avaluació, tal i com mostren les evidències generals aportades, és variat, públic i pertinent. La incorporació de rúbriques a l'avaluació de les assignatures i el TFG suposa tenir un sistema homogeni, transparent i complet per avaluar les competències i resultats d'aprenentatge. A continuació detallarem unes taules on es recullen les qualificacions de totes les assignatures explicitant els diferents percentatges d'assoliment per part dels alumnes, en relació als diferents grups de qualificacions per cadascun dels graus analitzats en aquest informe.

Taula 9. Qualificacions de totes les assignatures de l'estudi: percentatge de presentats, percentatge de suspesos, aprovats, notables, excel·lents i matrícules d'honor pel Grau de Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques.

NOTES FINALS (EXAMEN + AVALUACIÓ CONTÍNUA)

	PROTOCOLO Y CEREMONIAL		OPINIÓN PÚBLICA		ADVERTISING ART MANAGEMENT		STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT	
	NÚMERO D'ALUMNES: 119		NÚMERO D'ALUMNES: 87		NÚMERO D'ALUMNES: 56		NÚMERO D'ALUMNES: 31	
	N	%	N	%	N	%	N	%
P	113,0	95,0	84,0	96,6	55,0	98,2	31,0	100,0
NP	6,0	5,0	3,0	3,4	1,0	1,8	0,0	0,0
S	3,0	2,5	1,0	1,1	3,0	5,4	0,0	0,0
A	8,0	6,7	24,0	27,6	8,0	14,3	11,0	35,5
N	100,0	84,0	51,0	58,6	36,0	64,3	19,0	61,3
E	2,0	1,7	8,0	9,2	7,0	12,5	1,0	3,2
MH	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,8	0,0	0,0

Taula 10. Qualificacions de totes les assignatures de l'estudi: percentatge de presentats, percentatge de suspesos, aprovats, notables, excel·lents i matrícules d'honor pel Grau de Negocis Internacionals.

NOTES FINALS (EXAMEN + AVALUACIÓ CONTÍNUA)

	MATEMÁTICAS		DERECHO FISCAL Y LABORAL INTERNACIONAL		DIGITAL MARKETING AND E-BUSINESS		ENTREPRENEURSHIP IN INTERNATIONAL BUSINESS	
	NÚMERO D'ALUMNES: 21		NÚMERO D'ALUMNES: 18		NÚMERO D'ALUMNES: 19		NÚMERO D'ALUMNES: 8	
	N	%	N	%	N	%	N	%
P	19	90	18	100	16	89	8	100
NP	2	10	0	0	3	17	0	0
S	3	14	0	0	0	0	0	0
A	13	62	9	50	2	11	4	50
N	3	14	9	50	14	78	4	50
E	0	0	0	0	0	0	0	0
MH	0	0	0	0	0	0	0	0

Les competències generals i específics també s'avaluen quan es realitzen les pràctiques externes mitjançant l'informe que envia el tutor d'empresa ([resultat de l'enquesta efectuada als Tutors de les Empreses en relació a les competències dels estudiants](#)) i l'autoinforme que realitza el propi alumne en la memòria ([exemples de Memòries de Pràctiques del Grau en Publicitat,](#)

[Màrqueting i Relacions Públiques](#) i [exemples de Memòries de Pràctiques del Grau en Negocis Internacionals](#)), juntament amb la pròpia valoració que efectua l'estudiant sobre l'assignatura Pràctiques en Empresa i el seu procés d'aprenentatge.

Seguint amb la revisió del sistema d'avaluació, s'han seleccionat evidències de les proves avaluatives dels estudiants en el marc del TFG, les pràctiques externes i les altres assignatures seleccionades. Es mostra una evidència per a cada una de les qualificacions atorgades per a tot l'espectre de qualificacions respectant l'anonimat. ([mostra per cadascuna de les qualificacions – suspens, aprovat, notable i excel·lent- i per cadascuna de les assignatures, TFG's i Pràctiques externes per cadascun dels graus](#)).

Un altre element a destacar per garantir la qualitat docent i el bon funcionament del sistema d'avaluació continuada és que es disposa d'una política de tolerància zero amb la còpia i el plagi. En aquest sentit, s'han desplegat accions de prevenció i detecció del plagi. Per això s'ha adquirit l'eina URKUND que detecta els treballs en els que hi ha plagi quan aquests es pugen a l'aula virtual ([guia sobre l'ús de URKUND per a docents](#)). No solament s'està aplicant a les activitats d'avaluació, sinó al desenvolupament dels TFG. Es tracta d'una mesura més a nivell preventiu, juntament amb el contingut i material que disposen tant els estudiants com els docents per a poder aprendre i ensenyar a referenciar correctament. Es tracta d'un apartat denominat *Ús Ètic de la Informació i com evitar el Plagi*, amb contingut específic per als estudiants ([accés a l'aula de Coordinació per a estudiants](#)) i docents ([accés a l'aula de Coordinació Docent](#)), juntament amb els videotutorials ([videotutorials URKUND](#)).

Per finalitzar, interessa conèixer el grau de satisfacció dels graduats amb tota l'experiència educativa global. També és important conèixer quina satisfacció existeix en relació a l'actuació docent per a cadascun dels cursos. Només l'assoliment d'un bon nivell de satisfacció dels alumnes ens permet veure si els esforços emprats en tota la planificació i execució del Pla d'Estudis és pertinent. És per això que s'adjunten les taules següents per cadascun dels graus que estan sent analitzats en aquest informe i que resulten satisfactoris.

Taula 11. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa i l'actuació docent pel Grau de Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques

VALORACIÓN DE LAS ASIGNATURAS Y CUERPO DOCENTE. PUBLICIDAD, MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS.	1er CURSO	2º CURSO	3er CURSO	4º CURSO	TOTAL
1.El/la profesor@ al inicio del semestre explica con claridad los objetivos, el programa y los criterios de evaluación de la asignatura	4,03	3,90	3,99	4,04	4,0
2. El/la profesor@ muestra un conocimiento adecuado de la materia.	4,40	4,28	4,25	4,27	4,3
3. El/la profesor@ planifica adecuadamente el desarrollo de la asignatura (sesiones, contenido, actividades, presentaciones, etc.)	4,08	3,92	3,97	3,77	3,9
4. La metodología desarrollada ha sido adecuada	3,85	3,62	3,73	3,70	3,7
5. Las actividades y trabajos realizados han contribuido al aprendizaje.	4,00	3,86	3,80	3,85	3,9
6. El material de estudio y consulta propuesto (bibliografía, documentos, recursos, etc.) ha sido útil para el aprendizaje de la asignatura.	3,92	3,84	3,72	3,75	3,8
7. Expone de forma ordenada, coherente y clara los contenidos.	3,85	3,87	3,82	3,80	3,8
8. Imparte las clases de forma organizada y estructurada.	4,00	3,94	3,90	3,79	3,9
9. Se preocupa por utilizar distintos recursos en clase (vídeos, PowerPoint, casos prácticos, artículos, ponencias, etc.)	4,09	3,68	3,94	3,70	3,9
10. Se muestra accesible en su relación con los alumnos.	4,15	4,13	4,11	4,13	4,1
11. Fomenta la participación de los alumnos en clase.	4,04	3,87	4,05	3,85	4,0
12. Cumple su horario, comenzando y finalizando con puntualidad.	4,54	4,55	4,32	4,33	4,4
13. Indique la valoración global que le merece el/la profesor@.	4,05	3,85	3,91	3,97	3,9

Taula 12. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa i l'actuació docent pel Grau de Negocis Internacionals.

VALORACIÓN DE LAS ASIGNATURAS Y PROFESORES/AS EN FUNCIÓN DE CURSO. NEGOCIOS INTERNACIONALES	1er CURSO	2º CURSO	3er CURSO	4º CURSO	TOTAL
1.El/la profesor@ al inicio del semestre explica con claridad los objetivos, el programa y los criterios de evaluación de la asignatura	4,06	4,24	3,96	4,06	4,1
2. El/la profesor@ muestra un conocimiento adecuado de la materia.	4,40	4,39	4,20	4,07	4,3
3. El/la profesor@ planifica adecuadamente el desarrollo de la asignatura (sesiones, contenido, actividades, presentaciones, etc.)	4,16	4,16	3,87	4,00	4,0
4. La metodología desarrollada ha sido adecuada	4,00	4,08	3,75	3,71	3,9
5. Las actividades y trabajos realizados han contribuido al aprendizaje.	4,03	4,11	3,88	3,76	3,9
6. El material de estudio y consulta propuesto (bibliografía, documentos, recursos, etc.) ha sido útil para el aprendizaje de la asignatura.	3,79	4,03	3,73	3,83	3,8
7. Expone de forma ordenada, coherente y clara los contenidos.	3,92	4,18	3,82	3,83	3,9
8. Imparte las clases de forma organizada y estructurada.	4,05	4,21	3,90	3,84	4,0
9. Se preocupa por utilizar distintos recursos en clase (videos, PowerPoint, casos prácticos, artículos, ponencias, etc.)	3,69	3,99	3,86	3,76	3,8
10. Se muestra accesible en su relación con los alumnos.	4,13	4,38	3,99	4,35	4,2
11. Fomenta la participación de los alumnos en clase.	3,82	4,21	3,95	4,03	4,0
12. Cumple su horario, comenzando y finalizando con puntualidad.	4,29	4,42	4,23	4,44	4,3
13. Indique la valoración global que le merece el/la profesor@.	4,00	4,26	3,92	4,05	4,1

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

En el present estàndard 6.3 es mostren els resultats més significatius pel que fa als principals indicadors:

- Taxa de graduació, abandonament, rendiment, eficiència i èxit respecte a la titulació a nivell global.
- Taxa de presentació, abandonament, rendiment i èxit centrat únicament en el primer curs.
- Els resultats obtinguts de les assignatures seleccionades.
- Resultats de satisfacció dels estudiants i el cos docent. Tot això, aplicat a la titulació de Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques i a la titulació de Negocis Internacionals.

6.3.1. Resultats globals i del primer curs de les titulacions: Publicitat, Màrqueting i RRPP i Negocis Internacionals.

En les taules presents en aquest apartat es poden observar els valors resultants dels indicadors principals, pel que fa als resultats globals d'ambdues titulacions universitàries. Tot això, atenent als quatre últims anys acadèmics, 14/15, 15/16, 16/17 i 17/18.

6.3.1.1. Resultats globals i Resultats globals del primer curs de la titulació: Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques.

6.3.1.1.1. Taxa de graduació.

El temps establert per al compliment del pla d'estudis de Publicitat, Màrqueting i RRPP és de 4 anys. Per tant, tal com podem observar, la taxa de graduació a *t* de la promoció de l'any

2014/2015, és del 57,8%. Així mateix, en aquests moments no podem calcular la taxa de graduació a $t+1$; atès que només han transcorregut 4 anys des de l'inici de la titulació. No obstant això, l'estimació oferta per Coordinació Acadèmica, sobre la base del Pla d'Acció Tutorial que s'implementarà el proper curs 2018-2019, la taxa de graduació $t+1$ serà del 71,1%, propera a la previsió establerta en la Memòria de Modificació de 2018 ([Memòria modificació GMPRP](#)), on s'estimava un 71% de taxa de graduació.

TAXA DE GRADUACIÓ					
	Cohort	Any mínim (t)		ESTIMACIÓ	
		Nº	%	Any mínim o mes un (t i t+1)	%
2014/15	45	26	57,8	32	71,1%
2015/16	81				
2016/17	108				
2017/18	115				

Taula 1. Taxa de Graduació del Grau en Publicitat, Màrqueting i RRPP.

Un indicador emprat per Coordinació Acadèmica és la relació entre els estudiants matriculats de tots el crèdits restants per finalitzar el programa i la seva taxa de finalització d'estudis, atès que influeix en el Pla d'Acció Tutorial del següent curs. És important poder analitzar les causes per les quals els estudiants que optaven a finalitzar els estudis en el curs 2017-2018, no ho han aconseguit. Els alumnes de la promoció 2014-2015, matriculats del crèdits pendents per obtenir la titulació en el 2017-2018 van ser 34, dels quals 26 alumnes figuren com haver superat el pla d'estudis.

En aquest cas la diferència entre els alumnes del cohort i els alumnes matriculats dels crèdits pendents, obeeix a alumnes que es van donar de baixa o be que no es podien matricular de tots els crèdits pendents i que per fer aquest anàlisi intern no els tenim en compte.

INDICADOR D'ALUMNES QUE HAN FINALITZAT

ELS ESTUDIS

	Nº Matriculats 4º curs	ESTIMACIÓ	
		Any mínim (t)	
	Nº	Nº	%
2017/18	34	26	76,5%

Taula 2. Indicador d'alumnes que han finalitzat la titulació de Publicitat, Màrqueting i RRPP en el curs 2017-2018.

PREVISIÓ T+1

	Nº Matriculats 4º curs	Nº Pla d'estudis superat		Any mínim o mes un (t i t+1)	
		Nº	%	Nº	%
2017/18	34	26	76,5%	32	94,1%

Taula 3. Previsió del indicador de finalització a T+1.

Dels 8 estudiants matriculats en quart curs l'any 2017/18 que no han superat el pla d'estudis, els 8 duran a terme la finalització dels estudis en $t+1$. Aquesta previsió es deu al fet que 7 d'ells

solament tenen pendent el Treball Final de Grau, per no haver-lo superat (3 estudiants), per no haver-se presentat (3), per no haver-se matriculat al TFG en el curs 2017-2018 (1) o per tenir una assignatura pendent de quart curs (1).

En definitiva s'observa que, a excepció dels estudiants de la cohort que han sigut baixa o que encara no s'han pogut matricular de tots els crèdits pendents, la resta d'estudiants que no finalitzen els estudis en *t*, en un gran percentatge, és per no haver desenvolupat el TFG. Per el curs 2018-2019 s'efectuarà un major seguiment del desenvolupament del TFG per part de Coordinació Acadèmica, Coordinació de TFG i els Tutors de TFG.

L'objectiu és ajudar als estudiants a planificar correctament el desenvolupament del TFG durant el curs com, per exemple, avançant les dates de lliuraments parcials i incentivar que des de l'inici de curs els estudiants treballen en el TFG, així com fer una tasca de conscienciació als estudiants sobre la importància de portar el desenvolupament del TFG al dia en les sessions d'informació i tallers i detectant a temps als estudiants que no ho estan desenvolupant i efectuant reunions individuals amb ells, entre d'altres accions.

6.3.1.1.2. Taxa de presentats en el primer curs.

Els resultats reflecteixen un notable augment d'estudiants matriculats en el primer curs; sent així, un augment, en aquests últims 4 anys acadèmics, d'un 255,5%.

TAXA DE PRESENTATS EN EL PRIMER CURS			
2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
45	81	108	115

Taula 4. Taxa de presentats en el primer curs de la titulació de Publicitat, Màrqueting i RRPP.

6.3.1.1.3. Taxa d'abandonament global i en el primer curs.

Traient el primer any de cada cohort, la taxa d'abandonament en els cursos següents es gairebé nul·la, aspecte que considerem positiu. Amb el transcurs dels anys, la taxa d'abandonament global es podrà analitzar amb més cura, doncs és una taxa acumulativa i que no tindrem del tot sencera fins que hagin passat dos anys de l'inici de la primera cohort i així successivament.

Aquesta taxa global -taula 5- suma els abandonaments de cada curs acadèmic. Així doncs, tenim la cohort 14/15 que podem comptabilitzar els abandonaments a 1r (8), 2n (0) i 3r (0) sent un abandonament global (no complet) de 8. En la cohort 15/16 podem comptabilitzar els abandonaments a 1r (16) i a 2n (2), sent un abandonament global (no complet) de 18. I de la cohort 16/17 només disposem dels abandonaments a 1r (19).

TAXA D'ABANDONAMENT									
	Accessos Cohort	1r any		2n any		3r any		Altres anys	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
2014/15	45	8	17,8	0	0	0	0		
2015/16	81	16	19,8	2	2,5				
2016/17	108	19	17,6						
2017/18	115								

Taula 5. Taxa d'abandonament de la titulació de Publicitat, Màrqueting i RRPP.

Respecte les taxes d'abandonament en el primer curs tal com es reflecteix en la -taula 6-, s'estableixen entre el 17,8% i el 19%; el que resulta una mitjana de 18,4%. Sobre la base del

seguiment efectuat pels Tutors i Coordinadors Acadèmics, juntament amb la informació que els estudiants indiquen en el formulari de baixa, les dades reflecteixen que les causes són: motius personals, canvi de residència, canvi d'àrea d'estudi, canvi de modalitat d'estudi, motius laborals i motius personals però amb intenció de reprendre el grau en un futur. Tal com es reflecteix en l'Informe de Seguiment de la Titulació corresponent al curs 2016/2017 Negocis Internacionals, Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques i Turisme ([IST 2016-2017 ESERP](#)).

TAXA D'ABANDONAMENT PRIMER CURS

	Accessos Cohort	1r any	
	Nº	Nº	%
2014/15	45	8	17,8
2015/16	81	16	19,8
2016/17	108	19	17,6
2017/18	115		

Taula 6. Taxa d'abandonament en el primer curs de la titulació de Publicitat, Màrqueting i RRPP.

6.3.1.1.4. Taxa de rendiment global i en el primer curs.

La taxa de rendiment global, que indica el coeficient entre els crèdits superats i els crèdits ordinaris matriculats en els diferents cursos respectius a cada promoció, es troba en 84,05%, la qual cosa ens indica una elevada taxa de superació de crèdits.

Cal destacar, en aquest cas, que, conforme avancen els cursos acadèmics, les taxes de rendiment global representen un augment gradual; fins a l'últim curs que suposa un 89,70%. De manera que l'últim curs acadèmic observem que la taxa de rendiment global es situa propera a la taxa de rendiment mitjana (93,6%) de les titulacions de característiques similars a Catalunya (segons indicadors disponibles de Winddat del curs 2016-2017).

TAXA DE RENDIMENT GLOBAL

2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	GLOBAL
78,40%	83,60%	84,50%	89,70%	84,05%

Taula 7. Taxa rendiment de la titulació de Publicitat, Màrqueting i RRPP.

La taxa de rendiment en el primer curs, que indica el coeficient entre els crèdits superats i els crèdits ordinaris matriculats en el primer curs i atenent a les diferents promocions, s'ha mantingut al llarg dels tres primers anys entre un 77 y 78%, observant que aquest curs 2017-2018 ja es situa en un 88% prop de la mitjana global de la titulació.

TAXA DE RENDIMENT A PRIMER CURS

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
	%	%	%	%
2014/15	78,40	97,00	98,20	92,70
2015/16		77,40	88,40	92,40
2016/17			77,40	88,70
2017/18				88,00

Taula 8. Taxa rendiment en el primer curs de la titulació de Publicitat, Màrqueting i RRPP.

És destacable que el percentatge de rendiment a mesura que avancen els cursos en cada cohort, es superior a la de l'any anterior, arribant a coeficients prop o superiors al 90%.

6.3.1.1.5. Taxa d'eficiència.

La taxa d'eficiència, la qual determina els crèdits que s'han hagut de matricular els estudiants graduats amb la finalitat de superar els crèdits previstos, es troba en un 99,4%; el que ens indica, per la seva proximitat al 100%, que els estudiants no s'han hagut de matricular de més crèdits dels previstos per a l'obtenció del títol. Així mateix, supera la taxa d'eficiència prevista en la Memòria de Modificació de 2018 ([Memòria modificació GPMRP](#)). A més, es comprova que s'ajusta a la mitjana de titulacions similars a Catalunya, ja que aquesta se situa en 95,99% (segons indicadors disponibles de Winddat del curs 2016-2017).

TAXA D' EFICIÈNCIA			
2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
			99,40%

Taula 9. Taxa d'eficiència de la titulació de Publicitat, Màrqueting i RRPP.

6.3.1.1.6. Taxa d'èxit.

La taxa d'èxit global, coeficient entre el nombre de crèdits ordinaris superats i el nombre de crèdits ordinaris presentats, va patir una variació del 2,3% arribant al 90,5%, tal com s'indica en l'Informe de Seguiment de Centre durant el Curso 2016-2017 (febrer del 2018) ([ISC 1617 ESERP](#)), i, en l'actualitat se situa, després d'un lleu ascens, en el 90,83%. El que reflecteix aquesta taxa es que els estudiants superen la majoria dels crèdits presentats. Aquest augment ha pogut ser degut a que des de coordinació s'ha realitzat un major seguiment de l'evolució dels alumnes; així com la incorporació de la figura del tutor acadèmic dels alumnes, els quals fan seguiment dels mateixos al llarg del curs acadèmic. Així mateix, en l'actualitat els docents ja dominen des de l'inici el seguiment que cal realitzar, pel que fa a les competències, continguts, objectius i resultats d'aprenentatge per part dels alumnes, en relació a totes les activitats subjectes a avaluació.

TAXA D'ÈXIT				
2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	GLOBAL
88,00%	88,20%	90,50%	96,60%	90,83%

Taula 10. Taxa d'èxit de la titulació de Publicitat, Màrqueting i RRPP.

6.3.1.2. Resultats globals i Resultats globals del primer curs de la titulació: Negocis Internacionals.

6.3.1.2.1. Taxa de graduació.

El temps establert per al compliment del pla d'estudis de Negocis Internacionals és de 4 anys. Per tant, tal com podem observar, la taxa de graduació de la promoció de l'any 2014/2015 és del 14,3%. Així mateix, no existeix la possibilitat d'extreure el coeficient de graduació t+1, atès que només han transcorregut 4 anys des de l'inici de la titulació. No obstant això, l'estimació oferta per Coordinació Acadèmica, sobre la base del Pla d'Acció Tutorial que s'implementarà el curs 2018-2019, la taxa de graduació t+1 serà del 41,85%.

TAXA DE GRADUACIÓ					
	Cohort	Any mínim (t)		ESTIMACIÓ Any mínim o mes un (t i t+1)	
		Nº	%	Nº	%
2014/15	14	2	14,30	6	42,85
2015/16	25				
2016/17	21				
2017/18	20				

Taula 11. Taxa graduació de la titulació de Negocis Internacionals.

Al igual que en el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, un indicador emprat per Coordinació Acadèmica és la relació entre els estudiants matriculats de tots el crèdits restants per finalitzar el programa i la seua taxa de finalització d'estudis, atès que influeix en el Pla d'Acció Tutorial del següent curs. Els alumnes de la promoció 2014-2015, matriculats del crèdits pendents per obtenir la titulació en el 2017-2018 van ser 8, dels quals 2 alumnes figuren com haver superat el pla d'estudis va ser del 25%; pel que durant el curs 18-19, es desplegarà el Pla d'Acció Tutorial per a aquests 6 estudiants i la previsió és aconseguir que els 6 finalitzen els seus estudis.

INDICADOR D'ALUMNES QUE HAN FINALITZAT ELS ESTUDIS			
	Nº Matriculats 4º curs	Any mínim (t)	
		Nº	%
2017/18	8	2	25%

Taula 12. Indicador d'alumnes que han finalitzat la titulació de Negocis Internacionals en el curs 2017-2018.

PREVISIÓ T+1					
	Nº Matriculats 4º curs	Nº Pla d'estudis superat		Any mínim o mes un (t i t+1)	
		Nº	%	Nº	%
2017/18	8	2	25%	6	75%

Taula 13. Previsió del indicador de finalització a T+1

La baixa taxa de graduació té diferents lectures. El fet de combinar en un mateix curs -4r- l'assignatura de pràctiques i el TFG fa que alguns alumnes no s'hagin matriculat del TFG per realitzar-ho a posteriori o bé es van matricular però no ho van realitzar.

Per això, tenint en compte el alumne que no va superar la defensa i els futur matriculats per el 2018-2019, es preveu que en t+1, la taxa de graduació sigui del 42.85%.

En definitiva s'observa que, a excepció dels estudiants de la cohort que han sigut baixa o que encara estan cursant assignatures de altres cursos, la resta d'estudiants que no finalitzen els estudis en T, en un gran percentatge, és per no haver desenvolupat el TFG correctament,

juntament amb el desenvolupament de les Pràctiques en Empresa, o bé per haver-hi renunciat a la matriculació del TFG. Per garantir una millor consolidació tant de la matrícula del TFG en el seu curs ordinari, així com garantir un correcte desenvolupament d'aquesta assignatura, les accions a efectuar per Coordinació Acadèmica i el Pla d'Acció Tutorial es centraran en el desenvolupament del propi TFG, implicant tant al Coordinador de TFG com als Tutors de TFG.

L'objectiu és ajudar als estudiants a planificar correctament el desenvolupament del TFG durant el curs com, per exemple, avançant les dates de lliuraments parcials i incentivar que des de l'inici de curs els estudiants treballen en el TFG, així com fer una tasca de conscienciació als estudiants sobre la importància de portar el desenvolupament del TFG al dia en les sessions d'informació i tallers i detectant a temps als estudiants que no ho estan desenvolupant i efectuant reunions individuals amb ells, entre d'altres accions.

Per últim, s'hauria de tenir en compte que donat el número d'alumnes matriculats, qualsevol anàlisi d'aquesta taxa fa complicada la seva interpretació i per tant s'hauria d'esperar a una consolidació del Grau per fer un anàlisi amb més elements d'interpretació. No obstant els informes de seguiment de titulació i de centre i els plans de millora tindran en compte aquestes dades.

6.3.1.2.2. Taxa de presentats en el primer curs.

Els resultats reflecteixen un manteniment d'estudiants matriculats en el primer any al llarg dels últims quatre anys acadèmics. Cada any es treballa per augmentar el número de matriculats de primer curs i s'espera que les accions assenyalades en els plans de millora, es puguin reflectir per el 2018-2019 en el que s'espera una matriculació prop de 30 alumnes.

TAXA DE PRESENTATS EN EL PRIMER CURS

2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
14	25	21	20

Taula 14. Taxa de presentats en el primer curs de la titulació Negocis Internacionals.

6.3.1.2.3. Taxa d'abandonament global i en el primer curs.

Traient el primer any de cada cohort, la taxa d'abandonament en els cursos següents es gairebé nul·la, aspecte que considerem positiu. Amb el transcurs dels anys, la taxa d'abandonament global es podrà analitzar amb més cura, doncs és una taxa acumulativa i que no tindrem del tot sencera fins que hagin passat dos anys de l'inici de la primera cohort i així successivament.

Aquesta taxa suma els abandonaments de cada curs acadèmic. Així doncs, en la taula 15 tenim la cohort 14/15 que podem comptabilitzar els abandonaments a 1r (3), 2n (0) i 3r (1) sent un abandonament global (no complet) de 4. En la cohort 15/16 podem comptabilitzar els abandonaments a 1r (2) i a 2n (1), sent un abandonament global (no complet) de 3. I de la cohort 16/17 només disposem dels abandonaments a 1r (2).

TAXA D'ABANDONAMENT

	Accessos Cohort	1r any		2n any		3r any		Altres anys	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
2014/15	14	3	21,4	0	0	1	7,1		
2015/16	25	2	8,0	1	4,0				
2016/17	21	2	9,5						
2017/18	20								

Taula 15. Taxa d'abandonament global de la titulació Negocis Internacionals.

Tal com es reflecteix en la següent taula 16, les taxes d'abandonament en el primer curs s'estableixen entre el 21,4% del 2014-2015 al 9,5% del 2016-2017, resultant una mitjana de 13%. No obstant això, malgrat resultar elevat el coeficient en el primer any 2014/2015 (el percentatge prové de 3 estudiants); posteriorment, ha descendit notablement fins a coeficients que oscil·len entre el 8 i el 9,5%; el que resulta una baixa taxa d'abandonament.

Sobre la base de la informació oferta pels Tutors i Coordinació Acadèmica, a més de l'estudi realitzat sobre la base dels arguments oferts pels propis estudiants en emplenar el formulari d'abandó, la raó per la qual existeixen aquestes taxes d'abandó en el primer curs se centren principalment en: motius personals, canvi de residència, canvi d'àrea d'estudi, canvi de modalitat d'estudi, motius laborals i motius personals però amb intenció de reprendre el grau en un futur. Tal com es reflecteix en l'Informe de Seguiment de la Titulació corresponent al curs 2016/2017 Negocis Internacionals, Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques i Turisme ([IST 20162017 ESERP](#)).

TAXA D'ABANDONAMENT PRIMER CURS			
	Accessos Cohort	1r any	
		Nº	%
2014/15	14	3	21,4
2015/16	25	2	8,0
2016/17	21	2	9,5
2017/18	20		

Taula 16. Taxa d'abandonament en el primer curs de la titulació Negocis Internacionals.

Així mateix, podem observar que la titulació es situa per sota de la mitjana en quant a la taxa d'abandó en el primer curs. Segons els indicadors disponibles de Winddat del curs 2016-2017, si ens fixem en altres titulacions similars en l'àmbit de Catalunya, la mitjana es situa en el 17% de taxa d'abandó en el primer curs.

6.3.1.2.4. Taxa de rendiment global i en el primer curs.

La taxa de rendiment global –taula 17–, que indica el coeficient entre els crèdits superats i els crèdits ordinaris matriculats en els diferents cursos respectius a cada promoció, es troba en el 80,58%, la qual cosa ens indica una alta taxa de superació de crèdits.

Cal destacar, en aquest cas, que les taxes de rendiment global representen oscil·lacions entre valors de 77,5% a 84,0%. La mitjana global, es situa dintre d'altres mitjanes obtingudes en estudis similars (Negocis i Màrqueting Internacional i Gestió Empresarial) que van d'un 77,2% a un 93,7% (segons indicadors disponibles de Winddat del curs 2016-2017).

TAXA DE RENDIMENT GLOBAL				
2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	GLOBAL
78,90%	81,90%	77,50%	84,00%	80,58%

Taula 17. Taxa de rendiment de la titulació Negocis Internacionals.

La taxa de rendiment en el primer curs -taula 18-, que indica el coeficient entre els crèdits superats i els crèdits ordinaris matriculats en el primer curs, atenent a les diferents promocions, s'ha mantingut al llarg dels quatre anys entre un 78,9% i un 85,2%.

TAXA DE RENDIMENT A PRIMER CURS

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
	%	%	%	%
2014/15	78,90	88,00	66,00	75,10
2015/16		78,70	77,20	85,90
2016/17			85,20	89,90
2017/18				81,10

Taula 18. Taxa de rendiment en el primer curs de la titulació Negocis Internacionals.

És destacable, en aquest cas, que els alumnes que van accedir l'any 2014-2015 han mantingut la mitjana pel que fa a la taxa de rendiment del primer any, atenent als següents tres cursos. No obstant això, en observar la variació existent en el curs 2016/17 on la taxa es va situar en el 66%, gràcies a la detecció prèvia, el valor va augmentar de nou pel que fa al mateix grup arribant al 75,10% el següent any 2017/18.

S'hauria de tenir en compte que donat el número d'alumnes matriculats, qualsevol anàlisi d'aquesta taxa fa complicada la seva interpretació i per tant s'hauria d'esperar a una consolidació del Grau per fer un anàlisi amb més elements d'interpretació. No obstant els informes de seguiment de titulació i de centre i els plans de millora tindran en compte aquestes dades.

6.3.1.2.5. Taxa d'eficiència.

La taxa d'eficiència, la qual determina els crèdits que s'han hagut de matricular els estudiants graduats amb la finalitat de superar els crèdits previstos, es troba en un 98,8%; el que ens indica, per la seva proximitat al 100%, que els estudiants no han hagut de matricular més dels crèdits previstos per a l'obtenció del títol.

TAXA D' EFICIÈNCIA

2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
			98,80%

Taula 19. Taxa d'eficiència de la titulació Negocis Internacionals.

El percentatge, es situa per damunt la mitjana obtinguda en estudis similars (Negocis i Màrqueting Internacional i Gestió Empresarial) que se situen entre un 78,12 i un 96,25% (segons indicadors disponibles de Winddat del curs 2016-2017). En el cas de la memòria presentada a verificació, aquesta taxa la contemplàvem en un 77%.

De la mateixa manera que en les taxes anteriors, aquets valors, son difícilment interpretables, a l'espera de consolidar el Grau.

6.3.1.2.6. Taxa d'èxit.

La taxa d'èxit global, coeficient entre el nombre de crèdits ordinaris superats i el nombre de crèdits ordinaris presentats, va patir una petita variació del 2,6% arribant al 88% en el curso 2016-2017, tal com s'indica en l'Informe de Seguiment de Centre de aquest any (febrer del 2018) ([ISC 1617 ESERP](#)) i, en l'actualitat es manté en un 87,7%. El que reflecteix aquest indicador es que els estudiants superen la majoria dels crèdits presentats. El previ augment del coeficient, així com el manteniment del mateix, pot ser a causa que des de coordinació s'ha realitzat un major seguiment de l'evolució dels alumnes; així com la implementació de la figura del tutor dels alumnes, els qual fa seguiment dels mateixos al llarg del curs acadèmic. Així mateix, en l'actualitat els docents dominen des de l'inici el seguiment que cal realitzar, pel que fa a les competències, continguts, objectius i resultats d'aprenentatge per part dels alumnes, en relació a totes les activitats subjectes a avaluació.

TAXA D'ÈXIT

2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	GLOBAL
83,00%	85,40%	88,00%	94,40%	87,70%

Taula 20. Taxa d'èxit de la titulació Negocis Internacionals.

6.3.2. *Resultats detallats de les assignatures seleccionades en les titulacions de Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques i Negocis Internacionals.*

6.3.2.1. *Resultats detallats de les assignatures seleccionades en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques.*

En relació als indicadors de rendiment plantejats en el punt anterior, en aquest apartat es reflecteixen de manera detallada d'acord amb les assignatures seleccionades a manera de representació. Les assignatures seleccionades tenen un ordre cronològic i d'àrees diverses. Tanmateix i donat que el grau es bilingüe s'han seleccionat dos en castellà i dos en anglès

6.3.2.1.1. *Percentatges generals d'Avaluació Final Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques.*

Tal com s'observa seguidament en la taula 21, el percentatge d'aptes en les assignatures seleccionades es manté entre un 92,4% i un 100,0%, la qual cosa correspon a alts nivells de rendiment de l'estudiant.

PERCENTATGES GENERALS

PROTOCOL I CERIMONIAL				OPINIÓ PÚBLICA				ADVERTISING ART MANAGEMENT				STRATEGIC MÀRQUETING MANAGEMENT			
número D'ALUMNES: 119				número D'ALUMNES: 87				número D'ALUMNES: 56				número D'ALUMNES: 31			
Presentats		Aptes		Presentats		Aptes		Presentats		Aptes		Presentats		Aptes	
N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
113,0	95,0	110,0	92,4	84,0	96,6	83,0	95,4	55,0	98,2	52,0	92,9	31,0	100,0	0,0	100,0

Taula 21. Percentatges generals d'Avaluació Final.

Es contempla que el primer any es situa el menor coeficient d'aptes en l'avaluació final (sent aquest un 92,4%), la qual cosa reflecteix la situació habitual de primer any de carrera, on comencen a adequar-se als sistemes d'avaluació i correspondència a les competències i resultats propis d'una titulació universitària.

Així mateix, s'observa que el coeficient del 100% correspon a l'assignatura de quart curs, la qual cosa pot reflectir que els alumnes han anat interioritzant a mesura que han passat els cursos els sistemes de funcionament i avaluació, juntament amb la pròpia millora de les metodologies i activitats formatives, pròpies d'una titulació recent.

En la taula 22, es té en compte el nombre d'alumnes matriculats en l'assignatura i com es diversifiquen els mateixos en: Presentats (P), No Presentats (NP), Suspesos (S), Aprovats (A), Notables (N), Excel·lents (E) i Matrícula d'Honor (MH) pel que fa a la qualificació final que han obtingut, fruit de l'avaluació contínua.

NOTES FINALS (EXAMEN + AVALUACIÓ CONTÍNUA)

	PROTOCOL I CERIMONIAL		OPINIÓ PÚBLICA		ADVERTISING ART MANAGEMENT		STRATEGIC MÀRQUETING MANAGEMENT	
	número D'ALUMNES: 119		número D'ALUMNES: 87		número D'ALUMNES: 56		número D'ALUMNES: 31	
	N	%	N	%	N	%	N	%
P	113,0	95,0	84,0	96,6	55,0	98,2	31,0	100,0
NP	6,0	5,0	3,0	3,4	1,0	1,8	0,0	0,0
S	3,0	2,5	1,0	1,1	3,0	5,4	0,0	0,0
A	8,0	6,7	24,0	27,6	8,0	14,3	11,0	35,5
N	100,0	84,0	51,0	58,6	36,0	64,3	19,0	61,3
E	2,0	1,7	8,0	9,2	7,0	12,5	1,0	3,2
MH	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,8	0,0	0,0

Taula 22. Qualificacions finals per assignatura seleccionada.

Cal destacar el descens del percentatge de No Presentats (NP) conforme els estudiants superen els cursos acadèmics. Així com en primer curs, pot existir un 5% de No Presentats, en quart curs, aquest coeficient suposa un 0%.

Així mateix, cal destacar que, encara que existeix una mitja amb nota d'aprovat elevada (21%), la qualificació majoritària és el Notable (67,06%), la qual cosa reflecteix la implicació dels estudiants en adquirir les competències i complir els resultats d'aprenentatge plantejats en les assignatures.

6.3.2.1.2. Percentatges generals de notes en parcials i complementàries Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques.

En les taules 23 i 24, es presenta el desglossament de notes pel que fa als exàmens parcials, que, per norma general són 2 (P1 i P2), exceptuant Advertising Art Management, que es un únic examen a causa de la pròpia naturalesa de l'assignatura i les seves respectives complementàries (C1 i C2).

EXÀMENS PARCIAIS I COMPLEMENTÀRIES

	PROTOCOL I CERIMONIAL								OPINIÓ PÚBLICA							
	P1		P2		C1		C2		P1		P2		C1		C2	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P	111,0	93,3	108,0	90,8	4,0	3,4	5,0	4,2	84,0	96,6	82,0	94,3	5,0	5,7	2,0	2,3
NP	8,0	6,7	11,0	9,2	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	3,4	5,0	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0
S	3,0	2,5	2,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
A	41,0	34,5	9,0	7,6	2,0	1,7	2,0	1,7	27,0	31,0	25,0	44,6	4,0	4,6	1,0	1,8
N	60,0	50,4	55,0	46,2	2,0	1,7	1,0	0,8	35,0	40,2	38,0	67,9	1,0	1,1	1,0	1,8
E	7,0	5,9	42,0	35,3	0,0	0,0	2,0	1,7	17,0	19,5	19,0	33,9	0,0	0,0	0,0	0,0

Taula 23. Notes d'exàmens parcials i complementàries

EXÀMENS PARCIALS I COMPLEMENTÀRIES

	ADVERTISING ART MANAGEMENT				STRATEGIC MÀRQUETING MANAGEMENT							
	P1		C1		P1		P2		C1		C2	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P	54,0	96,4	4,0	7,1	31,0	100,0	31,0	100,0	3,0	9,7	1,0	1,1
NP	2,0	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
S	4,0	7,1	2,0	3,6	3,0	9,7	1,0	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0
A	8,0	14,3	0,0	0,0	10,0	32,3	10,0	32,3	3,0	9,7	1,0	1,8
N	22,0	39,3	1,0	1,8	15,0	48,4	16,0	51,6	0,0	0,0	0,0	0,0
E	20,0	35,7	1,0	1,8	3,0	9,7	4,0	12,9	0,0	0,0	0,0	0,0

Taula 24. Notes d'exàmens parcials i complementàries.

En primer lloc, observem com, conforme avancen els cursos acadèmics, el percentatge de No Presentats en els exàmens parcials descendeix fins a arribar a 0 (en quart curs); el que reflecteix una lectura positiva de l'avanç de responsabilitats i correspondència dels estudiants.

D'altra banda, s'observa com en els parcials I i II existeix un percentatge de suspesos recollits entre 1,7% i 9,7%; mentre que en el cas de les complementàries, aquest percentatge de Suspesos descendeix fins a percentatges entre 0% i 3,6%, la qual cosa demostra que l'avaluació continua permet una millora permanent en els coneixement de l'assignatura, en bona part per el seguiment propi del professor així com de l'alumne.

Per últim i amb la finalitat d'evidenciar l'avaluació contínua, no només mitjançant els exàmens parcials i les complementàries; podem observar en el document de notes de les assignatures seleccionades del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relaciones Pùblicas, el desglossament de notes de les activitats per cada assignatura ([Notes Assignatures Seleccionades GPMRP](#)).

6.3.2.1.3. Percentatges generals de notes de TFG Publicitat, Màrqueting i Relaciones Pùblicas.

Mitjançant la present taula 25, s'observa el nombre de presentats així com d'aptes pel que fa a la realització del Treball Final de Grau. Cal destacar l'elevat nombre de presentats, el qual suposa un 90,91% del grup d'estudiants corresponent a l'any 2014/15. Així mateix, es reflecteix l'elevat nombre d'aptes, la qual cosa representa un gran nombre d'estudiants que han adquirit les competències i els resultats d'aprenentatge propis del Treball Final de Grau.

PERCENTATGES GENERALS			
NOMBRE TOTAL D'ALUMNES: 33			
Presentats		Aptes	
N	%	N	%
30	90,91	27	81,82

Taula 25. Percentatges Generals de Treball Final de Grau.

Mitjançant el desglossament de notes en l'assignatura de Treball Final de Grau (TFG) –Taula 26– es pot veure com es diversifiquen les mateixes en: Presentats (P), No Presentats (NP), Suspesos (S), Aprovats (A), Notables (N), Excel·lents (E) i Matricula d'Honor (MH), segons les qualificacions obtingudes per part del Seguiment del tutor (que suposa un 20% de la nota); així com de la defensa del TFG (que es un 80% de la nota final).

DESGLOSSAMENT DE NOTES

	Seguiment tutor (20%)		Defensa TFG (80%)	
	N	%	N	%
P	30,00	90,91	30,00	90,91
NP	3,00	9,09	3,00	9,09
S	3,00	9,09	6,00	18,18
A	3,00	9,09	3,00	9,09
N	7,00	21,21	10,00	30,30
E	17,00	51,52	11,00	33,33

Taula 26. Desglossament de notes de TFG. Seguiment del tutor i Defensa de TFG.

Podem observar que existeixen petites variacions entre les notes de seguiment del tutor i la defensa, atès que es tenien en compte diferents aspectes a valorar ([Rúbriques d'Avaluació del TFG en el Grau en Publicitat, Màrqueting i RRPP](#)); la qual cosa indica que malgrat haver realitzat totes les accions de seguiment (reunions i correccions), existeixen estudiants que no van reflectir en la defensa del TFG l'adquisició mínima de les competències corresponents, així com la no consecució dels resultats d'aprenentatge.

Per altra part, tal com es pot observar en la següent taula 27, cal destacar l'elevat percentatge d'aptes (90,91%) i, dins d'aquests, l'elevat nombre de Notables i Excel·lents. Això reflecteix una alta implicació per part de l'alumnat en el bon desenvolupament i, per tant, bona adquisició, de les competències i els resultats requerits.

NOTES FINALS

NOMBRE TOTAL D'ALUMNES: 33		
	N	%
P	30,00	90,91
NP	3,00	9,09
S	3,00	9,09
A	4,00	12,12
N	11,00	33,33
E	11,00	33,33
MH	1,00	3,03

Taula 27. Notes Finals de TFG.

6.3.2.1.3. Percentatges generals de notes de Pràctiques Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques.

En la taula 28, es reflecteix un elevat percentatge de rendiment que suposa l'assignatura de pràctiques; on el percentatge de presentats és del 97,92% i tots ells han superat l'assignatura amb èxit.

PERCENTATGES GENERALS

NOMBRE TOTAL D'ALUMNES: 48			
Presentats		Aptes	
N	%	N	%
47	97,92	47	97,92

Taula 28. Percentatges generals pràctiques.

Per altra banda, tal i com es pot observar en la següent taula 29, els aspectes a valorar per a la qualificació final de l'assignatura de pràctiques són: la memòria de pràctiques (realitzada per l'alumne) -45%-, l'informe que realitza l'empresa sobre l'alumne -40%- i la valoració per part del tutor d'ESERP -15%-. Un dels factors a tenir en compte per la naturalesa d'aquesta assignatura, es que, a causa del contacte directe amb l'empresa, s'ha de posar l'accent principalment en la valoració per part d'aquesta, observant un elevat nivell de qualificacions. És a dir, ens trobem amb que un 68,75% dels estudiants han obtingut un Excel·lent per part de l'empresa i un 20,83%, una qualificació de Notable, sent minoritari el percentatge d'aprovat (6,25%) i nul el de Suspesos. Això indica una gran correspondència dels estudiants a les empreses on han desenvolupat les tasques de pràctiques.

DESGLOSSAMENT DE NOTES

	Memòria de pràctiques		Informe de l'empresa		Informe del tutor	
	N	%	N	%	N	%
P	47,00	97,92	46,00	95,83	47,00	97,92
NP	1,00	2,08	2,00	4,17	1,00	2,08
S	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A	8,00	16,67	3,00	6,25	8,00	16,67
N	22,00	45,83	10,00	20,83	20,00	41,67
E	17,00	35,42	33,00	68,75	19,00	39,58

Taula 29. Desglossament de Notes de Pràctiques.

D'acord amb les Notes finals representades en la següent Taula 30, es pot observar finalment com, de forma majoritària, predominen les qualificacions corresponents a Notable (45,83%) a les quals segueixen els Excel·lents (37,5%).

NOTES FINALS

NOMBRE TOTAL D'ALUMNES: 48		
	N	%
P	47,00	97,92
NP	1,00	2,08
S	0,00	0,00
A	7,00	14,58
N	22,00	45,83
E	18,00	37,50
MH	0,00	0,00

Taula 30. Desglossament de Notes de Pràctiques.

6.3.2.2. Resultats detallats de les assignatures seleccionades en Negocis Internacionals.

Al igual que en el Grau en Publicitat Màrqueting i Relacions Públiques, les assignatures seleccionades tenen un ordre cronològic i d'àrees diverses. Tanmateix i donat que el grau es bilingüe també s'han seleccionat dos en castellà i dos en anglès

6.3.2.2.1. Percentatges generals d'Avaluació Final Negocis Internacionals.

Tal com reflecteix en la següent taula 31, el percentatge d'aptes en les assignatures seleccionades es manté entre un 76,19% i un 100,0%, la qual cosa correspon a alts nivells de rendiment de l'estudiant.

PERCENTATGES GENERALS															
MATEMÀTIQUES				DRET FISCAL I LABORAL INTERNACIONAL				DIGITAL MÀRQUETING AND I-BUSINESS				ENTREPRENEURSHIP IN INTERNATIONAL BUSINESS			
NOMBRE TOTAL D'ALUMNES: 21				NOMBRE TOTAL D'ALUMNES: 18				NOMBRE TOTAL D'ALUMNES: 19				NOMBRE TOTAL D'ALUMNES: 8			
Presentats		Aptes		Presentats		Aptes		Presentats		Aptes		Presentats		Aptes	
N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
19	90,48	16	76,19	18	100,00	18	100,00	16	84,21	16	84,21	8	100,00	8	100,00

Taula 31. Percentatges Generals d'Avaluació Final.

Es contempla que el primer any es situa el menor coeficient d'aptes en l'avaluació final (sent aquest un 76,19%); la qual cosa reflecteix la situació habitual de primer any de carrera, on comencen a adequar-se als sistemes d'avaluació i correspondència a les competències i resultats propis d'una titulació universitària.

En la següent taula 32, es té en compte el nombre d'alumnes matriculats en l'assignatura i com es diversifiquen en les següents qualificacions: Presentats (P), No Presentats (NP), Suspesos (S), Aprovats (A), Notables (N), Excel·lents (E) i Matrícula d'Honor (MH).

NOTES FINALS (EXAMEN + AVALUACIÓ CONTÍNUA)								
	MATEMÀTIQUES		DRET FISCAL I LABORAL INTERNACIONAL		DIGITAL MÀRQUETING AND I-BUSINESS		ENTREPRENEURSHIP IN INTERNATIONAL BUSINESS	
	número D'ALUMNES: 21		número D'ALUMNES: 18		número D'ALUMNES: 19		número D'ALUMNES: 8	
	N	%	N	%	N	%	N	%
P	19	90	18	100	16	89	8	100
NP	2	10	0	0	3	17	0	0
S	3	14	0	0	0	0	0	0
A	13	62	9	50	2	11	4	50
N	3	14	9	50	14	78	4	50
E	0	0	0	0	0	0	0	0
MH	0	0	0	0	0	0	0	0

Taula 32. Qualificacions finals per assignatura seleccionada.

Tot i que pel nombre d'alumnes es complica fer una interpretació acurada dels resultats, sí que resulta orientatiu veure que el nombre de suspesos ha passat de 3 el primer any, a cap a la resta, i que el número de qualificacions d'aprovat s'ha reduït en favor dels notables, la qual cosa pot reflectir que els alumnes han anat interioritzant a mesura que han passat els cursos els sistemes

de funcionament i avaluació, juntament amb la pròpia millora de les metodologies i activitats formatives, pròpies d'una titulació recent.

6.3.2.2.2. *Percentatges generals de notes en parcials i complementàries en Negocis Internacionals.*

En les taules 33 i 34, es presenta el desglossament de notes pel que fa als exàmens parcials, que, per norma general són 2 (P1 i P2), i les seves respectives complementàries (C1 i C2).

EXÀMENS PARCIAIS I COMPLEMENTÀRIES										
	MATEMÀTIQUES						DRET FISCAL I LABORAL INTERNACIONAL			
	P1		P2		C1		P1		P2	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P	20,0	95,2	18,0	85,7	11,0	52,4	18,0	100,0	18,0	100,0
NP	1,0	4,8	3,0	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
S	10,0	47,6	8,0	38,1	3,0	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0
A	7,0	33,3	7,0	33,3	8,0	38,1	9,0	50,0	6,0	33,3
N	3,0	14,3	3,0	14,3	0,0	0,0	8,0	44,4	7,0	38,9
E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	5,6	5,0	27,8

Taula 33. Notes d'exàmens parcials i complementàries.

EXÀMENS PARCIAIS I COMPLEMENTÀRIES										
	DIGITAL MÀRQUETING I I-BUSINESS						ENTREPRENEURSHIP IN INTERNATIONAL BUSINESS			
	P1		P2		C1		P1		P2	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P	16,0	84,2	15,0	78,9	1,0	5,3	8,0	100,0	8,0	100,0
NP	3,0	15,8	4,0	21,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
S	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	25,0	0,0	0,0
A	2,0	10,5	7,0	36,8	0,0	0,0	4,0	50,0	3,0	37,5
N	12,0	63,2	8,0	42,1	0,0	0,0	2,0	25,0	5,0	62,5
E	2,0	10,5	0,0	0,0	1,0	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0

Taula 34. Notes d'exàmens parcials i complementàries.

En primer lloc, observem com, en general, el percentatge de No Presentats en els exàmens parcials es molt baix i inclús 0 (en quart curs); el que reflecteix una lectura positiva de l'avaluació continua i la responsabilitat dels alumnes a l'hora de completar l'assignatura durant tot el semestre.

D'altra banda, s'observa com en els parcials I i II, i les complementàries de les assignatures de 2on 3er i 4t, tenen uns percentatges que es corresponen als nivells de rendiment i eficiència general del grau.

En quant a l'assignatura de matemàtiques, tan per la seva natura, així com el fet de ser a primer, repercuteix en un nombre més elevat de suspesos. En qualsevol cas es demostra que l'avaluació

continua permet una millora permanent en els coneixement de l'assignatura, en bona part pel seguiment propi del professor així com de l'alumne.

Per últim i amb la finalitat d'evidenciar l'avaluació contínua, no només mitjançant els exàmens parcials i les complementàries; podem observar en el document de notes de les assignatures seleccionades del Grau en Negocis Internacionals, el desglossament de notes de les activitats per cada assignatura ([Notes Assignatures Seleccionades GNI](#))

6.3.2.2.3. Percentatges generals de notes de TFG Negocis Internacionals.

Tal com es representa en la següent taula 35, el nombre total d'alumnes matriculats en TFG ha estat de sis alumnes dels vuit presents en el curs; dels quals, 3 han dipositat i defensat el projecte en aquest curs, obtenint 2 d'ells una qualificació apta.

PERCENTATGES GENERALS			
NOMBRE TOTAL D'ALUMNES: 6			
Presentats		Aptes	
N	%	N	%
3	50,00	2	33,33

Taula 35. Percentatges Generals TFG.

Mitjançant el desglossament de notes en l'assignatura de Treball Final de Grau (TFG) -Taula 26- es pot veure com es diversifiquen les mateixes en: Presentats (P), No Presentats (NP), Suspesos (S), Aprovats (A), Notables (N), Excel·lents (E) i Matricula d'Honor (MH), segons les qualificacions obtingudes per part del Seguiment del tutor (que suposa un 20% de la nota); així com de la defensa del TFG (que es un 80% de la nota final).

	Seguiment tutor (20%)		Defensa TFG (80%)	
	N	%	N	%
P	3,00	50,00	3,00	50,00
NP	3,00	50,00	3,00	50,00
S	1,00	16,67	1,00	16,67
A	1,00	16,67	0,00	0,00
N	0,00	0,00	2,00	33,33
E	1,00	16,67	0,00	0,00

Taula 36. Desglossament de notes de TFG. Seguiment del tutor i Defensa de TFG.

En la taula 36 s'observa com poden existir petites variacions entre les notes de seguiment del tutor i la defensa; atès que es tenien en compte diferents aspectes a valorar ([Rúbrica d'Avaluació de TFG en NNII](#)). Això pot indicar que, malgrat haver realitzat totes les accions de seguiment (reunions i correccions), existeixen estudiants que no van reflectir en la defensa del TFG l'adquisició mínima de les competències corresponents, així com la no consecució dels resultats d'aprenentatge.

En qualsevol cas donat el número d'alumnes matriculats, es fa difícil una interpretació acurada de les dades.

NOTES FINALS

NOMBRE TOTAL D'ALUMNES: 6		
	N	%
P	3,00	50,00
NP	3,00	50,00
S	1,00	16,67
A	0,00	0,00
N	2,00	33,33
E	0,00	0,00
MH	0,00	0,00

Taula 37. Notes finals de TFG.

Tal com es pot observar en la taula 37, cal destacar que aquells que han presentat el TFG (3 alumnes de 6) dos han superat l'assignatura amb Notable. Tot i que la interpretació de les dades es complicada, es pot suposar que hi ha una elevada implicació per part de l'alumnat, que ha optat per realitzar la matrícula de l'assignatura i portar el TFG a termini, en el bon desenvolupament i, per tant, bona adquisició, de les competències i els resultats requerits.

6.3.2.2.4. Percentatges generals de pràctiques Negocis Internacionals.

En la següent taula 38, es reflecteix que el percentatge de rendiment és de 100,00% donat que tots ells han superat l'assignatura amb èxit.

PERCENTATGES GENERALS			
NOMBRE TOTAL D'ALUMNES: 8			
Presentats		Aptes	
N	%	N	%
8	100,00	8	100,00

Taula 38. Percentatges Generals pràctiques.

Tal com es pot observar en la següent taula 39, els aspectes a valorar per a la qualificació final de l'assignatura de pràctiques són: la memòria de pràctiques (realitzada per l'alumne) -45%-, l'informe que realitza l'empresa sobre l'alumne -40%- i la valoració per part del tutor -15%-. Un dels factors a tenir en compte, per la naturalesa d'aquesta assignatura, és que s'ha de posar l'accent principalment en la valoració per part de l'empresa, observant un elevat nivell de qualificacions. És a dir, ens trobem amb que un 87,5% dels estudiants han obtingut un Excel·lent per part de l'empresa i només un 12,5% (un estudiant), una qualificació d'Aprovat, la qual cosa indica una implicació recíproca dels estudiants amb les empreses on han desenvolupat les tasques de pràctiques.

DESGLOSSAMENT DE NOTES

	Memòria de pràctiques		Informe de l'empresa		Informe del tutor	
	N	%	N	%	N	%
P	8,00	100,00	8,00	100,00	8,00	100,00
NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
S	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A	0,00	0,00	1,00	12,50	0,00	0,00
N	2,00	25,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E	6,00	75,00	7,00	87,50	8,00	100,00

Taula 39. Desglossament de notes de Pràctiques.

D'acord amb les Notes finals representades en la següent Taula 40, es pot observar finalment com, de forma majoritària, predominen les qualificacions corresponents a Excel·lent (87,5%).

NOTES FINALS

NOMBRE TOTAL D'ALUMNES: 8		
	N	%
P	8,00	100,00
NP	0,00	0,00
S	0,00	0,00
A	0,00	0,00
N	1,00	12,50
E	7,00	87,50
MH	0,00	0,00

Taula 40. Notes finals Pràctiques.

6.3.2.3. *Informes detallats de les assignatures seleccionades.*

Per donar continuïtat als resultats de les assignatures seleccionades, en aquest punt es pot comprovar amb més detall, tant les activitats formatives, sistemes d'avaluació, amb els seus exemples, tant de les assignatures del Grau en Publicitat, Màrqueting y Relacions Públiques com són:

- Protocol i Cerimonial
 - [Informe detallat de l'assignatura](#)
 - [Exàmens Parcials](#)
 - [Exàmens complementaries](#)
 - [Activitat 1](#)
 - [Activitat 2](#)
 - [Activitat 3](#)

- Opinió Pública
 - [Informe detallat de l'assignatura](#)
 - [Exàmens Parcials](#)
 - [Exàmens Complementaries](#)
 - [Activitat 1](#)
 - [Activitat 2](#)
 - [Activitat 3](#)
 - [Activitat Participació](#)

- Advertising Art Management
 - [Informe detallat de l'assignatura](#)
 - [Exàmens Parcials](#)
 - [Exàmens complementaries](#)
 - [Activitat 1](#)
 - [Activitat 2](#)
 - [Activitat 3](#)
- Strategic Marketing Management I
 - [Informe detallat de l'assignatura](#)
 - [Exàmens Parcials](#)
 - [Exàmens complementaris](#)
 - [Activitat 1](#)
 - [Activitat 2](#)
 - [Activitat 3](#)

Així com de les assignatures del Grau en Negocis Internacionals com són:

- Matemàtiques
 - [Informe detallat de l'assignatura](#)
 - [Exàmens Parcials](#)
 - [Exàmens complementaris](#)
 - [Activitat 1](#)
 - [Activitat 2](#)
 - [Activitat 3](#)
- Dret Fiscal i Laboral Internacional
 - [Informe detallat de l'assignatura](#)
 - [Exàmens Parcials](#)
 - [Exàmens complementaris](#)
 - [Activitat 1](#)
 - [Activitat 2](#)
 - [Activitat 3](#)
 - [Activitat 4](#)
- Digital Màrqueting and eBusiness
 - [Informe detallat de l'assignatura](#)
 - [Exàmens Parcials](#)
 - [Exàmens complementaris](#)
 - [Activitat 1](#)
 - [Activitat 2](#)
 - [Activitat 3](#)
 - [Activitat 4](#)
 - [Activitat 5](#)
- Entrepreneurship in International Business
 - [Informe detallat de l'assignatura](#)
 - [Exàmens](#)
 - [Activitats](#)

6.3.3. Anàlisi de satisfacció.

En el present apartat es reflecteixen els resultats de satisfacció existents per part dels estudiants pel que fa a l'actuació docent en termes generals i desglossat per cursos, semestres i assignatures (tenint en compte totes les assignatures del Grau); així com la satisfacció del cos docent en referència a la docència impartida. En el cas de l'estudi de la satisfacció dels estudiants recentment graduats, a donat que aquest curs 2017/18 ha estat el primer any en obtenir egressats, es preveu realitzar una enquesta en un termini d'un any. En termes generals, el nivell de satisfacció de la docència rebuda per part dels estudiants és molt positiva; tant en el Grau en

Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, com en Negocis Internacionals; atès que, tal com s'observa en la següent taula 41, els resultats a nivell numèric són de 4,01 sobre 5.

Valoració general alumnes d'assignatures i docents	2017/18	TOTAL
Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques	3,98	4,01
Negocis Internacionals	4,03	

Taula 41. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent i les assignatures en general. Índex de participació 79,3%.

6.3.3.1. Anàlisi de satisfacció en publicitat, màrqueting i relacions públiques.

6.3.3.1.1. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent i les assignatures.

Els resultats de satisfacció dels estudiants avaluen aspectes relacionats amb les assignatures (tenint en compte la metodologia, el material, els recursos...), així com dels professors (claredat, organització, puntualitat, etc.); tal com es presenta en l'Enquesta de satisfacció amb la docència rebuda ([Satisfacció docència rebuda GPMKRP](#)).

Per analitzar la satisfacció de l'estudiant en el seu conjunt, a continuació es presenta la mitjana general de la totalitat del curs, atenent al còmput dels resultats obtinguts mitjançant les enquestes realitzades als alumnes del grau universitari d'acord amb cadascuna de les variables quantitatives presents en el qüestionari.

En la següent taula 42 es pot observar com, en el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, trobem una mitjana entorn de 4 sobre 5, en tots els aspectes relacionats amb les assignatures i la docència rebuda.

VALORACIÓ DE LES ASSIGNATURES I COS DOCENT. PUBLICITAT, MÀRQUETING I RELACIONS PÚBLIQUES.	1er CURS	2º CURS	3er CURS	4º CURS	TOTAL
1. El/la professor@ a l'inici del semestre explica amb claredat els objectius, el programa i els criteris d'avaluació de l'assignatura	4,03	3,90	3,99	4,04	4,0
2. El/la professor@ mostra un coneixement adequat de la matèria.	4,40	4,28	4,25	4,27	4,3
3. El/la professor@ planifica adequadament el desenvolupament de l'assignatura (sessions, contingut, activitats, presentacions, etc.)	4,08	3,92	3,97	3,77	3,9
4. La metodologia desenvolupada ha estat adequada	3,85	3,62	3,73	3,70	3,7
5. Les activitats i treballs realitzats han contribuït a l'aprenentatge.	4,00	3,86	3,80	3,85	3,9
6. El material d'estudi i consulta proposat (bibliografia, documents, recursos, etc.) ha estat útil per a l'aprenentatge de l'assignatura.	3,92	3,84	3,72	3,75	3,8
7. Exposa de forma ordenada, coherent i clara els continguts.	3,85	3,87	3,82	3,80	3,8
8. Imparteix les classes de forma organitzada i estructurada.	4,00	3,94	3,90	3,79	3,9
9. Es preocupa per utilitzar diferents recursos en classe (vídeos, PowerPoint, casos pràctics, articles, ponències, etc.)	4,09	3,68	3,94	3,70	3,9
10. Es mostra accessible en la seva relació amb els alumnes.	4,15	4,13	4,11	4,13	4,1
11. Fomenta la participació dels alumnes en classe.	4,04	3,87	4,05	3,85	4,0
12. Compleix el seu horari, començant i finalitzant amb puntualitat.	4,54	4,55	4,32	4,33	4,4
13. Indiqui la valoració global que li mereix el/la professor@.	4,05	3,85	3,91	3,97	3,9

Taula 42. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent i les assignatures d'acord amb els 13 factors del qüestionari. Índex de participació 67,13%.

Cal destacar que els factors millor valorats són: la puntualitat del professorat (4,4/5), el coneixement que mostra el professor sobre la matèria (4,3/5), l'accessibilitat que mostra a l'alumnat (4,1/5) i valorats amb un 4 sobre 5, l'explicació amb claredat dels objectius, el programa i el sistema d'avaluació en l'inici del semestre; així com el foment de la participació en classe.

Per cursos, y tal i com es veu a la següent taula 43, els docents han obtingut una mitjana de 4,08 sobre 5 els docents de primer curs (havent respost un 64,71% en el primer semestre i un 68,91% en el segon semestre); un 3,95 de mitjana els docents de segon curs (tenint com a índex de participació, 63,10% en el primer semestre i 58,33% en el segon); un 3,96 de mitjana els docents de tercer curs (havent obtingut un percentatge de resposta de 63,16% en el primer semestre i 71,93% en el segon semestre) i, finalment, un 3,92 de mitjana els docents de quart curs (havent respost un 87,50% en el primer semestre i un 59,38% en el segon semestre). Obtenint així, finalment, una mitjana general de 3,98 sobre 5, amb un índex de participació general del 67,14%.

VALORACIONS GENERALS (ASSIGNATURES + DOCENTS) CURSO + SEMESTRE	TOTAL PER CURS
1º Publicitat, Màrqueting i RRPP / 1er semestre	4,12
1º Publicitat, Màrqueting i RRPP / 2º semestre	4,04
2º Publicitat, Màrqueting i RRPP / 1er semestre	3,94
2º Publicitat, Màrqueting i RRPP / 2º semestre	3,96
3º Publicitat, Màrqueting i RRPP / 1er semestre	3,83
3º Publicitat, Màrqueting i RRPP / 2º semestre	4,10
4º Publicitat, Màrqueting i RRPP / 1er semestre	3,95
4º Publicitat, Màrqueting i RRPP / 2º semestre	3,89
MITJA VALORACIÓ 4 CURSOS	3,98

Taula 43. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent i les assignatures en general.
Índex de participació 67,13%.

Amb la finalitat de valorar de manera més detallada la satisfacció de l'estudiant amb la docència i les assignatures impartides, s'ha realitzat un desglossament amb la valoració de cadascuna de les assignatures, el qual es pot veure en l'informe Valoració de les Assignatures i Professors del Grau en Publicitat, Màrqueting i RRPP ([Satisfacció docència rebuda GPMKRP](#)).

6.3.3.1.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent en Treballs Finals de Grau (TFG).

En la següent taula 44 s'observen els resultats obtinguts quant a la satisfacció de l'estudiant pel que fa a l'actuació en el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, que rep una mitjana de 4,10 sobre 5.

VALORACIÓ GENERAL TFG (VALORACIÓ ALUMNES)	
1. El tutor@ a l'inici del treball explica amb claredat els objectius, el seguiment i els criteris d'avaluació.	4,07
2. El/la tutor@ mostra un coneixement adequat de la matèria.	4,21
3. La metodologia aconsellada ha estat adequada.	4,21
4. La bibliografia aconsellada ha estat d'utilitat per al desenvolupament del TFG.	3,21
5. Exposa de forma ordenada, coherent i clara les seves indicacions i consells.	4,29
6. [AUTOAVALUACIÓ] - He mantingut un contacte freqüent amb el meu tutor@.	4,36
7. El tutor@ ha mantingut un seguiment adequat sobre el TFG i ha proporcionat feedbacks productius.	4,14
8. Es mostra accessible en la seva relació.	4,36
9. Indiqui la valoració global que li mereix el/la tutor@.	4,07
TOTAL	4,10

Taula 44. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent en TFG.
Índex de participació 45,2%.

Els factors que van ser millor valorats són els següents: l'accessibilitat que mostra a l'alumnat (4,1 sobre 5), l'exposició amb claredat de les indicacions i consells (4,29 sobre 5); així com la metodologia seguida i el coneixement de la matèria (tots dos valorats amb un 4,21 sobre 5).

6.3.3.1.3. Satisfacció dels docents.

El cos docent pertanyent al Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques ha valorat molt positivament la satisfacció amb la docència en general, amb una mitjana global de 4,15 sobre 5 (amb un 87% de participació en total) –Taula 45-

	1er curs (sem 1)	1er curs (sem 2)	2o curs (sem 1)	2o curs (sem 2)	3er curs (sem 1)	3er curs (sem 2)	4o curs (sem 1)	4o curs (sem 2)	TOTAL
1. Valori el Pla de Treball	4,50	5,00	4,50	4,80	4,50	4,43	4,00	4,00	4,46
2. Valori el Sistema d'Avaluació	4,33	5,00	4,50	4,80	4,50	4,29	4,75	5,00	4,69
3. Valori la distribució d'horaris de la docència	4,50	4,33	4,67	4,80	4,50	4,71	4,75	4,00	4,54
4. Valori els espais de la docència (aula, ordinador, connexió, etc.)	4,50	4,33	3,67	4,20	4,17	4,43	4,50	4,00	4,19
5. Valori la coordinació entre el professorat que imparteix la matèria i el departament acadèmic de suport	4,50	5,00	4,83	5,00	4,83	4,57	5,00	5,00	4,89
6. Valori la participació i implicació dels alumnes	4,33	4,00	4,33	3,80	4,17	4,00	4,50	4,67	4,21
7. Valori el seguiment del procés d'aprenentatge per part dels estudiants	3,67	4,00	4,17	3,60	4,00	4,14	4,75	4,67	4,19
8. En el cas que procedeixi, valori l'efectivitat de les millores aplicades en l'assignatura, respecte al seu desenvolupament el curs passat	4,75	4,33	5,00	4,20	4,67	4,14	4,00	3,33	4,24
9. Valori globalment la satisfacció amb la docència impartida	4,50	4,67	4,33	4,60	4,33	4,29	4,50	4,67	4,48
10. Valori la implementació de la nova Biblioteca d'ESERP	4,17	3,00	4,17	4,40	4,00	2,71	4,00	2,67	3,56
11. Valori el Campus Virtual	4,00	3,33	4,17	4,60	4,50	3,71	4,00	3,67	4,00
12. Valori l'Aula Docent del Campus Virtual	4,17	3,67	4,67	4,60	4,50	3,57	4,75	4,33	4,30
13. Valori l'Aplicació Mòbil del Campus Virtual (en cas d'usar-la)	4,00	3,00	3,50	4,00		3,29	3,00	3,00	3,30
14. Valori la nova plataforma d'Assistència	3,33	2,67	3,83	3,80	3,33	3,29	4,25	4,33	3,64
15. Valori les Formacions per a la Docència, en el cas d'haver assistit (Com liderar l'aula, Com realitzar la planificació de les assignatures i vincular les competències i resultats d'aprenentatge en l'avaluació, Formació sobre l'ús del Campus, Biblioteca, Plataforma d'assistència, etc.)	4,75	3,67	4,75	4,33	4,50	3,20	4,50	3,00	3,99
16. Valori les Conferències Professionals, en el cas d'haver assistit (Talent Empresarial, Democrats Abroad, Taula Rodona sobre el Màrqueting de Ciutats, etc.)	5,00	4,00	4,67	3,20	4,75	2,86	3,00	3,00	3,64
TOTAL	4,31	4,00	4,36	4,30	4,35	3,85	4,27	3,96	4,15
<i>Índex de participació</i>	100%	50%	100%	83%	100%	88%	100%	75%	87%

Taula 45. Satisfacció del cos docent amb les assignatures de grau. Índex de participació 87%

D'altra banda, es presenta en la següent taula 46, la satisfacció del cos docent que ha exercit funcions de tutoria en Treball Final de Grau en les titulacions Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques i Negocis Internacionals. Els docents valoren la tutorització amb una qualificació final de 4,19. El que reflecteix un alt nivell de satisfacció dels mateixos.

VALORACIÓ GENERAL PRÀCTIQUES (TUTORS)	
1. Valori el Pla de Treball dut a terme amb els estudiants tutoritzats.	4,67
2. Valori el desenvolupament de l'assignatura de TFG.	4,67
3. Valori la distribució temporal de la tutorització.	4,33
4. Valori els espais de les tutories (aula, ordinador, connexió, etc.)	2,33
5. Valori la coordinació entre el professorat que imparteix la matèria i la coordinació de TFG.	5,00
6. Valori la participació i implicació dels alumnes	3,67
7. En el cas que procedeixi, valori l'efectivitat de les millores aplicades en l'assignatura, respecte al seu desenvolupament el curs passat	4,33
8. Valori els tallers específics realitzats per coordinació de TFG	5,00
9. Valori globalment la satisfacció amb la tutorització realitzada	4,67
10. Valori la implementació de la nova Biblioteca d'ESERP	4,00
11. Valori el Campus Virtual	4,67
12. Valori l'Aula Docent del Campus Virtual	4,67
13. Valori l'Aplicació Mòbil del Campus Virtual (en cas d'usar-la)	3,67
14. Valori la nova plataforma d'Assistència	3,00
TOTAL	4,19

Taula 46. Satisfacció del cos docent tutor de TFG.

6.3.3.2. Anàlisi de satisfacció en Negocis Internacionals.

6.3.3.2.1. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent i les assignatures.

Els resultats de satisfacció dels estudiants avaluen aspectes relacionats amb les assignatures (tenint en compte la metodologia, el material, els recursos...), així com els professors (claredat, organització, puntualitat, etc.); tal com es presenta en l'Enquesta de satisfacció amb la docència rebuda ([Satisfacció docència rebuda GNI](#))

Per això, a continuació es presenta la mitjana general de la totalitat del curs, atenent al còmput dels resultats obtinguts mitjançant les enquestes realitzades als alumnes del grau universitari d'acord amb cadascuna de les variables quantitatives presents en el qüestionari. Per a més informació i un major desglossament per semestre, es pot consultar l'informe Valoració de les Assignatures i Professors del Grau en Negocis Internacionals ([Satisfacció docència rebuda GNI](#)).

En la taula 47 s'observa, per tant, com es presenta, en el Grau en Negocis Internacionals, una mitjana entorn de 4 sobre 5, en tots els aspectes relacionats amb les assignatures i la docència rebuda.

Cal destacar que els factors millor valorats són: la puntualitat del professorat i el coneixement que mostra el professor sobre la matèria (tots dos valorats en 4,3 sobre 5), l'accessibilitat que mostra a l'alumnat (4,2 sobre 5) i l'explicació amb claredat els objectius, el programa i el sistema d'avaluació en l'inici del semestre; així com el foment de la participació en classe; valorat amb un 4,1 sobre 5.

VALORACIÓ DE LES ASSIGNATURES I PROFESSORS/AS EN FUNCIÓ DE CURS. NEGOCIS INTERNACIONALS	1er CURS	2º CURS	3er CURS	4º CURS	TOTAL
1. El/la professor@ a l'inici del semestre explica amb claredat els objectius, el programa i els criteris d'avaluació de l'assignatura	4,06	4,24	3,96	4,06	4,1
2. El/la professor@ mostra un coneixement adequat de la matèria.	4,40	4,39	4,20	4,07	4,3
3. El/la professor@ planifica adequadament el desenvolupament de l'assignatura (sessions, contingut, activitats, presentacions, etc.)	4,16	4,16	3,87	4,00	4,0
4. La metodologia desenvolupada ha estat adequada	4,00	4,08	3,75	3,71	3,9
5. Les activitats i treballs realitzats han contribuït a l'aprenentatge.	4,03	4,11	3,88	3,76	3,9
6. El material d'estudi i consulta proposat (bibliografia, documents, recursos, etc.) ha estat útil per a l'aprenentatge de l'assignatura.	3,79	4,03	3,73	3,83	3,8
7. Exposa de forma ordenada, coherent i clara els continguts.	3,92	4,18	3,82	3,83	3,9
8. Imparteix les classes de forma organitzada i estructurada.	4,05	4,21	3,90	3,84	4,0
9. Es preocupa per utilitzar diferents recursos en classe (vídeos, PowerPoint, casos pràctics, articles, ponències, etc.)	3,69	3,99	3,86	3,76	3,8
10. Es mostra accessible en la seva relació amb els alumnes.	4,13	4,38	3,99	4,35	4,2
11. Fomenta la participació dels alumnes en classe.	3,82	4,21	3,95	4,03	4,0
12. Compleix el seu horari, començant i finalitzant amb puntualitat.	4,29	4,42	4,23	4,44	4,3
13. Indiqui la valoració global que li mereix el/la professor@.	4,00	4,26	3,92	4,05	4,1

Taula 47. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent i les assignatures d'acord amb els 13 factors del qüestionari. Índex de participació 91,5%.

En el Grau en Negocis Internacionals, els docents han obtingut una mitjana de 4,03 sobre 5 els docents de primer curs (havent respost un 100% en el primer semestre i un 76,19% en el segon semestre); un 4,20 de mitjana els docents de segon curs (tenint com a índex de participació, 100% en el primer semestre i 61,11% en el segon); un 3,93 de mitjana els docents de tercer curs (havent obtingut un percentatge de resposta de 100% en el primer semestre i 94,74% en el segon semestre) i, finalment, un 3,98 de mitjana els docents de quart curs (havent respost un 100% en el primer semestre i un 100% en el segon semestre). Obtenint així, finalment, una mitjana general de 4,03 sobre 5, amb un índex de participació general del 91,50%.

VALORACIONS GENERALS (ASSIGNATURES + DOCENTS) CURSO + SEMESTRE. NEGOCIS INTERNACIONALS.	TOTAL PER CURS	
VALORACIONS GENERALS (ASSIGNATURES + DOCENTS) 1º Negocis Internacionals / 1er semestre	4,23	4,03
VALORACIONS GENERALS (ASSIGNATURES + DOCENTS) 1º Negocis Internacionals / 2º semestre	3,82	
VALORACIONS GENERALS (ASSIGNATURES + DOCENTS) 2º Negocis Internacionals / 1º semestre	4,09	4,20
VALORACIONS GENERALS (ASSIGNATURES + DOCENTS) 2º Negocis Internacionals / 2º semestre	4,31	
VALORACIONS GENERALS (ASSIGNATURES + DOCENTS) 3º Negocis Internacionals / 1er semestre	3,81	3,93
VALORACIONS GENERALS (ASSIGNATURES + DOCENTS) 3º Negocis Internacionals / 2º semestre	4,04	
VALORACIONS GENERALS (ASSIGNATURES + DOCENTS) 4º Negocis Internacionals / 1er semestre	3,70	3,98
VALORACIONS GENERALS (ASSIGNATURES + DOCENTS) 4º Negocis Internacionals / 2º semestre	4,26	
MITJA VALORACIÓ 4 CURSOS	4,03	

Taula 48. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent i les assignatures en general. Índex de participació 91,5%.

Amb la finalitat de valorar de manera més detallada la satisfacció de l'estudiant amb la docència i les assignatures impartides, s'ha realitzat un desglossament amb la valoració de cadascuna de les assignatures, el qual es pot veure en l'informe Valoració de les Assignatures i Professors del Grau en Negocis Internacionals ([Satisfacció docència rebuda GNI](#)).

6.3.3.2.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent en Treballs Finals de Grau (TFG).

En la taula 49 s'observen els resultats obtinguts quant a la satisfacció de l'estudiant pel que fa a l'actuació tutorial en el Grau en Negocis Internacionals, que rep una mitjana de 3,26 sobre 5.

Els factors que van ser millor valorats són els següents: la metodologia seguida (3,67 sobre 5) i la claredat en els objectius, seguiment i criteris d'avaluació; així com el coneixement de la matèria (tots dos valorats amb un 3,50 sobre 5).

VALORACIÓ GENERAL TFG (VALORACIÓ ALUMNES)	
1. El tutor@ a l'inici del treball explica amb claredat els objectius, el seguiment i els criteris d'avaluació.	3,50
2. El/la tutor@ mostra un coneixement adequat de la matèria.	3,50
3. La metodologia aconsellada ha estat adequada.	3,67
4. La bibliografia aconsellada ha estat d'utilitat per al desenvolupament del TFG.	2,83
5. Exposa de forma ordenada, coherent i clara les seves indicacions i consells.	3,33
6. [AUTOAVALUACIÓ] - He mantingut un contacte freqüent amb el meu tutor@.	3,00
7. El tutor@ ha mantingut un seguiment adequat sobre el TFG i ha proporcionat feedbacks productius.	3,17
8. Es mostra accessible en la seva relació.	3,17
9. Indiqui la valoració global que li mereix el/la tutor@.	3,17
TOTAL	3,26

Taula 49. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent en TFG.
Índex de participació 100%.

6.3.3.2.3. Satisfacció dels docents.

El cos docent pertanyent al Grau en Negocis Internacionals valora amb una mitjana global de 4,42 sobre 5 (amb un 96% de participació en total) la satisfacció amb la docència en general.

De manera més detallada, cal destacar que els docents que millor valoren la docència són els del primer semestre corresponent a 1^o, 2^o i 3er curs; mantenint una mitjana superior a 4,67 sobre 5 i els que atorguen una menor puntuació són els del segon semestre de 3^o i 4^o curs, obtenint, no obstant això, una alta puntuació; ja que és superior a 4,14.

	1er curs (1er sem)	1er curs (2o sem)	2o curs (1er sem)	2o curs (2o sem)	3er curs (1er sem)	3er curs (2o sem)	4o curs (1er sem)	4o curs (2o curs)	TOTAL
1. Valori el Pla de Treball	4,67	4,60	4,83	4,71	4,83	4,80	4,60	4,50	4,69
2. Valori el Sistema d'Avaluació	4,67	4,80	5,00	4,86	4,83	4,80	4,60	4,75	4,79
3. Valori la distribució d'horaris de la docència	4,83	4,60	4,67	4,71	4,83	4,60	4,40	4,75	4,67
4. Valori els espais de la docència (aula, ordinador, connexió, etc.)	5,00	3,80	5,00	4,71	4,83	4,80	4,60	4,00	4,59
5. Valori la coordinació entre el professorat que imparteix la matèria i el departament acadèmic de suport	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,60	4,80	4,75	4,89
6. Valori la participació i implicació dels alumnes	4,50	3,80	3,67	4,14	4,50	3,80	3,60	5,00	4,13
7. Valori el seguiment del procés d'aprenentatge per part dels estudiants	4,33	4,20	3,67	4,14	4,50	4,20	3,60	4,75	4,17
8. En el cas que procedeixi, valori l'efectivitat de les millores aplicades en l'assignatura, respecte al seu desenvolupament el curs passat	5,00	4,60	4,80	4,71	4,67	4,60	4,67	4,00	4,63
9. Valori globalment la satisfacció amb la docència impartida	4,83	4,40	4,50	4,71	4,67	4,60	4,40	4,50	4,58
10. Valori la implementació de la nova Biblioteca d'ESERP	4,67	4,20	4,50	3,86	4,33	3,80	4,20	3,25	4,10
11. Valori el Campus Virtual	4,83	4,60	4,83	4,43	4,83	4,20	4,40	4,50	4,58
12. Valori l'Aula Docent del Campus Virtual	4,83	4,60	4,83	4,43	4,67	4,00	4,20	4,50	4,51
13. Valori l'Aplicació Mòbil del Campus Virtual (en cas d'usar-la)	5,00	4,00	5,00	3,71		3,40	3,50	3,00	3,94
14. Valori la nova plataforma d'Assistència	4,17	4,00	4,67	3,71	4,50	3,20	4,00	2,50	3,84
15. Valori les Formacions per a la Docència, en el cas d'haver assistit (Com liderar l'aula, Com realitzar la planificació de les assignatures i vincular les competències i resultats d'aprenentatge en l'avaluació, Formació sobre l'ús del Campus, Biblioteca, Plataforma d'assistència, etc.)	4,83	3,75	5,00	4,25	5,00	3,50	4,75	4,50	4,45
16. Valori les Conferències Professionals, en el cas d'haver assistit (Talent Empresarial, Demòcrats Abroad, Taula Rodona sobre el Màrqueting de Ciutats, etc.)	5,00	3,20	4,80	3,86	5,00	3,80	4,00	3,00	4,08
TOTAL	4,76	4,26	4,67	4,37	4,73	4,17	4,27	4,14	4,42
<i>Índex de participació</i>	100%	83%	100%	87,50%	100%	100%	100%	100%	96%

Taula 50. Satisfacció del cos docent amb les assignatures de grau. Índex de participació 96%.

6.3.3.3. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent i pràctiques.

Pel que fa a les pràctiques, en aquest cas l'índex de satisfacció obeeix a la suma dels dos graus, on els docents tutors de pràctiques han obtingut una mitjana de 3,08 sobre 5. Els factors que van ser millor valorats són els següents: l'accessibilitat que mostra el tutor (3,26 sobre 5), la metodologia i estructura aconsellada per a l'elaboració de la memòria de pràctiques (3,22 sobre 5) i la claredat en els objectius, seguiment i criteris d'avaluació (3,17 sobre 5). De cara als cursos següents, aquesta enquesta es farà separada per cada un dels Graus.

VALORACIÓ DE LA DOCÈNCIA REBUDA - PRÀCTIQUES	
1. El tutor@ de pràctiques d'ESERP explica amb claredat els objectius, el seguiment i els criteris d'avaluació.	3,17
2. La metodologia i l'estructura aconsellada ha estat adequada per a l'elaboració de la Memòria de pràctiques.	3,22
3. La bibliografia aconsellada ha estat d'utilitat per al desenvolupament de la Memòria de pràctiques.	2,86
4. Exposa de forma ordenada, coherent i clara les seves indicacions i consells.	3,04
5. [AUTOAVALUACIÓ] - He mantingut un contacte freqüent amb el meu tutor@ d'ESERP.	3,09
6. El tutor@ d'ESERP ha mantingut un seguiment adequat sobre el desenvolupament de les pràctiques i ha proporcionat feedbacks productius per a la redacció de la Memòria.	2,91
7. Es mostra accessible en la seva relació.	3,26
8. Indiqui la valoració global que li mereix el/la tutor@.	3,09
TOTAL	3,08

Taula 51. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent de pràctiques.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Per a la valoració de la inserció laboral de les dues titulacions, s'ha tingut en compte la situació actual dels graduats en 2018; ja que, tant en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, com en Negocis Internacionals, aquest any acadèmic ha suposat la conclusió de la primera promoció.

A causa de la situació especial de ser aquesta la primera promoció graduada oficial d'ESERP en ambdues titulacions, s'ha programat el seguiment mitjançant l'enquesta d'inserció laboral d'AQU Catalunya això com d'una pròpia d'ESERP, per a l'obtenció d'informació relativa a la inserció dels graduats en un any; de manera que permeti esbrinar l'evolució de la qualitat de l'ocupació, així com la correspondència de les funcions amb la formació.

No obstant això, actualment podem valorar diferents resultats obtinguts mitjançant diferents fonts d'informació, entorn a la taxa d'ocupació, la taxa d'adequació i la de satisfacció, tant amb els serveis de pràctiques com amb els coneixements adquirits.

6.4.1. Taxa d'ocupació. Ocupats / aturats / inactius.

Tot i que ESERP efectuarà una enquesta pròpia a cada titulat un any després d'haver finalitzat els seus estudis, aquest primer curs s'ha volgut realitzar un estudi sobre els recentment egressats amb l'objectiu de començar a disposar de dades. Els resultats obtinguts són en base a la totalitat dels alumnes (26) de la primera promoció de Publicitat, Màrqueting i RRPP que han finalitzat aquest any el grau i els 2 alumnes del Grau en Negocis Internacionals. –Taulas 52 i 53-.

TAXA D'OCUPACIÓ ALUMNES PUBLICITAT, MÀRQUETING I RRPP

Nombre total d'alumnes: 26					
OCUPATS		PRÀCTIQUES		ATURATS	
N	%	N	%	N	%
15	57,69	9	34,62	2	7,69

Taula 52. Taxa d'ocupació Publicitat, Màrqueting i RRPP.

**TAXA D'OCUPACIÓ ALUMNES NEGOCIS
INTERNACIONALS**

Nombre total d'alumnes: 2					
OCUPATS		PRÀCTIQUES		ATURATS	
N	%	N	%	N	%
0	0	2	100	0	0

Taula 53. Taxa d'ocupació Negocis Internacionals.

Els resultats reflecteixen un elevat nombre d'alumnes en actiu (92,3%). Aquests alumnes estan exercint, actualment (juliol 2018), una tasca professional en una empresa i / o desenvolupen les seves competències professionals en un projecte propi (57,69%) o es troben desenvolupant pràctiques laborals (34,62%) en una empresa. Només un 7,69% es troba en situació d'atur.

Així mateix, es pot observar com els dos graduats en Negocis Internacionals, estan desenvolupant la seva activitat professional de pràctiques laborals en empreses.

La font d'informació de les dades recollides a data de juliol de 2018 ha estat aportada per la Borsa de Treball pròpia d'ESERP; i dades recollides de la plataforma social laboral LinkedIn.

6.4.2. Taxa d'adequació. Vinculades al títol / universitàries / no universitàries.

Els alumnes de la primera promoció de la titulació de Publicitat, Màrqueting i RRPP exerceixen la seva funció laboral en l'àmbit relacionat amb els estudis universitaris realitzats. Tal com es pot observar a la taula 54, el 100% de l'alumnat que està exercint funcions en l'àmbit empresarial, està vinculat al títol.

TAXA D'ADEQUACIÓ (Relació amb el Grau)		
	N	%
Màrqueting	5	20,83
Màrqueting i Publicitat	9	37,50
Màrqueting Digital	3	12,50
Projecte propi	3	12,50
Màrqueting i RRPP	1	4,17
Màrqueting Digital i RRPP	1	4,17
RRPP i Comunicació	1	4,17
Màrqueting esportiu	1	4,17
Total	24	100,00

Taula 54. Taxa d'adequació amb la tasca.

De manera més detallada, s'observa com la majoria dels alumnes exerceixen funcions en les branques generals de "Màrqueting" (20,83%) i "Màrqueting i Publicitat" (37,5%). Es preveu que, de manera més específica, hi ha un 12,5% de l'alumnat que desenvolupa la seva professió en l'àmbit del "Màrqueting Digital". Així mateix, hi ha un 12,5% que treballen en la seva pròpia empresa.

El tipus d'empresa on els alumnes estan exercint les seves funcions es pot diversificar en 3 grans blocs -taula 55-. El 50% dels enquestats desenvolupen la seva tasca en un departament intern d'empresa (departaments de màrqueting i comunicació); d'altra banda, el 37,5% ho fa en agències de comunicació (on ens podem trobar agències de publicitat, de comunicació

estratègica, de mitjans, d'esdeveniments i de RRPP); mentre un 12,5% de l'alumnat, ha engegat el seu propi projecte.

TAXA D'ADEQUACIÓ (Tipus d'empresa)		
	N	%
Departaments de Comunicació i / o Màrqueting	12	50
Agències de Comunicació	9	37,5
Projecte empresarial propi	3	12,50

Taula 55. Taxa d'adequació amb tipus d'empresa.

En el cas dels dos alumnes graduats en la titulació de Negocis Internacionals, actualment estan de pràctiques desenvolupant funcions de consultoria i comptabilitat i compres en una empresa internacional.

6.4.3. Satisfacció amb la formació teòrica i satisfacció amb la formació pràctica

Per a la valoració d'aquests aspectes es precisarà de la realització d'enquestes després de mínim un any d'exercir la seva tasca en l'àmbit laboral; per a això, tal com s'ha exposat, es realitzarà una enquesta que reculli aquestes variables.

No obstant, mitjançant una enquesta generalitzada realitzada a l'alumnat al juny de 2018, amb una mostra de 113 alumnes –taula 55.1-, em pogut apreciar que els estudiants consideren de manera positiva que havent estudiat a ESERP disposaran d'una bona sortida professional; així com que reflecteixen la seva elevada satisfacció amb el tipus de titulació cursada, ja que consideren que si tornessin a començar, triarien la mateixa titulació.

SATISFACCIÓ AMB LA TITULACIÓ	
Crec que estudiant a ESERP tindrà una bona sortida professional	3,7
Si hagués de tornar a començar, triaria la mateixa titulació	3,8

Taula 55.1. Satisfacció amb la Titulació cursada.
Enquesta realitzada entre març i abril de 2018. Mostra composta per 113 alumnes.

Així mateix, cal destacar la positiva valoració que obtenen tant amb la interacció amb el departament de pràctiques, com de la plataforma d'ocupació de la qual disposen, i del Saló de l'Ocupació celebrat de manera anual -Taula 56-.

DEPARTAMENT DE PRÀCTIQUES

M'han ofert la informació que precisava	3,6
S'ha mostrat accessible	3,8
Valoració general del departament	3,6

PLATAFORMA D'OCUPACIÓ

És accessible	3,9
Està dotada de les suficients ofertes de pràctiques i laborals	3,4
Valoració general de la plataforma	3,5

SALÓ DE L'OCUPACIÓ

He rebut la suficient informació sobre l'esdeveniment	3,9
Hi ha suficients empreses ocupadores	3,7
És fàcil inscriure's	4,1
He aconseguit cobrir una vacant gràcies al Saló de l'Ocupació Executive	3,0
Valoració general del saló	3,6

Taula 56. Satisfacció amb el servei de pràctiques general. Enquesta realitzada entre març i abril de 2018. Mostra composta per 113 alumnes.

Per últim, es va realitzar una enquesta a 48 empreses per conèixer el grau de satisfacció d'aquestes pel que fa a les competències d'aprenentatge dels alumnes. Cal destacar l'elevat nivell d'adequació i adaptació de l'alumnat a les empreses que mantenen un contracte en pràctiques amb ESERP; donat que la valoració general de les competències de l'alumnat és d'un 4,4 sobre 5.

VALORACIÓ DE L'ALUMNAT PER PART DE LES EMPRESES

1. Capacitat tècnica	4,2
2. Capacitat d'aprenentatge	4,8
3. Administració/Planificació de tasques	4,4
4. Habilitats de comunicació oral	4,5
5. Habilitats de comunicació escrita	4,4
6. Sentit de la responsabilitat	4,6
7. Facilitat d'adaptació	4,8
8. Creativitat i iniciativa	4,4
9. Implicació personal	4,5
10. Motivació	4,6
11. Receptivitat de crítiques	4,6
12. Puntualitat	4,7
13. Relació amb l'entorn laboral	4,7
14. Capacitat de treball en equip	4,7
15. Percebre les oportunitats del mercat i les noves tendències en la comunicació, mitjançant l'ús de les metodologies apropiades en la recerca comercial i de mercats.	4,1
16. Dissenyar, planificar i gestionar identitats corporatives i els elements gràfics i visuals que s'han d'aplicar en campanyes de màrqueting i publicitat.	4,0
17. Conèixer i interpretar el marc legal de la comunicació, l'ètica i la deontologia professional, en el màrqueting, la publicitat i les relacions públiques, i aplicar-ho a empreses d'aquests sectors.	4,0
18. Manejar les eines fonamentals del màrqueting estratègic per aplicar-les en l'àmbit de la publicitat, les relacions públiques i el màrqueting als mercats nacionals o en els internacionals.	4,3
19. Identificar i reconèixer els canvis rellevants en l'evolució històrica de l'empresa en general i molt especialment de la publicitat, el màrqueting, la prospecció de mercats i les relacions públiques.	4,1
20. Escoltar, negociar, persuadir i comunicar eficaçment (de manera oral i escrita), emprant els mitjans propis del món empresarial, tals com la preparació i presentació d'informes sobre situacions concretes de l'àmbit publicitari i de les Relacions Públiques.	4,3
21. Identificar les normes i usos protocol·laris en qualsevol àmbit nacional i internacional i saber aplicar-les de forma correcta en qualsevol acte que es pugui organitzar.	4,1
22. Detectar i analitzar correctament els factors que influeixen en el comportament dels consumidors internacionals, des de la perspectiva de màrqueting, i dissenyar plans de màrqueting estratègic, sobre la base d'aquest enfocament internacional per a la presa de decisions.	4,1
TOTAL	4,4

Taula 57. Valoració de l'alumnat per part de les empreses.
Enquesta realitzada per 48 empreses.

Apartat 4. Valoració final i proposta del pla de millora

A. Anàlisi i reflexió sobre el funcionament del centre i el desenvolupament de les titulacions impartides

A continuació es relacionen en forma de resum els aspectes més destacats i que mereixen una valoració per part del Centre seguint l'ordre dels estàndards.

Estàndard 1

Del Grau en Negocis Internacionals / Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques

El Centre pot constatar que el pla d'estudis i la seva planificació són coherents en els dos graus, en relació a les competències i resultats d'aprenentatge, així com al nivell formatiu del MECES i també compleixen amb la demanda de qualificació del sector professional al que es dirigeixen.

Del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques.

Destaquem com un punt molt satisfactori, pel fet de que actualment no només es cobreixen les places que inicialment s'oferien, sinó que es va sol·licitar una ampliació per aquest proper curs 2018-2019 a 120 places (de les 80 inicials) donat que tant en el curs 2017-2018 com l'anterior, es van cobrir més places de les inicialment previstes. Aquesta sol·licitud de ampliació ha estat aprovada per l'AQU en el procés de modificació de la Memòria.

Per altra banda, l'acreditació mínima d'un nivell B1 en anglès o, en el seu defecte, la superació a ESERP d'una prova de nivell per poder accedir a la titulació, suposava una novetat important respecte a l'accés d'altres formacions que impartia el Centre com a títols propis. En aquest sentit, podem concloure que tant per el baix percentatge d'alumnes que no han superat la prova, com pel nombre d'estudiants que han acreditat un nivell B1, el Centre està satisfet amb els resultats obtinguts.

Del Grau en Negocis Internacionals

Com un aspecte a millora respecte a la oferta de places, podem concloure que de moment no s'estan assolint els objectius de cobrir les places ofertes. No obstant això, es tenen detectades possibles solucions donat que es una titulació de recent creació i creiem que encara s'ha de consolidar. Al pla de millora hi aportem possibles actuacions amb una previsió d'incrementar en un 50% el nombre de places cobertes.

Al referent de la prova d'anglès i que, de la mateixa manera que al grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques suposava una novetat en el centre a l'hora accedir a estudis similars, en aquest cas també podem concloure que estem satisfets tant per el baix percentatge de no aptes, així com pels estudiants que han acreditat un nivell mínim de B1.

Del Centre:

Tant en la disposició dels mecanismes de coordinació docent, com en l'aplicació de les normatives que es fan servir al Centre i concretament a les titulacions, podem concloure que es garanteixen i són satisfactòries en els resultats de la titulació.

Estàndard 2

Del centre:

- De la informació general de la titulació, el Centre compta amb diferents canals d'informació i una web permanentment actualitzada i accessible des de diferents dispositius, amb accés a tota la informació pública relativa a la titulació. D'altra banda, el campus virtual no només compta amb eines acadèmiques, sinó que també es publica informació del Centre sobre

esdeveniments, actes acadèmics, així com aquella relativa a la normativa acadèmica. El Centre disposa d'altres vies de comunicació a través de les diferents xarxes socials com Twitter, Facebook, LinkedIn.

- De la publicació dels resultats de satisfacció, el Centre actualment publica enquestes de satisfacció accessibles a tot el públic en general, mitjançant la publicació de resultats a la web del Centre, si bé treballarà en ampliar el nombre d'aquestes.
- Dels resultats acadèmics, el Centre publica mitjançant els ISC els resultats acadèmics i també són visibles en altres apartats específics de la web. Es treballarà en implementar un major nombre de dades.

La valoració final és molt satisfactòria tant en els canals de publicació com referent a la pròpia informació.

Estàndard 3

Del Centre:

- El Centre té implementat el SGIQ, fonamentat en el que té establert la UVic i s'està portant a terme de manera satisfactòria.
- El Centre garanteix la recollida de dades i indicadors rellevants per a una bona gestió de la titulació i es revisen periòdicament.

Considerem aquest punt com adequat i satisfactori.

Estàndard 4

Del Grau en Negocis Internacionals

- El nivell de qualificació acadèmica del Grau és força adequat donades les característiques del programa, destacant que el rati de professors acreditats en el Grau és del 59%, tenint en compte que el total de doctors es d'un 58%. Destaquem, així mateix, que el rati de professors equivalents a temps complert és d'un professor per cada 11 estudiants.
- En quant a la experiència docent, investigadora i professional la considerem força adequada per les assignatures que s'imparteixen, i la seva tipologia de caràcter professional, destacant a més que moltes de les assignatures s'imparteixen en anglès - un 55% del total del Grau-.
- Per últim, destaquem que el professorat rep per part del Centre una formació altament qualificada i periòdica, així com proporciona eines per l'assoliment d'una millora en la seva carrera acadèmica i investigadora. En aquest sentit, la satisfacció del professorat és d'un 4.27 tant de les formacions que rep amb eines docents, així com amb les ponències professionals. La formació que es desenvolupa la considerem satisfactòria.

Del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques

- El nivell de qualificació acadèmica del Grau és força adequat donades les característiques d'aquest programa i que, al igual que el de Negocis Internacionals, té una vessant professional, destacant que el rati de professors acreditats en el Grau es d'un 60% sobre un 54% de doctors. Destaquem, a més, que el rati de professors equivalents a temps complert és d'un professor per cada 24 estudiants.
- En quant a l'experiència docent, investigadora i professional, la considerem força adequada per les assignatures que s'imparteixen, destacant a més que moltes d'aquestes assignatures s'imparteixen en anglès - un 60% del total del Grau-.

- Per últim, destaquem que el professorat rep per part del Centre una formació altament qualificada i periòdica, així com proporciona eines per l'assoliment d'una millora en la seva carrera acadèmica i investigadora. En aquest sentit, la satisfacció del professorat és d'un 3.82, tant de les formacions que rep amb eines docents, així com amb les ponències professionals. La formació que es desenvolupa la considerem satisfactòria.

Del Centre

- Tant actualment com en un futur, el Centre continuarà amb la tasca d'incrementar el nombre de doctor acreditats, donant les eines suficients per tal de que, prioritàriament, els actuals doctors es puguin acreditar.

En aquest sentit, l'observatori de recerca d'ESERP incentiva la investigació en el Centre i dona eines al professorat per incrementar l'experiència investigadora.

Estàndard 5

Del Centre:

- El Centre dota tant als interessats com als estudiants, de les eines i recursos humans necessaris, tant per assessorar al futur alumne, així com en l'acompanyament inicial dels estudiants.
- D'altra banda, el Centre disposa d'un Pla d'Orientació i Acció Tutorial que permet un acompanyament i seguiment exhaustiu dels estudiants durant el desenvolupament del Grau. El Centre no només compta amb la figura del Coordinador Acadèmic, sinó que també compta amb la figura del Tutor de Curs, així com la figura dels Coordinadors i Tutors propis dins de les assignatures de Pràctiques i TFG.
- El Centre també disposa de departaments específics de suport a la docència i el desenvolupament de l'alumne, que no són només acadèmics sinó també professionals. Destaquem els departaments de Relacions Internacionals, Borsa de treball i Secretaria acadèmica, entre d'altres. No obstant això, el Departament de Relacions Internacionals, precisa d'una millora en la comunicació de les diferents ofertes de mobilitat.
- Respecte als recursos físics, al marge de les instal·lacions que ja disposa el Centre en el c/ Girona de Barcelona, en el curs 2018-2019 s'ampliaran les instal·lacions, donat l'augment de la oferta d'estudis, així com l'ampliació de places en el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques. D'aquesta manera es podrà dotar d'una millor cobertura d'espais, tant en aules docents com en espais comuns, despatxos i en el Centre de Recursos per l'Aprenentatge. A més, el Centre implementarà a les aules un augment d'eines tecnològiques (pantalles digitals i taules tecnificades) per facilitar la impartició de docència per part del professorat.
- Els recursos virtuals del centre també són molt satisfactoris, destacant tant el Campus virtual, com la implementació d'una Biblioteca virtual amb la disposició de més de 50.000 recursos.

Es considera molt satisfactori aquest punt, millorant la part de mobilitat internacional.

Estàndard 6

Del Grau en Negocis Internacionals / Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques

- Tant les competències com els resultats d'aprenentatge són coherents dintre del marc de les dues titulacions en relació amb les diferents matèries dels graus i complint, per tant, amb el nivell de MECES de la titulació.

L'assoliment de totes les competències i resultats d'aprenentatge es conseqüència de la traçabilitat entre totes las activitats formatives, amb les seves metodologies i amb uns sistemes d'avaluació basats en el model formatiu de la UVic-UCC. Això s'ha vist reforçat amb la incorporació progressiva de rúbriques, per facilitar la comprensió prèvia de l'estudiant del nivell de desenvolupament de les activitats, la pròpia avaluació i la transparència.

La diferent tipologia d'activitats, l'aplicació de les metodologies pròpies d'aquestes i, finalment, el sistema d'avaluació continua, ha permès la implicació constant no només del propi estudiant sinó també per part del professorat i que va més enllà de la pròpia docència. Per reforçar tot això, comptem a més amb la figura del tutor de grup.

Aquest sistema dona per garantida que tots els resultats d'aprenentatge i competències es puguin mesurar des de moltes perspectives, i amb moltes variables avaluable per part del docent.

El procés d'aprenentatge no només té un retorn positiu per part de l'alumne sinó que també els docents valoren molt positivament l'estructura acadèmica de l'aprenentatge i la manera com s'assoleixen els resultats d'aprenentatge. Els docents valoren amb un 4.42 sobre 5 la seva satisfacció al respecte en el Grau en Negocis Internacionals i amb un 4.15 en el Grau en Publicitat Màrqueting i Relacions Públiques.

Per últim les pròpies empreses, que com a centre de pràctiques poden valorar les competències pròpies dels alumnes, tenen un índex de satisfacció en el conjunt de les dues titulacions de 4.4 sobre 5.

- Respecte als valors dels indicadors acadèmics, tenint en compte que són programes que han estat desplegats en la seva totalitat durant el curs 2017-2018, considerem que aquests son adequats en totes dues titulacions. En el futur es podrà efectuar una valoració més acurada al disposar d'un històric més ampli.
- Valorem positivament les taxes de satisfacció que s'han presentat en aquest informe, donat que reforcen l'assoliment dels objectius globals de la titulació.
- En quant als indicadors d'inserció laboral, donat que el grau s'acaba d'implementar en la seva totalitat, el Centre no pot fer valoracions acurades amb les enquestes estàndards. Malgrat això el Centre mitjançant les entrevistes personals del Pla de d'Inserció Laboral (PIL) que te establert ha detectat que del total de les dues titulacions, hi ha un 92.3% alumnes que actualment son en actiu i d'a qüestions el 100% exerceix activitats relacionades amb la titulació. Considerem que aquestes dades podran acreditar una àmplia incorporació dels estudiants al mercat laboral.

Del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques

- Tal com indicava l'AQU en la Memòria de Verificació, en relació a la similitud amb el Grau de Publicitat i Relacions Públiques impartit a la Universitat de Vic-UCC, considerem que hem complert amb el requeriment tenint en compte que els amplis continguts impartits en Màrqueting al llarg del pla d'estudis els diferencien clarament entre ells. Quedant reforçada aquesta diferenciació pel fet de que bona part dels estudiants que realitzen els seus TFG i Pràctiques estan vinculats a l'àrea de Màrqueting.
- Tenint en compte que en el Grau s'imparteix un 60% dels crèdits en llengua anglesa, els alumnes assoleixen les competències i resultats d'aprenentatge del Grau tant en anglès com en castellà, a més d'assolir les pròpies competències de la llengua anglesa.

Del Grau en Negocis Internacionals

- Tal com indicava l'AQU en la Memòria de Verificació, en relació a la similitud amb un Grau en ADE i la dificultat en diferenciar la dimensió internacional que apareix en la denominació d'algunes assignatures o matèries, considerem que hem complert amb el requeriment tenint

en compte que els docents han impartit realment els continguts internacionals que justifiquen el títol.

Això queda acreditat pels informes que han elaborat els docents de les assignatures claus de la dimensió internacional. A més, els docents d'una part important de les assignatures no vinculades específicament al sector internacional efectuen una adequació dels continguts cap a l'enfocament internacional, atès que són conscients del perfil dels estudiants del grau.

Aquesta diferenciació de graus i dimensió internacional queda reforçada pel fet de que bona part dels estudiants que realitzen els seus TFG i Pràctiques estan vinculats a l'entorn internacional. El centre ha tingut especial cura d'aquests aspectes i té un sistema per assegurar la dimensió internacional de la titulació.

- Tenint en compte que la titulació té un 55% en llengua anglesa la titulació assoleix amb garanties aquesta competència en relació al nivell.
- La Comissió d'avaluació de l'AQU per a la verificació del títol, va a demanar que es revisés la formulació d'alguns verbs que podien resultar ambigus pel que fa als sistemes d'avaluació. En aquest sentit, durant el curs 2017/18 s'ha fet la Modificació de la memòria per a resoldre aquests aspectes.

B. Pla de millora

Fruit de la reflexió efectuada en aquest procés d'acreditació, es presenten els nous plans de millora:

- [Pla de millora del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, novembre 2018](#)
- [Pla de millora del Grau en Negocis Internacionals, novembre 2018](#)

Apartat 5. Evidències

La taula següent és la llista d'evidències que s'aporten per a cada estàndard.

Apartat 1. Presentació del Centre

Evidència	Localització
NOFF	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Evidencia1NOFF.pdf?csf=1&e=9OPSyy
Publicació DOGC Adscripció	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Evidencia2PublicacioDOGCAdscripcio.pdf?csf=1&e=puWgML
AQU Dret	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Evidencia3AQUdret.pdf?csf=1&e=JNBfvJ
AQU Criminologia	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Evidencia4AQUCriminologia.pdf?csf=1&e=gkqkzE
RUCT Pub	https://www.educacion.gob.es/ruct/solicitud/detalles.action?cod=25028132013072501&sit=A&actual=menu.solicitud.basicos
RUCT negocis internacionals	https://www.educacion.gob.es/ruct/estudio.action?codigoCiclo=SC&codigoTipo=G&CodigoEstudio=2503075&actual=estudios

Apartat 3 . Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

Estàndard 1 – Qualitat del programa formatiu

Subestàndard 1.1 i 1.2

Evidència	Localització
Informe Final de Verificació d'AQU Catalunya GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformefinalAQUCatalunyaGNI.pdf?csf=1&e=nVg3ij
Informe Final de Verificació d'AQU Catalunya GMPRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformefinalAQUCatalunyaGMPRP.pdf?csf=1&e=cjFd4X
Resolució de Verificació Consell Universitats GMPRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ResolucioVerificacioConsellUniversitats_GMPRP.pdf?csf=1&e=47NfCT
Resolució de Verificació Consell Universitats GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ResolucioVerificacioConsellUniversitats_GNI.pdf?csf=1&e=d5ZCll
Memòria de Verificació GMPRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/MemoriaverificacioGMPRP.pdf?csf=1&e=Fm1zSL
Memòria de Verificació GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/MemoriaverificacioGNI.pdf?csf=1&e=5fJwbX

Evidència	Localització
Ordre d'implantació de Catalunya	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/OrdreImplantacioCatalunya.pdf?csf=1&e=WDCqmh
Resolució d'Oficialització i Inscripció al RUCT	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ResolucioOficialitzacioInscripcioRUCT.pdf?csf=1&e=Zcm3bs
Memòria Modificació Títol Oficial GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/MemoriaModificacioTitolOficial_GNI.pdf?csf=1&e=2DBYAi
Memòria Modificació Títol Oficial en tràmit GPMRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/MemoriaModificacioTitolOficial_En%20tramit_GPMRP.pdf?csf=1&e=pAWv0I
Memòria Modificació Títol Oficial GPMRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/MemoriaModificacioTitolOficial_GPMRP.pdf?csf=1&e=LbD0eJ
Informe Final Modificació Títol Oficial GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformeFinalModificacioTitolOficial_GNI.pdf?csf=1&e=bjxuRM
Informe Final Modificació Títol Oficial GPMRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformeFinalModificacioTitolOficial_GPMRP.pdf?csf=1&e=Mr4NaH
Informe Seguiment Curs 1415	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformeSeguimentCurs1415.pdf?csf=1&e=A8hgSV
Informe Seguiment Curs 1516	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformeSeguimentCurs1516.pdf?csf=1&e=ag6wyY
Informe Seguiment Curs 1617	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformeSeguimentCurs1617.pdf?csf=1&e=zPne8n

Subestàndard 1.3

Evidència	Localització
Memòria Sol·licitud Modificació Títols Oficials GMPRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/MemoriaSolicitudModificacioTitolsOficials_GMPRP.pdf?csf=1&e=DXIMz4
Informe Seguiment Titulació 16-17	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformeSeguimentTitulacio_16-17.pdf?csf=1&e=asXbu7
Prova Especifica Anglès A	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ProvaEspecificaNyegles_A.pdf?csf=1&e=Z0yLI
Prova Especifica Anglès B	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ProvaEspecificaNyegles_B.pdf?csf=1&e=nGZGdf

Evidència	Localització
Prova Especifica Anglès C	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ProvaEspecificaAngles_C.pdf?csf=1&e=ldvgmq

Estàndard 2 . Pertinença de la informació pública

Evidència	Localització
Web ESERP	https://es.eserp.com/
Graus Oficials ESERP	https://es.eserp.com/grados/grados-barcelona/
GNI ESERP	https://es.eserp.com/grados/grados-barcelona/grado-en-negocios-internacionales-en-barcelona/
GPMRP ESERP	https://es.eserp.com/grados/grados-barcelona/grado-en-publicidad-marketing-y-relaciones-publicas-en-barcelona/
Coneix ESERP	https://es.eserp.com/conoce-eserp/
GNI UVIC	https://www.uvic.cat/grau/negocis-internacionals
GPMRP UVIC	https://www.uvic.cat/grau/publicitat-marqueting-i-relacions-publicues
Campus Virtual ESERP	https://es.eserp.com/campus-virtual/
Blog ESERP	https://eserpblog.com/
Twitter ESERP	https://twitter.com/ESERP
Facebook ESERP	https://www.facebook.com/ESERP.BUSINESS
Linkedin ESERP	https://www.linkedin.com/school/eserp-business-school/
Youtube ESERP	https://www.youtube.com/user/eserpbs
Instagram ESERP	https://www.instagram.com/eserp/
Pla Millora GNI	https://es.eserp.com/wp-content/uploads/2018/05/PMGNI_ESERP_febrer2018_CGU.pdf
Pla Millora GPMRP	https://es.eserp.com/wp-content/uploads/2018/05/PMGPMRP_ESERP_febrer2018_CGU.pdf
Enquestes Satisfacció Docència UVIC	https://www.uvic.cat/enquestes-docencia
Enquestes de satisfacció a la web	https://es.eserp.com/calidad/

Estàndard 3 . Eficàcia del SGIQ de la titulació

Evidència	Localització
Enquesta Satisfacció Docència Rebuda	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/EnquestaSatisfaccioDocenciaRebuda.pdf?csf=1&e=S2HCys
Implantació SGIQ VSMA ESERP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Implantacio_SGIQ_VSMA_ESERP.pdf?csf=1&e=qZqY03

Estàndard 4 . Adequació del professorat al programa formatiu

Evidència	Localització
Activitats Investigació Observatori Recerca ESERP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ActivitatsInvestigacioObservatoriRecercaESERP.pdf?csf=1&e=n7AZD0
Avaluació Favorable Modificació GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/AvaluacioFavorableModificacio_GNI.pdf?csf=1&e=g045V5
Avaluació Favorable Modificació GPMRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/AvaluacioFavorableModificacio_GPMRP.pdf?csf=1&e=yQ2xgx
Categories Laborals Professorat GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/CategoriesLaboralsProfessorat_GNI.pdf?csf=1&e=5TwBOi
Categories Laborals Professorat GPMRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/CategoriesLaboralsProfessorat_GPMRP.pdf?csf=1&e=13FkwO
Conferències Jornades ESERP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ConferenciesJornades_ESERP.pdf?csf=1&e=zBHxyg
Enquesta Satisfacció Docència Impartida GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/EnquestaSatisfaccioDocenciaImpartida_GNI.pdf?csf=1&e=NGRjZP
Enquesta Satisfacció Docència Impartida GPMRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/EnquestaSatisfaccioDocenciaImpartida_GPMRP.pdf?csf=1&e=fOGZjc
Enquesta Satisfacció Docència Rebuda GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/EnquestaSatisfaccioDocenciaRebuda_GNI.pdf?csf=1&e=ZPbYIc
Enquesta Satisfacció Docència Rebuda GPMRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/EnquestaSatisfaccioDocenciaRebuda_GPMRP.pdf?csf=1&e=kvIjOS
Experiència Docent Investigadora Professorat GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExperienciaDocentInvestigadoraProfessorat_GNI.pdf?csf=1&e=22Z7vK
Experiència Docent Investigadora Professora GPMRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExperienciaDocentInvestigadoraProfessorat_GPMRP.pdf?csf=1&e=t9Zx0D
Grups Projectes Recerca Professorat GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/GrupsProjectesRecercaProfessorat_GNI.pdf?csf=1&e=s2bCAB
Grups Projectes Recerca Professorat GPMRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/GrupsProjectesRecercaProfessorat_GPMRP.pdf?csf=1&e=ZWtiAX
Indicadors Docència GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/IndicadorsDocencia_GNI.pdf?csf=1&e=Lsj7t

Evidència	Localització
Indicadors Docència GPMRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/IndicadorsDocencia_GPMRP.pdf?csf=1&e=A0ahMG
Memòria Modificació GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/MemoriaModificacio_GNI.pdf?csf=1&e=cXhB5k
Memòria Modificació GPMRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/sites/voauviccat/Documentoscompartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/MemoriaModificacio_GPMRP.pdf
Sessions Formació Docent	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/SessionsFormacioDocent.pdf?csf=1&e=WAQmS8
Taula Professorat GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/sites/voauviccat/Documentoscompartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/TaulaProfessorat_GNI.pdf
Taula Professorat GPMRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/sites/voauviccat/Documentoscompartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/TaulaProfessorat_GPMRP.pdf
Vídeo tutorials Biblioteca ESERP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/VideotutorialsBiblioteca_ESERP.pdf?csf=1&e=JzxxQ8
Vídeo tutorials Campus virtual ESERP	https://universitatdevic.sharepoint.com/sites/voauviccat/Documentoscompartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/VideotutorialsCampusVirtual_ESERP.pdf
Vídeo tutorials Plataforma Assistència ESERP	https://universitatdevic.sharepoint.com/sites/voauviccat/Documentoscompartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/VideotutorialsPlataformaAssistencia_ESERP.pdf
Vídeo tutorials Urkund ESERP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/VideotutorialsUrkund_ESERP.pdf?csf=1&e=5gAFRW
Observatori de Recerca ESERP	https://es.eserp.com/calidad/#2
VII Conveni Col·lectiu Nacional Universitats Privades	https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2016-4705
Publicacions Observatori Recerca ESERP	https://universitatdevic.sharepoint.com/sites/voauviccat/Documentoscompartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/PublicacionsObservatoriRecerca_ESERP.pdf

Estàndard 5 . Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

Evidència	Localització
Pla Acció i Orientació Tutorial ESERP	https://universitatdevic.sharepoint.com/sites/voauviccat/Documentoscompartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/PlaAccioiOrientacioTutorialESERP.pdf
Esquema Orientació Acadèmica	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/EsquemaOrientacioAcademica.pdf?csf=1&e=yhGRf

Evidència	Localització
Saló Ensenyament	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/SaloEnsenyament.pdf?csf=1&e=EBAAZx
Entrevista Personal	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/EntrevistaPersonal.pdf?csf=1&e=y081GT
Promoció Twitter ESERP	https://universitatdevic.sharepoint.com/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/PromocioTwitter_ESERP.pdf
Open Class ESERP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/OpenClass_ESERP.pdf?csf=1&e=uL9Wp0
Procediment Sessions Informació Coordinador Aula	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ProcedimentSessionsInformacioCoordinadorAula.pdf?csf=1&e=PbOF0m
Acta Reunió Coordinador Delegats	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ActaReunioCoordinadorDelegats.pdf?csf=1&e=7jtGUs
Funcions Tutor Curs	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/FuncionsTutorCurs.pdf?csf=1&e=M3OYO2
Procediment Seguiment a Estudiant Tutor Acadèmic	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ProcedimentSeguimentAEstudiantTutorAcademic.pdf?csf=1&e=Yeav3b
Acta Tutor Abril 2018 PRRPPM Primer Seguiment Pla Docent	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ActaTutorAbril2018PRRPPMPrimerSeguimentPlaDocent.pdf?csf=1&e=iF3pfJ
Valoració Tutor TFG	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ValoracioTutorTFG.pdf?csf=1&e=q1qTQu
Programa Erasmus	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ProgramaErasmus.pdf?csf=1&e=th2kIS
Seguiment Millora Mobilitat Internacional	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/SeguimentMilloraMovilitatInternacional.pdf?csf=1&e=qs7m34
Valoració Programa Erasmus	https://universitatdevic.sharepoint.com/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ValoracioProgramaErasmus.pdf
Pràctiques	https://universitatdevic.sharepoint.com/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Practiques.pdf
Ofertes Pràctiques Províncies	https://universitatdevic.sharepoint.com/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/OfertesPractiquesProvincies.pdf
Ofertes Pràctiques Sectors	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/OfertesPractiquesSectors.pdf?csf=1&e=c6hvFh
Relació Annexos Pràctiques Extra curriculars	https://universitatdevic.sharepoint.com/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/RelacioAnexosPractiquesExtracurriculars.pdf

Evidència	Localització
Seguiment i Millora Pràctiques Empresa	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/SeguimentMilloraPractiquesEmpresa.pdf?csf=1&e=bkcEf4
Alumni	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Alumni.pdf?csf=1&e=Ph7HvZ
Projecte Mentoring	https://universitatdevic.sharepoint.com/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ProjecteMentoring.pdf
Pla Inserció Laboral	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/PlaInsercioLaboral.pdf?csf=1&e=4WP8hU
Accions Pla Inserció Laboral	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/AccionsPlaInsercioLaboral.pdf?csf=1&e=ofv8cl
Ofertes Feina Províncies	https://universitatdevic.sharepoint.com/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/OfertesFeinaProvíncies.pdf
Ofertes Feina Sectors	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/OfertesFeinaSectors.pdf?csf=1&e=zNCVFE
Guia Plataforma Feina ESERP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/GuiaPlataformaFeinaESERP.pdf?csf=1&e=wXeVob
Informe Borsa Ocupació	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformeBorsaOcupacio.pdf?csf=1&e=l8wLFy
Plànols Instal·lacions Casp 56	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/PlanolsInstalacions_Casp56.pdf?csf=1&e=AS5kos
Plànols Instal·lacions Girona 24	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/PlanolsInstalacions_Girona24.pdf?csf=1&e=FXTpe0
Accés Aula Virtual	http://aulaesperonline.com/intranet/sign/index.php
Informe Falta Assistència	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformeFaltaAssistencia.pdf?csf=1&e=h7xZ91
Biblioteca Digital ESERP-ABERTIS	http://aulaesperonline.com/intranet/course/view.php?id=11349
Bibliografia Digital GPMKRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/BibliografiaDigital_GPMKRP.pdf?csf=1&e=vwWUDN
Bibliografia Digital GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/BibliografiaDigital_GNI.pdf?csf=1&e=09wmZi
Informe Biblioteca Virtual	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documents%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformeBibliotecaVirtual.pdf?csf=1&e=Ev6xit
Saló Treball Executive	https://youtu.be/f66Br5f14J0

Estàndard 6 . Qualitat dels resultats dels programes formatius

Subestàndard 6.1 i 6.2

Evidència	Localització
Taula 1 Relació Competències i RA GMPRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Taula1RelacioCompetenciesRA_GMPRP.pdf?csf=1&e=5cEUpl
Taula 2 Relació Competències i RA GMPRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Taula2RelacioCompetenciesRA_GMPRP.pdf?csf=1&e=nYp0h1
Exemples Plans Assignatures Graus	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExemplesPlansAssignaturesGraus.pdf?csf=1&e=g31AID
Exemples Programes Assignatures	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExemplesProgramesAssignatures.pdf?csf=1&e=StTZBw
Model Formatiu	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ModelFormatiu.pdf?csf=1&e=bGbjCn
Taula 3 Relació Competències RA Matèries GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Taula3RelacioCompetenciesRAMateries_GNI.pdf?csf=1&e=q3BheH
Nombre Alumnes Classe	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/NombreAlumnesClasse.pdf?csf=1&e=wcXAip
Exemples Diferents Activitats Pràctiques Grup	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExemplesDiferentsActivitatsPr%C3%A0ctiquesGrup.pdf?csf=1&e=Zaa85F
Taula 5 Relació Centres Pràctiques Estudiants GPMKRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Taula5RelacioCentresPractiquesEstudiants_GPMKRP.pdf?csf=1&e=0SyAiR
Taula 6 Relació Centres Pràctiques Estudiants GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Taula6RelacioCentresPractiquesEstudiants_GNI.pdf?csf=1&e=qH1yiS
Link Aula Virtual Assignatures Seleccionades	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/LinkAulaVirtualAssignaturesSeleccionades.pdf?csf=1&e=kzMOPJ
Taula 7 Treball Final Grau GMPRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Taula7TreballFinalGrau_GMPRP.pdf?csf=1&e=UZtnAg
Taula 8 Treball Final Grau GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Taula8TreballFinalGrau_GNI.pdf?csf=1&e=DiK0th
Tipologia Diferents Treballs Individuals	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/TipologiaDiferentsTreballsIndividuals.pdf?csf=1&e=a4rQCu
Mostra Exàmens Parcials	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/MostraEx%C3%A0mensParcials.pdf?csf=1&e=nsb7TP

Evidència	Localització
Perfils Professorat	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/PerfilsProfessorat.pdf?csf=1&e=ROwwwP
Link Aula Virtual TFG General i Tallers	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/LinkAulaVirtualTFGGeneralITallers.pdf?csf=1&e=76nrxnJ
Resultats Enquestes Membres Tribunal TFG	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ResultatsEnquestesMembresTribunalTFG.pdf?csf=1&e=3Z9Yk8
Acta Final Valoració TFG	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ActaFinalValoracioTFG.pdf?csf=1&e=DBwaki
Formats Rúbriques Tipologies TFG	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/FormatsRubriquesTipologiesTFG.pdf?csf=1&e=YwYVUG
Document Desenvolupament Assignació Tutor TFG	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/DocumentDesenvolupamentAssignacioTutorTFG.pdf?csf=1&e=GXF07H
Breu Currículum Tutors TFG	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/BreuCurriculumTutorsTFG.pdf?csf=1&e=4NUmW6
Document Modalitats TFG	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/DocumentModalitatsTFG.pdf?csf=1&e=vFTXmf
Actes Seguiment Tutors Curs Amb Docents	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ActesSeguimentTutorsCursAmbDocents.pdf?csf=1&e=Nu9vBe
Exemples Retroalimentació Apartat Avaluació	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExemplesRetroalimentacioApartatAvaluacio.pdf?csf=1&e=2kna98
Informes Seguiment Tutor Estudiants	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformesSeguimentTutorEstudiants.pdf?csf=1&e=cZhxBc
Planificació Activitats Desenvolupades Curs 2017-18	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/PlanificacioActivitatsDesenvolupadesCurs201718.pdf?csf=1&e=NqGtvJ
Link Aula Virtual Específica	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/LinkAulaVirtualEspec%20C3%ADfca.pdf?csf=1&e=Tpzh6V
Fotografies Activitats	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/FotografiesActivitats.pdf?csf=1&e=3emnox
Pla Estudis Publicitat Anglès	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/PlaEstudisPublicitatAngles.pdf?csf=1&e=IOA9bL
Pla Estudis Negocis Internacionals Anglès	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/PlaEstudisNegocisInternacionalsAngles.pdf?csf=1&e=fOuu5Q

Evidència	Localització
Evolució Resultats Aprenentatge Xines	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/EvolucioResultatsAprenentatgeXines.pdf?csf=1&e=HQDhXL
Pla Docent Especialitat Màrqueting GPMRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/PlaDocentEspecialitatMarquetingGPMRP.pdf?csf=1&e=ytpOUC
TFG Àmbit Màrqueting	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/TFGAmbitMarqueting.pdf?csf=1&e=S0J8Z3
Practiques Desenvolupades Àmbit Màrqueting	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/PractiquesDesenvolupadesAmbitMarqueting.pdf?csf=1&e=wfiwBS
Situació Laboral Alumni GPMRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Taula2RelacioCompetenciesRA_GPMRP.pdf?csf=1&e=C3vNNw
Pla Docent Especialitat Àmbit Internacional GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/PlaDocentEspecialitatAmbitInternacionalGNI.pdf?csf=1&e=YvJY65
Informes Professorat	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformesProfessorat.pdf?csf=1&e=sRbq76
Informes Docents Assignatures No Específiques	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformesDocentsAssignaturesNoEspecificques.pdf?csf=1&e=T6dSEr
Practiques Desenvolupades Àmbit Internacional	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/PractiquesDesenvolupadesAmbitInternacional.pdf?csf=1&e=hmm5w8
Exemple Informe Tutorial TFG	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExempleInformeTutorialTFG.pdf?csf=1&e=uFGkjk
Situació Laboral Alumni GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/SituacioLaboralAlumniGNI.pdf?csf=1&e=ZYdRQr
Taller TFG Alumnes Tercer	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/TallerTFGAlumnesTercer.pdf?csf=1&e=uXHirQ
Rubriques Avaluació Seguiment Memòria Practiques	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/RubriquesAvaluacioSeguimentMemoriaPractiques.pdf?csf=1&e=Mjxr3C
Informe Final Modificació NNII	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformeFinalModificacioNNII.pdf?csf=1&e=X9i2vF
Nombre Convenis Curriculars	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/NombreConvenisCurriculars.pdf?csf=1&e=BQNAw
Indicacions Realització Memòria Pràctiques Estudiants Aula Virtual	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/IndicacionsRealizacioMemoriaPractiquesEstudiantsAulaVirtual.pdf?csf=1&e=0qAvGi

Evidència	Localització
Nombre Convenis Extracurriculars	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/NombreConvenisExtracurriculars.pdf?csf=1&e=EvLPne
Informe Resultats Assignatura Practiques Empresa Dos Graus	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformeResultatsAssignaturaPractiquesEmpresaDosGraus.pdf?csf=1&e=Qchnlt
Models Informe Practiques Tutor Centre	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ModelsInformePractiquesTutorCentre.pdf?csf=1&e=YPsi3l
Funcions Tutor Curs	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/FuncionsTutorCurs.pdf?csf=1&e=oJg8O2
Informe Coordinador Practiques	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformeCoordinadorPractiques.pdf?csf=1&e=2OmTCi
Planificació I Desenvolupament Practiques Curriculars	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/PlanificaciolDesenvolupamentPractiquesCurriculars.pdf?csf=1&e=oPaPqN
Vídeo Sessió Informació Coordinadora Practiques	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/VideoSessioInformacioCoordinadoraPractiques.pdf?csf=1&e=ojkD6K
Vídeo Tutorials URKUND	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/VideotutorialsURKUND.pdf?csf=1&e=y5YKCH
Accés Aula Coordinació Docent	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/AccesAulaCoordinacioDocent.pdf?csf=1&e=y4C5Av
Accés Aula Coordinació Estudiants	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/AccesAulaCoordinacioEstudiants.pdf?csf=1&e=QmQUWe
Guia Usuari URKUND Docents	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/GuiaUsURKUNDDocents.pdf?csf=1&e=kzXBQ9
Mostra Qualificacions Assignatures TFG Practiques	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/MostraQualificacionsAssignaturesTFGPractiques.pdf?csf=1&e=deJKYy
Exemples Memòries Practiques GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExemplesMemoriesPractiques_GNI.pdf?csf=1&e=EHxhb
Exemples Memòries Practiques GMPRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExemplesMemoriesPractiques_GMPRP.pdf?csf=1&e=paFwxi
Resultat Enquesta Tutors Empreses Competències Estudiants	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ResultatEnquestaTutorsEmpresesCompetenciesEstudiants.pdf?csf=1&e=eQMJLd
Exemple Rúbriques GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExempleRubriques_GNI.pdf?csf=1&e=8jil7l

Evidència	Localització
Exemple Rúbriques GPMKRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExempleRubriques_GPMKRP.pdf?csf=1&e=5hTf3
Satisfacció Estudiants Sistema Avaluació Planificació Assignatures	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/SatisfaccioEstudiantsSistemaAvaluacioPlanificacioAssignatures.pdf?csf=1&e=OM7iA7
Exemple Activitat Participació	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExempleActivitatParticipacio.pdf?csf=1&e=kuwQDV
Exemples Retroalimentació Apartat Avaluació	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExemplesRetroalimentacioApartatAvaluacio.pdf?csf=1&e=LBSlqx
Reflexions Docents Sobre Assignatures Inici Semestre	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ReflexionsDocentsSobreAssignaturesIniciSemestre.pdf?csf=1&e=uxxCxD
Valoració Docents Sistema Avaluació Planificació Assignatura Desenvolupament Estudiants	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ValoracioDocentsSistemaAvaluacioPlanificacioAssignaturaDesenvolupamentEstudiants.pdf?csf=1&e=800ObY
Exemples Plans Assignatures	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExemplesPlansAssignatures.pdf?csf=1&e=lpM10h
Exemples Programes Assignatures	https://universitatdevic.sharepoint.com/:f:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies?csf=1&e=iW5QWU
Taula 4 Relació competències i RA, activitats avaluació assignatures	https://universitatdevic.sharepoint.com/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Taula4RelacioCompetenciesRAActivitatsAvaluacioAssignatures_%20GNI.pdf?csf=1&e=0o1KOz

Subestàndard 6.3 i 6.4

Evidència	Localització
Memòria Modificació GPMRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/MemoriaModificacio_GPMRP.pdf?csf=1&e=tSalog
IST 2016-2017 ESERP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/IST_20162017_ESERP.pdf?csf=1&e=ZK6Vl8
ISC 16-17 ESERP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ISC_1617_ESERP.pdf?csf=1&e=hK2dFJ
Notes Assignatures Seleccionades GPMRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/NotesAssignaturesSeleccionades_GPMRP.pdf?csf=1&e=0blzyV
Rúbriques TFG GPMRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauviccat/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/RubriquesTFG_GPMRP.pdf?csf=1&e=3DUUDE

Evidència	Localització
Notes Assignatures Seleccionades GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/NotesAssignaturesSeleccionades_GNI.pdf?csf=1&e=0Vf9d6
Rúbrica Avaluació TFG NNII	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/RubricaAvaluacioTFG_NNII.pdf?csf=1&e=pfKnn5
Informe Assignatura Protocol i Cerimonial	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformeAssignatura_ProtocoliCerimonial.pdf?csf=1&e=fS1Y2L
Exàmens Parcial Protocol	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExamensParcial_Protocol.pdf?csf=1&e=nVbEK5
Exàmens Complementàries Protocol	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExamensComplementaries_Protocol.pdf?csf=1&e=vUhc34
Activitat 1 Protocol	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Activitat1_Protocol.pdf?csf=1&e=z5f6dZ
Activitat 2 Protocol	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Activitat2_Protocol.pdf?csf=1&e=WPFTzH
Activitat 3 Protocol	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Activitat3_Protocol.pdf?csf=1&e=qARhPn
Informe Assignatura Opinió Pública	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformeAssignatura_OpinioPublica.pdf?csf=1&e=dzeWRP
Examen Parcial Opinió Pública	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExamenParcial_OpinioPublica.pdf?csf=1&e=f3oUFU
Exàmens Complementàries Opinió Pública	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExamensComplementaries_OpinioPublica.pdf?csf=1&e=BSIDwY
Activitat 1 Opinió Pública	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Activitat1_OpinioPublica.pdf?csf=1&e=zGZFsf
Activitat 2 Opinió Pública	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Activitat2_OpinioPublica.pdf?csf=1&e=9Jmu5w
Activitat 3 Opinió Pública	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Activitat3_OpinioPublica.pdf?csf=1&e=2ndT7B
Activitat Participació Opinió Pública	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ActivitatParticipacio_OpinioPublica.pdf?csf=1&e=DMxqGB
Informe Assignatura Advertising Art Management	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformeAssignatura_AdvertisingArtManagement.pdf?csf=1&e=4NzOF7

Evidència	Localització
Examen Parcial Advertising Art Management	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExamenParcial_AdvertisingArtManagement.pdf?csf=1&e=cH8MFB
Exàmens Complementàries Advertising Art Management	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExamensComplementaries_AdvertisingArtManagement.pdf?csf=1&e=FN6vNB
Activitat 1 Advertising Art Management	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Activitat1_AdvertisingArtManagement.pdf?csf=1&e=dqLxbP
Activitat 2 Advertising Art Management	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Activitat2_Advertising%20Art.pdf?csf=1&e=cSMdri
Activitat 3 Advertising Art Management	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Activitat3_AdvertisingArtManagement.pdf?csf=1&e=FFTJGV
Informe Assignatura Strategic Mk Management	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformeAssignatura_StrategicMkManagement.pdf?csf=1&e=RcJduZ
Exàmens Parcial Strategic Mk Management	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExamensParcial StrategicMkManagement.pdf?csf=1&e=smb4uu
Exàmens Complementàries Strategic Mk Management	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExamensComplementaries_StrategicMkManagement.pdf?csf=1&e=1o0P5v
Activitat 1 Strategic Mk Management	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Activitat1_StrategicMkManagement.pdf?csf=1&e=mv8Kg9
Activitat 2 Strategic Mk Management	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Activitat2_StrategicMkManagement.pdf?csf=1&e=br9N8r
Activitat 3 Strategic Mk Management	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Activitat3_StrategicMkManagement.pdf?csf=1&e=GvYsMI
Informe Assignatura Matemàtiques	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformeAssignatura_Matematiques.pdf?csf=1&e=qqrtxn
Exàmens Parcial Matemàtiques	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExamensParcial_Matematiques.pdf?csf=1&e=e2qWuF
Exàmens Complementàries Matemàtiques	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/ExamensComplementaries_Matematiques.pdf?csf=1&e=VDquAY
Activitat 1 Matemàtiques	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Activitat1_Matematiques.pdf?csf=1&e=f3F5nP
Activitat 2 Matemàtiques	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019

Evidència	Localització
	/Evidencies/Activitat2_Matematiques.pdf?csf=1&e=JaViV C
Activitat 3 Matemàtiques	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc at/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019 /Evidencies/Activitat3_Matematiques.pdf?csf=1&e=iHcaF 3
Informe Assignatura Dret Fiscal i Laboral	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc at/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019 /Evidencies/InformeAssignatura_DretFiscalILaboral.pdf?c sf=1&e=ppc7wN
Exàmens Parcial Dret Fiscal i Laboral	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc at/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019 /Evidencies/ExamensParcial_DretFiscalILaboral.pdf?csf =1&e=8jfGP7
Exàmens Complementàries Dret Fiscal i Laboral	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc at/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019 /Evidencies/ExamensComplementaries_DretFiscalILabor al.pdf?csf=1&e=GXYT0V
Activitat 1 Dret Fiscal i Laboral	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc at/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019 /Evidencies/Activitat1_DretFiscalILaboral.pdf?csf=1&e=T9 17ru
Activitat 2 Dret Fiscal i Laboral	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc at/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019 /Evidencies/Activitat2_DretFiscalILaboral.pdf?csf=1&e=a DLtUr
Activitat 3 Dret Fiscal i Laboral	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc at/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019 /Evidencies/Activitat3_DretFiscalILaboral.pdf?csf=1&e=T7 Wvdx
Activitat 4 Dret Fiscal i Laboral	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc at/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019 /Evidencies/Activitat4_DretFiscalILaboral.pdf?csf=1&e=2 Vfze2
Informe Assignatura Digital Marketing	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc at/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019 /Evidencies/InformeAssignatura_DigitalMarketing.pdf?csf =1&e=yNqI9f
Exàmens Parcial Digital Marketing	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc at/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019 /Evidencies/ExamensParcial_DigitalMarketing.pdf?csf=1 &e=ohRwV2
Exàmens Complementàries Digital Marketing	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc at/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019 /Evidencies/ExamensComplementaries_DigitalMarketing. pdf?csf=1&e=MgYcug
Activitat 1 Digital Marketing	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc at/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019 /Evidencies/Activitat1_DigitalMarketing.pdf?csf=1&e=Y9r 54R
Activitat 2 Digital Marketing	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc at/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019 /Evidencies/Activitat2_DigitalMarketing.pdf?csf=1&e=kd6 Sly
Activitat 3 Digital Marketing	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc at/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019 /Evidencies/Activitat3_DigitalMarketing.pdf?csf=1&e=ueQ 50K
Activitat 4 Digital Marketing	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc at/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019 /Evidencies/Activitat4_DigitalMarketing.pdf?csf=1&e=l39y Jo

Evidència	Localització
Activitat 5 Digital Marketing	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Activitat5_DigitalMarketing.pdf?csf=1&e=iQcAIN
Informe Assignatura Entrepreneurship	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/InformeAssignatura_Entrepreneurship.pdf?csf=1&e=f2ekDd
Exàmens Entrepreneurship	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Examens_Entrepreneurship.pdf?csf=1&e=4DUxPA
Activitats Entrepreneurship	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/Activitats_Entrepreneurship.pdf?csf=1&e=qHNw1O
Satisfacció Docència Rebuda GPMKRP	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/SatisfaccioDocenciaRebuda_GPMKRP.pdf?csf=1&e=2hGPi7
Satisfacció Docència Rebuda GNI	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/SatisfaccioDocenciaRebuda_GNI.pdf?csf=1&e=hVpVvF

Apartat 4. Valoració final i proposta del pla de millora

Evidència	Localització
Pla de millora del Grau en Negocis Internacionals	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/PlaMillora_GNI_ESERP_AutoinformeAcred_Nov2018.pdf?csf=1&e=apZhWm
Pla de millora del Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques	https://universitatdevic.sharepoint.com/:b:/r/sites/voauvicc/Documentos%20compartidos/Acreditacio_ESERP2019/Evidencies/PlaMillora_GPMRP_ESERP_AutoinformeAcred_Nov2018.pdf?csf=1&e=dIBKMJ